



阳江全域旅游发展规划(2019-2030)

滨海旅游、乡村旅游、温泉旅游三年行动方案(定稿)

中山大学旅游学院
阳江市文化广电旅游体育局
2019年12月

阳江市滨海旅游三年行动方案 (2020-2022)

中山大学旅游学院

阳江市文化广电旅游体育局

2019年12月

目 录

1 机遇与挑战	1
1.1 广东滨海旅游发展的机遇：粤港澳大湾区的发展	1
1.2 广东滨海旅游发展的趋势：休闲旅游的需求	1
1.3 区域滨海旅游竞争力分析	2
2 阳江市滨海旅游资源现状评估	6
2.1 滨海旅游资源现状	6
2.2 滨海旅游开发现状	14
2.3 现状评估	14
3 阳江市滨海旅游发展战略	14
3.1 发展定位	14
3.2 发展目标	15
3.3 发展策略	16
3.4 世界级湾区经验借鉴	16
4 阳江市滨海旅游三年行动方案	20
4.1 构建产品体系	20
4.2 强化品牌形象	38
4.3 完善服务配套	40
4.4 优化保障机制	43

1 机遇与挑战

1.1 广东滨海旅游发展的机遇：粤港澳大湾区的发展

粤港澳大湾区是指包括香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、肇庆、江门、惠州九个城市组成的城市群。大湾区的建设发展已经被写入十九大报告和政府工作报告中，提升到国家发展战略的层面，致力于打造出更具活力的经济区、内地与港澳深度合作的示范区、世界级城市群和国际一流湾区，成为参与全球竞争的重要空间载体。粤港澳大湾区在保险、金融、科技、房地产开发、汽车和家电制造等领域保持优势，领先全国。2018年大湾区GDP已超过10万亿元，成为全国经济最活跃的地方。

粤港澳大湾区面积达5.6万平方公里，湾区人口约7000万，是世界四大湾区中人口最多的。从世界其它知名湾区的案例来看，湾区发展促使了城市人口的集聚，也意味着城市居民的日常户外休闲游憩的需求量也将跟随上升。粤港澳大湾区城市群作为一个世界级城市群进行建设和发展，也须具备有国际水平与地方特色的休闲旅游、休闲游憩服务设施及相关产品配套的支撑，以满足大湾区城市居民日常休闲游憩、旅游的需求，进而实现粤港澳大湾区成为宜居宜业宜游优质生活圈的目标。

1.2 广东滨海旅游发展的趋势：休闲旅游的需求

粤港澳大湾区的建设发展为广东旅游带来新的机遇和需求。在大湾区的发展背景下，广东需要一个具有优质本底资源、开发条件好、产品质量高的滨海旅游区域，进行精品化、国际化的旅游定位和开发，以满足湾区居民日益增长的游憩、休闲、旅游、度假需求，支撑整个湾区的休闲与旅游。而随着城际轨道交通、深茂铁路等的开通和投入使用，大湾区休闲带的范围得以外延，珠三角周边的城市也可承担起大湾区休闲旅游的功能。

而从广东现有的滨海旅游发展来看，虽然广东滨海旅游资源丰富，但是，相对于周边的海南和东南亚国家和地区，广东滨海旅游无论在国内或国外的知名度都较低，滨海旅游品牌形象不够突出。同时，已有的滨海旅游游乐设施、基础配套设施、交通网络等支撑体系也未能满足其建设国际级滨海目的地的要求。

因此，广东的滨海旅游需要一个资源本底好、产品完善、具有国际性知名度的国际性海岛或海滩，成为广东滨海旅游的核心竞争力，既服务于粤港澳大湾区的休闲旅游，又进一步促使广东实现“世界闻名的滨海旅游休闲度假目的地”的目标。

1.3 区域滨海旅游竞争力分析

基于阳江市滨海旅游资源的现状及阳江的地理区位,将其与大湾区周边及内部的其它滨海旅游区域进行对比,深入评估阳江市滨海旅游的资源现状和发展前景。

1.3.1 周边竞争对手概况

阳江市周边有一系列滨海旅游的竞争对手,在广东省内部,有深圳、惠州、茂名、湛江等目的地,而在省外,海南岛是滨海旅游资源的代表性旅游地。各地的滨海旅游都有了一定的发展,形成区域性的滨海旅游品牌。

表 1 阳江市周边竞争对手的滨海旅游概况

地区	滨海旅游概况
深圳	深圳处于珠三角核心地带,已经形成了大小梅沙、明斯克航母世界、金沙湾、南澳度假旅游区、东西涌海滩等著名滨海旅游品牌。西涌是深圳稀有的高品位海滩资源,未来的目标是建成综合性国际级滨海度假旅游区。
惠州	惠州紧邻深圳和香港,最近处距香港 43 海里。全市海岸线长达 223.6 千米,沿岸优良的海湾沙滩众多,滨海旅游资源丰富。主要滨海旅游项目有巽寮滨海旅游度假区、平海海滨温泉度假村、港口国家级海龟保护区、双月湾旅游度假区、平海古城、霞涌、东升海洋生态旅游度假村、辣甲岛、宝塔洲、三门岛、小桂湾、五洲岛、大洲头等,主要分布在稔平半岛的巽寮湾、双月湾、大亚湾经济开发区
茂名	茂名南部临海,海岸线曲折多湾,海滨旅游资源丰富。自然山水与人文古迹相辉映,粤西风情浓郁,地方特色鲜明,其中虎头山、中国第一滩等处沿海沙滩长达 12 公里,是广东省第一长滩。
湛江	湛江,别称“港城”,位于中国大陆最南端,广东省西南部,三面环海,东濒南海,南隔琼州海峡与大特区海南省相望,西临北部湾,拥有 2023.6 公里长的黄金海岸线,是一座激情浪漫的海湾城市。这个史称“广州湾”的美丽半岛,一半火山,一半海水,城在海滨,海在城中,都市风情与古老雷州文化交相辉映。
三亚	三亚是中国乃至世界热带海洋旅游资源最丰富、最密集的地区之一,被誉为“中国的度假天堂”。位于海南岛的最南端,是中国最南部的热带滨海旅游城市,是中国空气质量最好的城市。三亚市别称“鹿城”,又被称为“东方夏威夷”,位居中国四大一线旅游城市“三威杭厦”之首,拥有全岛最美丽的海滨风光。

1.3.2 滨海资源对比分析

(1) 沙滩

在广东省范围内,粤西地区滨海沙滩分布最为广阔,优良海湾众多,沙质柔软,海水清澈,而海南三亚拥有中国最纯净的海水和最优质的沙滩。沙滩资源方面,阳江市在与周边竞争对手的竞争中,虽然略逊于三亚,但在广东范围内属于上乘。

表2 阳江市与周边地区沙滩核心资源对比

地区	名称	滩长 (km)	宽度 (m)	坡度 (°)	沙质	水质	景观特色	景区 级别
阳江	大角湾	2.6	50~60	2~4	★★★★★	★★★★★	金黄沙滩，滩长湾深，二山拱卫，景观层次丰富	5A
深圳	小梅沙	2	~	4~7	★★★★	★★★★	海水蔚蓝、沙滩金黄、柔软	4A
惠州	巽寮湾	11	30~60	2~5	★★★★	★★★	海水洁净、海沙软细洁白	4A
茂名	浪漫海岸	5.3	30~70	2~5	★★★	★★★	沙质洁白细软、宽阔平缓，绿树与银滩共伴	4A
湛江	天沙滩	28	150~300	3~7	★★★	★★★	海水洁净，海沙粗细适中，松软洁净	3A
三亚	亚龙湾	7.5	50~60	2~4	★★★★	★★★★	沙粒洁白细软、曲线优美，海水清澈澄莹、能见度高	4A

由上表分析可见，大角湾的滩长适中、宽度适宜，水清沙洁、沙质幼嫩、波浪平缓。与茂名、湛江等周边地区的滨海资源相比，沙质、水质、景观均属上乘。

(2) 海岛

阳江市的海岛资源在周边地区属于中上乘，大中小型岛屿皆有，同时，还拥有“中国最美十大海岛”之一的海陵岛。

表3 阳江市与周边地区海岛资源对比

地区	岛屿 个数	1km ² 以上 数量	100km ² 以上 数量	海岛核心资源		
				海岛	面积 (km ²)	景观特色
阳江	40	2	1	海陵岛	108.89	广东第四大海岛，有“中国最美十大海岛”之美称，以阳光、沙滩、渔港和“南海I号”闻名于世。岛内沙滩数量众多，质量一流。
深圳	16	1	0	内伶仃岛	4.84	内伶仃岛峰青峦秀，翠叠绿拥，有国家二级保护兽类猕猴，总数达900多只。
惠州	140	5	0	三门岛	4.85	被称为“广东的马尔代夫”，中国目前保存最完好的自然生态海岛之一，海水清澈透明，能见度5-8米。
茂名	12	-	0	放鸡岛	1.9	山坡怪石兀立，植被茂盛，景色秀丽。西北部海岸，沙质洁白松散，海水清澈见底，透明度可达8米，有全国和亚洲最大的潜水基地。

湛江	37	14	2	东海岛	286	为广东省第一大岛，名列全国第五，海滩长 28 公里，宽 100- 300 米，海湾呈新月形，仅次于澳大利亚的“黄金海岸”沙滩。
三亚	42	2	0	蜈蚣洲岛	1.5	岛上植被较好，乔木参差，椰树成林，周围盛产海鲜，海底珊瑚色彩斑斓。

（3）海洋生物

阳江市与周边竞争对手相比，在海洋生物资源方面竞争力稍弱。

表 4 阳江市与周边竞争对手海洋生物资源对比

地区	海洋生物
阳江	<ul style="list-style-type: none"> - 沙扒湾是理想的潜水体验区，青洲岛生态保存完好，海水清澈、海产丰富； - 海陵岛国家红树林湿地公园有保护动物中华鲎。
深圳	<ul style="list-style-type: none"> - 金沙湾硬珊瑚区，有 2000 多平方米； - 鬼湾有蘑菇珊瑚、鹿角珊瑚还有多种软体珊瑚。
惠州	<ul style="list-style-type: none"> - 港口海龟自然保护区是亚洲大陆唯一的海龟自然保护区，主要保护对象为国际濒危、国家二级保护动物海龟，及其产卵繁殖栖息地。
茂名	<ul style="list-style-type: none"> - 放鸡岛海域是潜水胜地，堪称“广东第一潜水胜地”，放鸡岛潜水分观光潜水和海外船潜、精品潜水、专业夜潜和夜潜狩猎。
湛江	<ul style="list-style-type: none"> - 徐闻角尾珊瑚礁区，是中国大陆最大、保存最完好的珊瑚礁群。海面广阔，波平浪小，海水清澈，珊瑚千姿百态，种类繁多。
三亚	<ul style="list-style-type: none"> - 三亚珊瑚礁国家级自然保护区，区内珊瑚种类繁多，目前为止已查明有 117 种（包括 5 个亚种）造礁珊瑚，分别属于 13 科、33 属和 2 亚属。保护区还有玳瑁、绿海龟等濒危物种。 - 蜈支洲岛，被称为中国第一潜水基地，水域中盛产夜光螺、海参、龙虾、马鲛鱼、海胆、鲷鱼及五颜六色的热带鱼，南部水域海底有着保护很好的珊瑚礁。

（4）气候

阳江市与广东其他沿海地区城市的气候无太大差异，大部分地区为亚热带和热带季风气候，是中国光、热、水资源特别丰富的地区。气候温暖，环境舒适，空气中少灰尘，洁净清新，阳光充足，是晒“日光浴”的极佳场所，但都略逊于三亚。

表 5 阳江市与周边竞争对手气候资源对比

地区	气候
阳江	阳江市属亚热带季风气候区，海洋性气候明显。主要特点是光照时间长，热量丰富；每年的 3~5 月为春季，6~8 月为夏季，9~11 月为秋季，12 月至次年 2 月为冬季。沿海年均日照 2011.9 小时，平均气温为 23.1℃。
深圳	深圳属于亚热带季风气候，长夏短冬，气候温和，日照充足，雨量充沛。年平均气温 23.0℃。年日照时数平均为 1837.6 小时。
惠州	夏长冬短，气候温暖，境内年平均气温 20.9℃~21.9℃。南部沿海地区平均日照时数为 2075.7 小时。
茂名	茂名市地处北热带和北亚热带的过渡地带，属亚热带湿润季风气候。光照充足，热量丰富，气候温暖，雨量充沛。南部平均日照时数为 2119 小时，平均气温 23℃。

湛江	湛江地处北回归线以南的低纬地区，属热带和亚热带季风气候，终年受海洋气候调节，冬无严寒，夏无酷暑。年平均气温 23℃。
三亚	三亚气候与生态环境得天独厚，空气质量优良，阳光充足。三亚属热带海洋性季风气候，长夏无冬，年平均气温 25.4℃，是中国唯一的国际性热带滨海旅游城市。有中国滨海日照最长的阳光。气候具有稀缺性。

1.3.3 区位及交通对比分析

在阳江市与周边地区对珠三角地区客源市场的竞争中，虽不如深圳、惠州等地处于珠三角内部，但也紧邻珠三角地区，扼粤西要冲，与三亚相比属于珠三角短途市场辐射的范围内。而深茂铁路江湛段的通车使阳江、茂名与湛江都迈入了动车时代，阳江由于地理区位优势，距离最近，交通时间最短，进入大湾区 1.5-2 小时的生活圈，并且作为大湾区与粤西地区对接的核心点。但是，由于高铁的开通，珠三角地区至茂名、湛江等地的时间也大大缩减，大湾区核心区与粤西城市之间的交通时间缩短为 2.5-3 个小时左右，阳江的区位优势受到一定的挑战。

表 6 阳江市与竞争对手的区位分析

地区	区位			
	地理位置	铁路	公路	航空航运
阳江	紧邻珠三角，扼粤西要冲	2018 年 7 月 1 日深茂铁路江湛段通车，阳东区跨入广州等粤港澳大湾区核心区 1.5 小时生活圈，阳西县与珠三角距离缩小至两小时以内，阳西阳东旅游进入高铁时代。 广州到江门城际轨道规划延伸至阳江市。	G15 沈阳-海口高速 G325 广州-南宁国道 S32 珠海-阳江市西部沿海高速公路	阳江民用运输机场正在建设；阳江市合山机场
深圳	位于珠三角核心地带	国家铁路枢纽城市	国家级交通枢纽城市	宝安机场是全国区域性枢纽机场，中国第四大航空港
惠州	位于粤港澳大湾区东岸，毗邻深圳、香港，西邻东莞市和广州市	厦深铁路设惠东站，惠东站距深圳北站 90 公里，仅需 43 分钟，日上行 21 班次，下行 15 班次。惠州作为未来赣深高铁和广汕高铁的交会区域将迎来多个站点的布局。 深圳地铁 14 号线延伸至惠州 2017 年开工，预计 2022 前建成通车。	G15 沈海高速公路 G25 长深高速公路 G35 济广高速公路 S21 广惠高速公路 S30 惠深沿海高速公路 S2 广河高速公路	惠州港为国家一级口岸，水路距香港仅 47 海里
茂名	东毗阳江市，	深茂铁路开通，茂名迈入动车时	G15 沈阳-海口高速	-

	西临湛江	代，深圳到茂名的运行时间缩短到3小时以内；广州与茂名之间缩短到2.5小时左右。	G325 广州-南宁国道	
湛江	位于中国大陆最南端雷州半岛，东北与茂名市相连	深茂铁路西接茂湛铁路，深圳与湛江之间缩短到3.5小时左右，广州与湛江之间的铁路运行时间缩短到3小时以内。	G15 沈阳-海口高速 广湛高速公路	湛江机场通航城市包括广州、深圳；湛江国际机场正在规划建设
三亚	海南岛的最南端	粤海铁路，从广州到三亚需15小时。	-	三亚凤凰国际机场，从广州到三亚航程需要一个半小时

1.3.4 小结

阳江市的滨海旅游资源虽然整体上弱于三亚，但在广东沿海地区属于上乘。阳江市优良沙滩众多，海岛资源也是大中小型岛屿皆有，还有“中国最美十大海岛”之一的海陵岛，但海洋生物资源方面略弱。虽不及深圳惠州处于珠三角片区内部，但是紧邻珠三角，深茂铁路江湛段的的开通使阳东区跨入广州等粤港澳大湾区核心区 1.5 小时生活圈，阳江市旅游迈入动车时代。

由此可见，在广东滨海旅游格局中，阳江市具有优越的区位条件和优质的本底资源，旅游开发潜力好，具备支撑粤港澳大湾区休闲旅游需求的条件，有潜力发展成为国际性滨海旅游目的地。

2 阳江市滨海旅游资源现状评估

2.1 滨海旅游资源现状

2.1.1 滨海自然旅游资源

阳江市位于广东省西南沿海，南临南海，是广东省海洋大市。海岸线总长 458.6 千米，其中大陆海岸线 323.5 千米，岛屿岸线长 135.1 千米。海域面积约 1.23 万平方公里，是土地面积的 1.55 倍。据《2018 年广东省生态环境状况公报》，在全省近岸海域功能区水质评价中，仅有 5 个地级市水质达标率为 100%，阳江市为其中之一。

（1）沙滩

阳江市沙滩资源十分优良，有“水碧沙净”可供开发的滨海沙滩 26 处，总长 62.88 千

米，其中优质沙滩 24 处，总长 35.88 千米，多为国家一类品质。海滩大小不一，形态各异，沙质纯洁，水清浪缓，在国内外海滩资源中出类拔萃。

阳江资源等级高、开发价值大的沙滩中，已开发的有十里银滩、沙扒湾、月亮湾等，未开发的优质海滩有金沙滩、蓝袍湾、白沙湾等。

表 7 阳江主要沙滩资源

沙滩名称	沙滩介绍	沙滩图片
十里银滩	位于海陵岛，三面环山，是国内不可多得的优质沙滩，海天景色十分壮观，被上海大世界吉尼斯总部评为“中国最大的海滨浴场”。十里银滩沙质洁净均匀，坡度较缓，海浪较大。设有帆船、游艇等水上项目。	
大角湾	大角湾的滩长适中、宽度适宜，水清沙洁、沙质幼嫩、波浪平缓。2015 年，海陵岛大角湾海上丝路旅游区被评为国家 5A 级旅游景区，是广东首个滨海旅游国家 5A 级旅游景区、全国唯一一个以海上丝绸之路为主题的国家 5A 级旅游景区。	
东岛金沙滩	位于海陵岛的东南角，风光优美，沙滩以石英沙为主，长石为辅而呈金黄色。在金沙滩的西边，有一处被当地人称作“金龟望月”景观。但东南边，大小各异的石蛋呈红褐色，所以叫红石滩，东边又是悬崖峭壁，怪石嶙峋，色彩斑斓。目前处于未开发状态，周围建有少量海鲜大排档。	
沙扒湾	沙扒海滨长 3 公里，沙滩长 2 公里，宽长近 200 米，坡度平缓，整个海湾沙滩呈螺旋线弧展开，岸边马尾松林带 7 万多平方米，绿树成荫。	
月亮湾	位于阳西县沙扒镇东北方向，月亮湾海岸线长约 7.5 公里，呈弧形展开，水质清澈，以沙质纯净而独具特色，沙滩沙质几乎为纯石英砂而呈银白色，粗细适中，坡度平缓。	
白沙湾	位于阳西县上洋镇西南方向，白沙湾海岸线长约 14 公里，沙滩舒缓平静，宽度 200-400 米，沙质优良（0.35-0.6mm），以中粗沙为主，部分地段沙质细软。形如新月，沙质细软，洁白如银，海水清浅，海底平坦，岸边防护林林木葱郁。	
蓝袍湾	位于阳西县溪头镇西南方向，蓝袍湾海岸线长约 16.5 公里。沙滩宽阔平缓，宽度 300-500 米，沙质优良（0.25-0.35mm），以幼沙为主，基本上呈黄白色，部分沙中含有丰富的矿物——独居石，呈褐黑色。蓝袍湾沿海防护林生长茂盛，生态环境保护良好。	
珍珠湾	位于阳东区东平镇西面，珍珠湾沙质偏黄，沙质较粗且含有杂质。现阶段，珍珠湾为游客提供基本的安保救援、海上娱乐、淡水等设施，尚未完全开发。在珍珠湾海滩，可远眺飞龙寺楼宇与渔女石像，具有视觉美感与冲击力。	

（2）海岛


阳江市岛岸线长 135.1 公里，共有 123 个海岛，主要岛屿 40 个。

表 8 阳江主要海岛资源一览表（岛岸线长前 40）

顺序	海岛名称	岸线长度（米）	顺序	海岛名称	岸线长度
1	海陵岛	75500	21	老鼠山	1247.7
2	丰头岛	9505.7	22	蝴蝶洲	1234.1
3	南鹏岛	8910	23	犁壁岭	1167.1
4	骑鳌岛	6332.3	24	黄屋岛	1004.9
5	漠阳岛	5568.1	25	马尾大洲	988.9
6	大镬岛	4580	26	寺仔山	975.4
7	二镬岛	4477	27	东港岛	931
8	黄屋寨岛	2883.3	28	马尾洲仔	760
9	阳西青洲	2504.7	28	大岛	717.6
10	东港沙岛	2333.2	30	鸦洲	690.4
11	大树岛	2112.4	31	鸡母岭	660.6
12	葛洲	1816.6	32	树尾岛	546.6
13	三山	1685.9	33	洲仔	420.6
14	黄程山	1568.6	34	中树岛	402.4
15	龟山	1528.1	35	田头屋岛	366.6
16	大双山岛	1460.8	36	小葛洲	339.8
17	龟岭	1430.8	37	三山东岛	336.7
18	小双山岛	1313.4	38	金银岛	299.9
19	阳西大洲	1289.6	39	鸡心仔	266.7
20	虎仔	1280.6	40	大西帆石	261.5

具有较高旅游开发价值的岛屿有 7 个，分别是海陵岛、马尾岛、三山岛、南鹏列岛、双山岛、大树岛、青洲岛。

表 9 阳江主要海岛资源

海岛名称	海岛介绍	海岛图片
海陵岛	广东第四大海岛，以阳光、沙滩、渔港和“南海 I 号”闻名于世。海陵岛适宜和较适宜游泳天数高达 78% 以上，不适宜游泳的主要因素是天气不佳。岛内沙滩数量众多，质量一流。据中国科学院广州地球化学研究所对海陵海砂粒度检测，海沙石英沙质占 97%，1.0—0.2 mm 的粒度范围内总量达 98.1%，沙质无泥尘污染；其中 0.5-0.20 mm 的粒度范围内占总量的 86.5%，为人体感觉最佳粒度。此外，海陵岛周边渔业资源丰富，闸坡渔港是闻名全国的十大渔港之一，并拥有宋太傅张世杰墓、古炮台、灵谷庙等众多名胜古迹。	

青洲岛	位于阳西县沙扒湾对面，林木、杂草茂密、四季常青。岛周围生态保存良好，海水清澈、海产丰富。岛上景点主要有“青洲渔火”、“神泉叠翠”、“牛鼻观涛”、“古台仙踪”等。目前有潜水项目，在资源开发与产品服务上有待进一步提高。	
大树岛	位于阳西县境内万山群岛中部，面积 6.23 平方公里，环境幽雅，空气清新，海水湛蓝，岩岸石奇，树木茂盛，岛上沙滩沙质细幼。	
双山岛	位于溪头镇马村，海滩辽阔绵长，沙质柔软，沿海边的防护林郁郁葱葱，岸边怪石嶙峋。双山海布满千姿百态的礁石，生长各种名贵鱼类、贝类，是海胆、龙虾增殖养殖保护区。	
马尾岛	位于海陵岛西南端，与闸坡镇山岭相连，海岸线曲折多湾，三面环海，实为半岛。滩平水浅，波浪不兴，岛上有沙滩排球、足球、沙滩牵引伞、沙滩赛马、激光射击等体育设施，是落日最佳观赏点。水深适度、海底平缓、沙质优良，适合老人儿童玩乐。岛上森林植被丰富。	
三山岛	位于海陵岛十里银滩对面，岛上乱石嶙峋，三面环山，海岸发育优质沙滩，海滨发育有泻湖，沿岸生长着大片的红树林，风景结构和生态环境极佳。	
南鹏列岛	位于阳东区东平镇，由大镬岛、二镬岛、南鹏岛组成。其中南鹏岛由两座小山组成，侧看如大鹏展翅，岛上曾蕴含大量钨矿，有简易接待设施，尚未大规模开发，自然生态环境优越，是理想的野外露营地。	

（3）生态资源

阳江市近岸海域是多种鱼虾产卵及仔、稚、幼体栖息育肥的场所，阳江海区已发现有经济价值的海水鱼类品种达 105 种，可开发用于增殖的品种有 20 多个，主要包括上层鱼类、近地层鱼类、底层鱼类和珊瑚礁鱼类 4 种群类。常见的甲壳类有 118 种，其中虾类 31 种、蟹类 34 种。丰富的海洋生物资源为阳江市发展旅游业和现代渔业奠定雄厚的基础。

阳江市有多个滨海野生动物栖息地，如白鹭岛、东湖星岛等。东湖星岛位于阳东区那龙镇东南 5 千米，由 108 个小岛组成，水库库容 1.24 亿立方米，集雨面积达 50 多万平方千米，环湖绿道 6.7 公里，是滨海旅游省级重点项目，毗邻阳江市涛景高尔夫度假村，是阳江市新十景之一。现阶段已完成概念规划，尚未开始开发，具有打造高级康养休闲度假地的潜力，资源禀赋高。白鹭岛是阳西东部河口湿地自然保护区内的龟岭，是白鹭栖息地。

阳江市有多个滨海湿地公园。海陵岛国家红树林湿地公园位于海陵东岛旅游区神前村，总面积为 1 至 2 千亩，公园内有建于海上的跨海木栈道，连至老鼠岛，约 1.2 公里，公园是

以亚热带红树林湿地为风景特征、以生态保护为主、以观光休闲和科普教育为辅的多功能生态公园，有保护动物中华鲎。程村红树林生态旅游区分距阳西县城和阳茂高速公路路口约 20 公里，有 325 国道和省道抵达，红树林保护区范围是程村镇红陇堤围、陇西联围、三山堤围内侧的浅海滩涂，全长 9.8 公里，面积 580 公顷，红树林中心区有林面积 450 公顷，属省级生态公益保护区，区内林木品种繁多，平均株高约 1.6 米，程村红树林生态旅游区分享有独特的海滨湿地景观、及当地蚝文化与蚝乡风情。



图 1 阳江市滨海生态资源

2.1.2 滨海人文旅游资源

阳江市具有多样的滨海人文旅游资源。漠阳江市流域文化、沿海疍家文化以及海上丝绸之路文化等人文旅游资源，别具特色、内涵丰富，可进行旅游的开发空间大。

（1）海洋古遗迹

阳江市的历史较为悠久，在目前已发现的文化遗迹中，“南海 I 号”成为最受瞩目的资源。“南海 I 号”是世界上发现的年代最为古老、船体保存最为完整、船载文物最多的宋代古船，被考古学家誉为“海上敦煌”，是十分珍贵的旅游资源。以“南海 I 号”宋代沉船及船上文物为主的大型博物馆——广东海上丝绸之路博物馆，位于海陵岛十里银滩上，总建筑面积 1.75 万平方米。主要由“一馆两中心”（广东海上丝绸之路博物馆、海上丝绸之路研究中心和研发中心）构成，设有陈列馆、水晶宫、藏品仓库等设施，主要展出的是沉寂于海底 800 多年的宋代商贸海船。其中的文物价值连城，国家一级文物之多为世界罕见。在博物馆周边兴建有娱乐城、潜水俱乐部、风帆俱乐部、宾馆、海水浴场、海文化表演广场以及旅游娱乐商业街等辅助设施。

“南海 I 号”是国内发现的第一个沉船遗址，其蕴藏着超乎想象的信息和非同寻常的学术价值。“南海 I 号”不仅正处在“海上丝绸之路”的航道上，而且它的“藏品”的数量和种类都异常丰富和可贵，为此段历史的研究提供了最可信的模本。因此，“南海 I 号”在广东

省乃至全国都具有唯一性和独特性，资源价值巨大，影响力将不亚于西安秦始皇兵马俑。广东省海上丝绸之路博物馆中，“南海 I 号”展示区域狭窄，展示体系结构单一，开放程度受限，旅游接待基础服务设施不完善，“海丝”文化品牌对全域资源的带动作用仍有大幅上升空间。



图 2 阳江市广东海上丝绸之路博物馆

（2）港口与渔村

阳江市港口资源丰富，宜岸线长 39.1 公里，建设有多个港口和渔村，是渔业生产和渔民生活的重要基地，也是阳江旅游的重要资源点。

闸坡渔港。阳江市目前经农业部和省批准的渔港有闸坡、东平、沙扒、溪头、河北、对岸渔港和江城渔业港区共 7 个，其中闸坡、东平为国家中心渔港。闸坡渔港是全国著名渔港，港口三面环山，港池面积 1.4 平方公里，平均水深 2.1 米，最深 3.4 米，可同时停泊船只 2000 余艘。渔港按水产品深加工、渔船维修、水产品交易、商业服务和休闲渔业五大功能规划建设，有 350 米的补给码头、465 米的渔船泊位码头、5000 平方米的水产品交易码头、5000 吨级储油库和 3000 吨级船排修造厂，是广东省东南沿海船舶补给的重要中转站。闸坡渔市受到游客的喜爱。闸坡渔港是闻名全国的十大渔港之一，并拥有宋太傅张世杰庙址和陵墓、古炮台、镇海亭、北帝庙、灵谷庙、观音岩、新石器文化遗址等众多名胜古迹或人文景观。

北津古港。古港位于雅韶镇，位于漠阳江市出海口，是阳江市历史上著名的港口和军事重地。北津港地理位置优越，腹地大，靠近市区，计划建设游艇码头，联动、辐射海陵岛及沙扒镇。北津村约有村民 5200 人，过半靠打渔为生，现仍保存着古村落与传统习俗。与北津港相对的山外东湾拥有 8 公里海滩，2 公里红树林。北津港仍保存着古朴的风貌，资源尚未开发，具有极大的发展与可塑空间。

大澳渔村。位于阳东区东平镇东南方，具有上千年历史，是国家 AAA 级旅游景区。目前，已投资 3 千万元人民币进行翻新修建，保留了大澳商会等历史文化建筑，当地盛产大澳虾酱、各类海鲜干货等。海港景观别致，具有吸引力，但在开发上受到一山之隔处的核电站限制。



图 3 阳江市海港与渔村景观

（3）海洋文化

海上丝绸之路文化。海上丝绸之路是古代中国与外国交通贸易和文化交往的海上通道，主要有东海起航线和南海起航线。形成于秦汉时期，发展于三国隋朝时期，繁荣于唐宋时期，转变于明清时期，历经一千多年的历史，是已知的最为古老的海上航线。阳江市地区在海上丝绸之路中，在漠阳江市流域以阳江市城为地方文化中心，是广东南路与珠江三角洲交通咽喉，也是我国海上丝绸之路的一个重要转运港。从文化遗产层面来看，阳江市的海上丝绸之路文化遗产主要包含港口与贸易遗存、文化景观遗存和海防设施遗存三大类。古港与商船遗存主要为大澳渔港旧址和“南海 I 号”商船；文化景观遗存主要包括祖创宫、东平太后宫、石湾窑址、双恩盐场遗址；海防设施遗存主要包含东平大澳碉楼和炮台遗址、海朗守御所遗址、北津寨古城遗址、海陵炮台旧址和阳西双鱼古城遗址。

沿海疍家文化。渔民旧称“疍”，多是在广东、福建、广西沿海港湾和内河从事渔业或水上运输的居民，以船为家。疍家民俗在阳江市是极为突出的海风俗。阳江市的渔民疍家始于东晋时期，每逢阴历的初一和十五的“朔、望”大潮之际，渔家会鸣放炮竹、进火上香、托神祭祖。

漠阳江市流域文化。漠阳江市位于广东省西南部，发源于阳江市云雾山脉，是阳江市的母亲河，贯穿阳江市阳春、阳东、江城等三个县（市、区）。远古时期，漠阳江市流域就居住着俚人、僚人等古越人。据研究，古越语中，漠阳就是“牛羊”的意思，表明古代漠阳江市流域水丰草肥，是牛羊聚居的地方。约 14900 年前，原始人类就住进了现阳江市陂面镇独石仔的洞穴里。漠阳文化古朴深厚、豁达包容、奋发自强，民俗文化多姿多彩。



图4 阳江市疍家文化和漠阳江市流域文化

（4）海洋民风民俗

南海（阳江市）开渔节。开渔节始办于2003年，是广东省十二大节庆活动之一，是阳江市地区分享渔家喜悦，为渔民送上美好祝福的渔家文化盛会。在节庆活动期间，开展别具一格的南海文化特色的活动，包括开船仪式、祭海、渔风文艺晚会、渔家婚嫁庆典、渔家大宴、民间放生活动等。其中，渔家婚嫁庆典巡游是开渔节的重头戏，通过展示独特的服饰、头饰、发饰、咸水歌等，展现疍家渔民水上生活的独特风情。通过开渔节吸引国内外游客，全方位地展示海陵岛迷人的滨海风光、浓郁的渔家风情和惊赞的海上丝路文化。

阳江市赛龙舟。阳江市龙舟是阳江市的地方传统民俗活动。阳江市龙舟是逆水赛龙舟，在每年农历初一至初五举行龙舟竞赛。沿海地区举办的是“海上扒艇仔”，海上龙舟不像江河龙舟那样刻意雕琢，而是在渔民日常使用的“艇仔”上插上彩旗，显示出一种粗犷的原始美。

阳江美食。阳江市有“富硒农产品、大澳海鲜干货、闸坡海鲜市场、蜜味黄皮、玉荷包荔枝、程村蚝、猪肠碌”等滨海美食。阳江市土特产以“阳江市三宝”和“阳春三宝”最为著名，“阳江市三宝”是指阳江市豆豉、阳江市小刀和阳江市漆器；“阳春三宝”指阳春市产的春砂仁酒、蛇鞭蛤蚧酒和三蛇酒。另外，“东平虾酱、大八益智、阳春马水桔”也是出名的特产。



图5 阳江市开渔节

2.2 滨海旅游开发现状

在景区景点方面，阳江市现有旅游景点数量共 34 个，国家 A 级旅游景区共 11 家。其中，滨海旅游景区相关的共有一家 5A 级景区（海陵岛大角湾海上丝路旅游区），和三家 3A 级景区（阳东区大澳渔家文化村、阳西县沙扒湾海天旅游度假邨、海陵岛北洛秘境）。

在滨海旅游产品方面，形成了以十里银滩、月亮湾为代表的滨海度假产品，以广东海上丝绸之路博物馆为代表的滨海文化旅游产品，同时，大型节庆活动，如“南海开渔节”等，也提升了阳江市滨海旅游的知名度。阳江市滨海旅游产品以风景优美、物美价廉、“南海 I 号”的独特新颖外观给游客留下了深刻的印象。

但是，目前阳江市滨海旅游开发仍存在一定问题。首先，滨海旅游产品的开发缺乏创新，滨海海滩以观光、海水浴为主，文化内涵渗透不到位，吸引力较弱。其次，阳江市滨海旅游资源开发程度偏低，发展档次参差，景区管理不到位，尚未形成完整的旅游产业链，旅游环境仍有待进一步优化。

2.3 现状评估

阳江市滨海旅游资源丰富，本底资源品质高，质量好，种类繁多。在自然资源方面，以优质的海湾、沙滩、海岛为主，区域内有“中国十大最美海岛”之一的海陵岛，有国家 5A 级景区的大角湾等，特色鲜明，生态环境良好，自然风光独特，旅游开发价值高。同时，以“南海 I 号”为吸引核心所涉及的海洋古遗迹、海港渔村、海洋文化、民风民俗等人文历史资源丰富，源远流长，可进行挖掘的潜力大。

但是，目前滨海旅游开发深度和广度尚且不足，缺乏具有吸引力、差异化的旅游产品，未能将本地人文历史资源融入到滨海自然生态资源中实现创新式开发，待改进和完善的空间较大。

3 阳江市滨海旅游发展战略

3.1 发展定位

以粤港澳大湾区休闲旅游度假市场为核心市场，以推动阳江市海陵岛建设成为国家旅游自贸试验区为契机，构建阳江市的“滨海休闲娱乐、海上特色运动体验、海岸度假、海丝文化、疍家民俗风情”等旅游产品品牌，以活动体验为重点，创新地发展滨海旅游，打响品牌

知名度，进而将阳江市打造成为：

粤港澳大湾区滨海轻度假最佳目的地

全国海丝风情旅游示范区

国际一流的滨海运动休闲目的地

3.2 发展目标

3.2.1 三年总体目标

基于阳江市滨海旅游发展的总体战略，立足阳江市优质本底滨海旅游资源，创新地开发特色旅游产品，成功塑造出阳江市滨海旅游特色品牌。依托粤港澳大湾区及周边核心市场，打造成为服务湾区市民的日常休闲旅游地、滨海轻度假最佳旅游地；助力阳江市发展成为广东滨海旅游地的精品和核心旅游区，进一步吸引广东省及其它中远程市场，辐射全国滨海旅游市场；并逐渐在国际形成知名度，发展成为国际一流的滨海旅游地。

3.2.2 分期目标

2020年：通过发展以滨海娱乐休闲和海上运动体验为重点的滨海旅游，丰富阳江市滨海旅游产品体系，成功塑造滨海旅游品牌，提高在粤港澳大湾区及粤西地区的旅游知名度，并助力海陵岛成功建设为国家旅游自贸试验区。

2021年：在滨海旅游方面，力争新增1个5A级旅游景区和2个4A级旅游景区，逐步打造阳江市滨海特色娱乐、活动体验、休闲度假的完整旅游产品体系，形成完整的滨海旅游产业链，逐步发展成为大湾区滨海轻度假最佳旅游地。

2022年：响应阳江市滨海旅游的总体定位和目标，引进规模化和品质化的旅游大项目，延伸阳江滨海旅游产业链，助力广东全面参与全国乃至全球滨海旅游产业中的中高端竞争与发展，向全国滨海旅游示范标杆、全国海丝风情旅游示范区、国际一流的滨海运动休闲目的地的发展定位迈进。

3.3 发展策略



图6 阳江滨海旅游发展策略

全域发展。把促进全域旅游发展作为重要抓手，凝聚全域旅游发展新合力，进而为滨海旅游提供更多发展契机，构建良好的自然生态环境、人文社会环境和放心消费环境，实现阳江市全域的宜居宜业宜游。

创新融合。运用创新的理念，创新旅游产品形态，引入国际领先的新型休闲与度假产品，为游客提供崭新的旅游体验。在滨海旅游产品中融入更多的本地元素，形成具有核心竞争力的、具有阳江市特色化的滨海旅游产品体系。

品牌发展。阳江市滨海旅游目前未形成自己独特的旅游品牌。在旅游开发中，要了解自身优势，创造鲜明的个性，树立特有的形象。综合运用大众传播媒介和人际传播媒介向游客提供充分信息，使游客产生品牌忠诚，提高阳江市滨海的知名度和美誉度。

环保生态。旅游业可持续发展是以系统的、协调的、全局的、长远的方式来发展，其核心是协调旅游地生态环境、旅游地社区居民和旅游者三者之间的关系，兼顾三者的利益，使旅游业稳定、有序、持续地发展。

3.4 世界级湾区经验借鉴

从世界其它三大湾区的发展发现，在其周边外围区域，均形成了多个滨海旅游目的地，主要作为湾区内城市居民周末休闲、短途旅游、户外体验的目的地，为其提供日常休闲和游憩空间。

3.4.1 旧金山湾区

旧金山湾区位于美国加利福尼亚州北部西海岸，包括 9 个县，人口超过 760 万人。经过

多年的发展，湾区在高新技术产业、金融服务业、医疗保健业和文化产业等方面取得显著成效，集聚了一批世界 500 强企业，如苹果、谷歌、英特尔等。随着湾区的发展，在其外沿和周边地区，特别是美国一号公路沿线，形成了半月湾、圣塔克鲁兹、蒙特雷、卡梅尔等多个沿海小镇和滨海胜地，为湾区居民提供日常休闲和度假的空间。

以半月湾为例，半月湾是一个位于加利福尼亚州旧金山以南的海岸小城镇，因其优越的地理位置、宁静悠闲的海滨氛围和独特的旅游活动，而成为旧金山湾区的城市居民周末休闲度假首选的场所之一。首先，半月湾位于美国一号公路的首站（旧金山出发），不属于旧金山湾区，但距离湾区仅约 30-40 分钟的车程，交通便利，区位优势。其次，半月湾具有丰富而优质的海滨旅游资源，拥有绝美的海岸线和壮阔的自然景色。半月湾由数十个美丽的海滩组成，沙质细软，阳光充沛，适合游客漫步海滩、晒日光浴、海上户外运动等活动。在滨海旅游产品上，半月湾既开发有冲浪等各类型海上运动，也有海边骑马、海钓、观鲸等项目，形成多样化的滨海旅游产品体系。

另外，半月湾也因其独特性的旅游节庆或活动，而在国内外具有一定的知名度和影响力。例如半月湾在每年 10-11 月期间，举办加州最古老的传统节日之一的南瓜节。除此之外，半月湾也有著名的悬崖高尔夫活动。半月湾拥有 2 座锦标赛级球场，一座是美式园林式老球场，另一座是苏格兰林克司风格的海洋球场，因其无与伦比的景色和有挑战性的体验而被评为“十佳高档公众球场”等，同时也是多届美国男子、女子公开赛资格赛的举办地。

3.4.2 纽约湾区

纽约湾区又称“纽约大都市区”，由 31 个县联合组成，面积达 33484 平方公里。纽约湾区以发达的制造业和金融业、便利的城际交通、突出的产业优势，孕育了众多国际创新潮流的科技企业，成为国际金融中心。而在纽约湾区的外围，也分布有康尼岛、曼哈顿海滩、长滩、琼斯海滩等，是湾区市民日常周末休闲游憩的首选。

在纽约湾区周边的长岛，位于北美洲东海岸边，三面环海，气候湿润，被认为是世界上最适于人类居住的地区之一，是历史上著名的度假胜地，是纽约人逃避城市喧嚣的好去处。因靠近曼哈顿，纽约湾区的市民乘坐长岛铁路列车就可到达，交通便利。同时，长岛的旅游资源丰富，有广阔而优质的海滩，比如长滩、琼斯海滩、火岛等，也有历史小镇，远近闻名的葡萄园，名流聚集的度假胜地等。

而位于布鲁克林区的康尼岛，则以美国最早的大型游乐城、赛马场、赌场、国际热狗大胃王比赛、美人鱼游行传统嘉年华庆典等，被开发成为具有国际知名度的度假娱乐区。随着

交通网络的完善，康尼岛对于纽约湾区的城市居民而言，也是交通便利、特色娱乐、优质滨海的避暑胜地。

可见，纽约湾区周边的滨海目的地，因其独特的资源、重要的历史地位、成熟的旅游开发，均已发展成为知名度较高的目的地，又进一步以完善的旅游服务配套设施、体系化的旅游产品，支撑纽约湾区市民日常的休闲和旅游的需求。

3.4.3 东京湾区

东京湾区位于日本关东平原南部，由房总半岛和三浦半岛组成，面积约 1320 平方公里。东京湾区既有首都功能，又有临海优势，得天独厚。通过日本新干线的连通，实现东京与其他城市的无缝连接，进一步加速了人口向东京湾区的大集聚，形成先进制造业、信息产业、金融保险业、房地产业和服务业的繁荣和发展。从城市休闲层面来看，在东京湾区的外围，分布有九十九里町、湘南海岸等优质滨海旅游目的地，满足湾区内及周边居民的日常休闲和旅游需求。

日本三浦半岛西岸的湘南海岸，以“日本著名的游泳冲浪胜地”成为东京人的后花园和度假首选。在此片区，包含有江之岛、新江之岛水族馆等海洋观光地，也有多片海滩供游泳、冲浪、海上运动爱好者前往，例如片濑海岸、七里滨海滩、稻村崎海滩、腰越海滩、由比滨海滩和材木座海滩等。湘南海岸设置有多样的海上运动旅游项目，目前旅游中提供有帆板冲浪、桨板冲浪、帆船、皮划艇、水上摩托车等多种项目，并进行不同的搭配，满足初学者、冲浪爱好者、冒险体验者等不同类型游客群体的游玩需求。而为了服务东京湾区及周边居民，在游乐设施及基础配套方面，也有一定的差异。比如，海滩上的冲浪店，大部分均为会员店，即只为周边居民或经常来此度假的城市居民提供冲浪板寄放等服务，而不对散客提供租板或培训的服务。因而，东京湾区内的城市居民，每个月大约支付 5000 日元的保管费，即可将冲浪设备寄放在此，并在周末多次前往湘南海岸度假娱乐。另外，在海滩边，分布有很多可拆卸的建筑，提供餐饮、住宿、海上运动设施与服务等多种服务，形成各片海滩完善的服务体系。

同时，湘南海岸的旅游也融合了多种本土特色文化，打造“湘南化”的滨海旅游目的地，提高国际知名度和旅游形象。第一，湘南是多部经典动漫和电影的原型地和取景地，以此作为旅游宣传的热点，比如这里是著名动漫《灌篮高手》的原型地，有樱木花道与晴子第一次打招呼的“命运的路口”，陵南高中的原型“镰仓高等学校”，以及流川枫经常飞驰而过的湘南海岸沿线；而 2015 年的《海街日记》也在此地拍摄，因而吸引大部分电影爱好者探访镰

仓的大街小巷，漫步于海滩边，追寻电影中的片段。第二，以怀旧小火车江之岛串联起湘南海岸所有热门景点。江之岛地铁线往返于镰仓与藤泽市之间，线路的长度共 10 公里，沿线设有 15 个车站。既为游玩湘南海岸的游客提供另一番风景和游玩体验，又方便游客在目的地内部各景点间的移动。另外，湘南海岸也通过特色商业购物小街的设置集中展示当地的特产、料理、饰品等。比如，“镰仓小町”是镰仓最为著名的一条古老步行街，小街遍布各种日本传统精品小店、名物老店、小吃料理点、宫崎骏周边专卖店等。作为鹤冈八幡宫的部分街道，将历史文化融入到街道的布置装饰上，带给游客一种底蕴非凡、特色精品的游玩体验。

3.4.4 经验借鉴

（1）发展条件：优越的地理位置，优质的本底资源

在世界著名湾区的周边，都孕育出数个支撑湾区休闲和旅游需求的滨海区域。从区位条件来看，这些目的地在湾区的外沿或在湾区周边，距离湾区内部在 1-3 个小时的车程距离左右，具有优越的地理位置，能够作为湾区内居民周末、小黄金周、短途旅游的首选地；同时，也形成了完善的道路、铁路等交通网络，方便区内居民的往返。第二个发展条件，则是这些滨海旅游目的地，均具备丰富、独特、优质的海滨资源，包括海岸线、海域、沙滩、海浪等，可进行开发和利用的空间较大。优质的滨海资源和产品是吸引湾区居民最重要的要素，是其将该目的地作为日常休闲地、重复出行、多次消费的原因。

（2）旅游开发：体系化开发，差异化发展

湾区周边的滨海旅游地，以其优质的海滨资源作为基础，进行滨海休闲旅游开发，产品涵盖观光娱乐、运动体育、滨海体验、海上探险等多个方面，满足周末休闲、特色体验、高端度假等不同类型市场的需求，形成目的地代表性的海滨旅游类型，比如湘南海岸以冲浪游泳胜地，吸引东京湾的周末休闲运动市场，康尼岛以海滨避暑胜地为纽约人提供夏季旅游空间，而附近的长岛则以高端滨海度假成为纽约人的首选。

同时，这些滨海休闲目的地，有效地将本地的文化景观、特色节庆、传统艺术等融合进滨海旅游开发中，发展出具有本土化、差异化的滨海旅游产品。半月湾进而形成了“海滩休闲+海上娱乐+高尔夫运动+南瓜节庆”的旅游品牌，康尼岛则以“主题公园+国际赛事+巡游庆典+海滨避暑”为特色，而湘南海岸打造出“冲浪胜地+海上运动+海岸观光+怀旧文化+历史传统”的产品体系。

（3）发展模式：服务于湾区，但不依赖于湾区

湾区周边的滨海旅游地，一方面，其客源市场集中于湾区城市居民，在旅游产品设计、旅游服务配套、基础设施等方面，根据湾区市民需求而进行针对性设计和发展，促使该类型游客的重复性游玩。但同时，其自身又能够形成独立的旅游目的地，在国内乃至国际上具有一定的知名度，客源市场的吸引范围较广。由此可见，在其旅游发展定位和发展目标上，以湾区作为主要的客源市场，并以此提高知名度，辐射湾区外及国内的客源地，进而吸引国际游客。

4 阳江市滨海旅游三年行动方案

基于阳江市滨海旅游的发展定位和总体目标，以“全域化、创新化、品牌化、可持续化”为导向，围绕“碧海银滩，活力海岸；丝路海韵，自在阳江”的滨海旅游形象，结合阳江市实际，从产品体系、品牌形象、服务配套、保障机制四大主要任务入手，形成以海陵岛为龙头，以阳东区、阳西县为两翼的滨海发展布局，把滨海旅游培育成阳江市旅游的重要增长极。

4.1 构建产品体系

4.1.1 产品设计

根据阳江滨海旅游资源和市场需求，从娱乐休闲旅游、海洋运动体验、滨海高端度假、海洋民俗风情文化四大方面构建阳江滨海旅游产品体系。

表 10 阳江滨海旅游产品体系

产品类型	产品名称
娱乐休闲旅游	大角湾海上游乐旅游综合体、最美自驾海岸线、欢乐金沙滩主题公园、金朗文化创意岛、东平珍珠湾景区、重走“海上丝绸之路”游线
海洋运动体验	国际海上运动训练基地、东平游艇产业基地、蓝袍湾活力海岸、滨海低空飞行乐园、海底探险体验区、海岛露营地
滨海高端度假	十里银滩国际滨海度假综合体、月亮湾滨海温泉旅游度假区、白沙湾渔家风情度假区
海洋民俗风情	广东海上丝绸之路博物馆、海上丝路风情演艺、东平大澳渔家文化村、沙扒旅游文化特色产业基地

4.1.1.1 娱乐休闲旅游类

以阳江市现有的滨海观光旅游产品为基础，进行完善和提升，增加海上娱乐活动项目，丰富已有的滨海观光娱乐产品体系，提高趣味性和吸引力。该类型产品主要面向珠三角及阳江市周边地区的大众观光游客、家庭游客、周末短途游客等，并作为阳江市滨海旅游产品的

基础和支撑。

（1）大角湾海上游乐旅游综合体

项目选址：海陵岛大角湾及马尾岛景区。

项目定位：大湾区的后花园、滨海休闲度假旅游地。

目标群体：大众观光游客、粤港澳大湾区及周边以日常观光休闲为目的的城市居民、滨海休闲度假游客。

打造手法：在现有 5A 级景区大角湾景区的基础上，整合大角湾和马尾岛景区及周边的旅游点，将大角湾风景名胜、海陵岛国家海洋公园、大角湾螺州海滨公园、大角湾海上浴场等作为旅游综合体的提升基础，对景区进行改造升级，对各类游乐设施进行更新，增设多样化的海上娱乐运动项目，如海上冲浪、海上滑翔伞、海上摩托车等，进而形成集旅游、观光、娱乐、休闲、文化、体育竞技于一体的海上游乐旅游综合体，成为阳江市滨海旅游的核心吸引力和旅游集散地。



图 7 大角湾海上游乐旅游综合体规划示意图

（2）最美自驾海岸线

项目选址：海陵岛、阳东区、阳西县的滨海区域。

项目定位：以沿海公路景观为核心吸引点的自驾交通线路。

目标群体：自驾游游客、自助游游客、滨海轻度假游客、公路景观爱好者。

打造手法：基于广东省沿海公路（规划）和阳江市已有沿海公路，以海陵岛为龙头，阳东区东平镇大澳渔村、珍珠湾、大沟海朗城遗址、十八座、雅韶独石等为东翼，阳西县沙扒镇滨海风情小镇、沙扒湾、月亮湾、蓝袍湾等为西翼，打造贯穿阳东区、江城区、阳西县、海陵岛的最美自驾海岸线。以美国西海岸一号公路、墨尔本大洋路等作为借鉴，以“珍珠项链式”串联、带动沿线滨海旅游产品开发，实现阳江市滨海区域的联动发展。



图8 最美自驾海岸线规划示意图

（3）欢乐金沙滩主题公园

项目选址：海陵岛东岛金沙滩。

项目定位：以滨海观光娱乐为主的沙滩主题公园。

目标群体：大众游客、家庭亲子游客、团建团体游客。

打造手法：在金沙滩或周边区域的海滩，由旅游企业投资管理的模式，建设一个以“欢乐沙滩、激情海岸、活力运动为特色”的主题公园，成为市民及游客休闲娱乐的好去处。在主题公园内，可设置滩地运动区、海滩艺术区、沙滩娱乐区、水上乐园区等不同类型的区域。在滩地运动区，开设沙滩排球、沙滩足球等运动场地；在海滩艺术区，开展沙滩雕艺术展、沙滩音乐节、沙地涂鸦等特色活动；在娱乐区或水上乐园区，通过设置不同类型的海滩和海上娱乐设施，如充气乐园城、儿童手摇船、水上碰碰车等，吸引亲子游客。



图9 欢乐沙滩主题公园规划示意图

（4）金朗文化创意岛

项目选址：金朗岛。

项目定位：集商务、旅游、创智为一体的宜居宜业宜游的生态滨海活力岛。

目标群体：城市滨海休闲游客、会展商务游客、轻度假游客。

打造手法：充分保护和利用金朗岛的生态资源，发挥其城市休闲、商务功能，打造成为粤西生态文明建设示范区、阳江市转型升级发展的先行者。科学规划生态绿地和水网的布局，修复水体自然生态系统，大面积保留自然河漫滩，种植多种本地水生植物，构建丰富的植物群落，打造成为滨海湿地公园、城市滨海休闲游憩新空间。建设商务会展中心、度假酒店、

游艇会、大型文化配套设施，培育商务、文化创意氛围。滨海会展中心主要建设大型歌剧影院和配套文化设施，丰富市民及游客的文化生活。



图 10 金朗文化创意岛规划示意图

（5）东平珍珠湾景区

项目选址：阳东区东平镇珍珠湾景区。

项目定位：滨海休闲娱乐旅游区。

目标群体：阳江市及周边地区、大湾区的大众观光休闲游客。

打造手法：在阳东区东平镇珍珠湾，建设以沙滩浴场、银滩风趣乐场、运动休闲区、珍珠湾广场、旅游商业街、酒店公寓等，满足该区域游客的游玩和住宿需求，分流海陵岛的部分游客，成为阳东区滨海旅游的发展亮点之一，并进一步打造成为国家 4A 级旅游景区。



图 11 东平珍珠湾景区规划示意图

（6）重走海上丝绸之路游线

项目选址：海陵岛、南鹏岛、阳东大澳渔村。

项目定位：重走海上丝绸之路。

目标群体：文化爱好者、研学群体、大众游客。

打造手法：从“南海 I 号”博物馆游艇码头出发，开通海上通往南鹏岛、南鹏岛至阳东大澳渔村、阳东大澳渔村至南海 I 号博物馆三角往返的海上航线，形成海上旅游观光体验的旅游金三角。“南海 I 号”博物馆建设成为南海丝绸之路的重要展示地与体验区，南鹏

岛打造户外运动、海洋探险特色体验旅游海岛，大澳渔村建设成为海上丝绸之路最美传统古渔村落，三地联动，通过“重走海上丝绸之路”游线的开通，集观光、感受海上丝绸之路文化、研学、露营、海钓、婚纱摄影于一体，开拓阳江“海上丝绸之路”旅游新局面。



图 12 重走海上丝绸之路游线规划示意图

4.1.1.2 海洋运动体验类

以阳江市优质滨海旅游资源作为基础，开发各类创新化、特色化的滨海体育运动、海岛海底探险、海上活动等深度体验类型的产品，主要面向海上专业运动选手、极限冒险运动爱好者等，以特色活动体验为发展核心，为游客提供深入感受阳江市滨海旅游的机会，并打造成为阳江市滨海旅游的核心产品和亮点，将阳江市发展成为国家运动健康城市和海上运动旅游示范区。

（1）国际海上运动训练基地

项目选址：海陵岛。

项目定位：具备专业性设备和服务的海上运动训练区、体验区。

目标群体：专业的帆船、皮划艇、潜水等海上运动选手，海上极限运动业余爱好者。

打造手法：基于大飞洋国际游艇产业度假区、大角湾国家沙滩排球队训练基地等，在海陵岛建设国际海上运动训练基地，满足海上运动选手的训练需求、赛事比赛和运动休闲。同时，与各个海上极限运动协会等加强合作，承办各种国际、国内赛事，提高在业界知名度，吸引更多海上极限运动爱好者前来。另外，在周边形成完善的住宿、餐饮、休闲配套，根据运动者的需求进行建设，为其训练和休闲提供空间与服务。



图 13 国际海上运动训练基地规划示意图

（2）东平游艇产业基地

项目选址：阳东区东平镇。

项目定位：国内领先的高端游艇制造、游艇消费的产业化综合基地。

目标群体：游艇消费群体、度假游客。

打造手法：依托东平镇丰富的海洋资源、适宜的气候、得天独厚的港湾资源、优质的旅游资源等游艇产业发展优势，结合东平创建省全域旅游示范镇、风情小镇，以东平允泊、大澳为主体，统筹开发东平镇海洋、山林等自然资源和海上丝路文化、疍家文化等人文资源，通过培育市场、引导消费、逐渐做大做强游艇制造、码头停泊、售后维护、会展、水上娱乐、游艇会所、游艇旅游、游艇海钓、丝路驿站文化体验、休闲养生和餐饮服务等行业，形成“产-销-玩”产业链，建成国内领先的高端游艇制造、游艇消费的产业化综合基地，打造国内外知名的“海上丝绸之路”文化体验地和滨海游艇休闲度假养生旅游目的地。



图 14 东平游艇产业基地规划示意图

（3）蓝袍湾活力海岸

项目选址：溪头镇蓝袍湾片区。

项目定位：海上特色运动体验滨海旅游区。

目标群体：休闲观光游客、滨海度假游客、家庭亲子游客。

打造手法：以滩地娱乐型、海空联动型和户外休闲型为旅游产品发展方向，以高参与性和高体验性为设计原则，推出摩托艇、海上自行车、高空伞、香蕉船、海上滑翔拖拽伞等海上娱乐项目，建设儿童滨海娱乐城，满足滨海休闲度假游客和亲子游游客的娱乐需求，彰显阳西县滨海的动感与激情。

依托青湾仔优越的沙滩资源和海滨资源，以沙滩音乐为主题，打造青湾仔沙滩音乐吧。结合沙滩足球、沙滩排球、沙滩长跑等沙滩休闲运动项目，建设沙滩露营地、沙滩咖啡厅等供游客放松休闲，借助沙滩音乐节、沙雕节等节庆活动引爆活力海岸。

利用溪头镇的国家生态海洋红树林资源，打造一个集观光、科普、教育等功能于一体的

滨海生态湿地公园，作为活力海岸的配套项目，差异化发展，凸显该片区的静态美。



图 15 滨海低空飞行乐园规划示意图

（4）滨海低空飞行乐园

项目选址：海陵岛、阳西县、阳东区的滨海区域。

项目定位：具备专业性的低空飞行体验基地。

目标群体：滨海低空飞行爱好者，海上运动体验爱好者。

打造手法：以低空飞行旅游产品作为阳江市滨海旅游体验的亮点项目，优先在海陵岛建设滨海低空飞行试点基地，开设低空飞行乐园，进而在阳西县沙扒湾、月亮湾，阳东区珍珠湾等区域开发低空飞行产品，形成覆盖阳江滨海区域的低空飞行航线。该产品主要开发三类项目，提供以直升机观光游览为主的滨海观光项目，以海上跳伞、滑翔机、水上飞机为特色的海上体验项目，和以空中婚礼、航拍摄影等为特色的专项产品。



图 16 滨海低空飞行乐园规划示意图

（5）海底探险体验区

项目选址：南鹏岛、青洲岛。

项目定位：以潜水为特色、以休闲和科普为核心的深海体验区。

目标群体：潜水爱好者、深海体验游客。

打造手法：利用南鹏岛、青洲岛等岛屿作为基地，基于阳江市丰富的海岛生物资源和生态环境，开展海底探险、深海潜水、海底科普等深度体验类型的旅游活动，提高阳江市滨海旅游的开发深度，丰富滨海体验游产品体系，提升游客过夜率，延长游客停留时间，同时也增加近距离游客重复游玩的频率。



图 17 海底探险体验区规划示意图

（6）海岛露营地

项目选址：南鹏列岛、阳西大树岛。

项目定位：岛屿露营地。

目标群体：热爱野外探险的驴友群体、寻找刺激的年轻人群体。

打造手法：作为海洋特色体验旅游的子项目之一。利用南鹏列岛、大树岛等岛屿的山地、滨海、野生动植物资源，通过有规划、有选择、可持续的原则，在岛上选择较为平坦的地方，划定为海岛野外露营地区域，提供野外探险爱好者等类型的游客一个亲近自然、露宿海岛、敬畏海洋的体验机会。



图 18 海岛露营地规划示意图

4.1.1.3 滨海高端度假类

以开发品质上乘、服务优越、配套齐全的滨海度假区为核心，以精品民宿、精品酒店为亮点，主要面向中高端度假游客群体，作为阳江滨海轻度假的重点产品。

（1）十里银滩国际滨海度假综合体

项目选址：海陵岛十里银滩。

项目定位：高端精品旅游区。

目标群体：滨海度假游客、中高端度假游客、家庭亲子游客。

打造手法：以放松休闲、康养度假为主题，基于现有的保利银滩、恒大海上夏威夷、敏捷黄金海岸等旅游区进行发展，进一步提升升级为国际一流的滨海特色度假区。采用旅

游综合体的开发方式，鼓励品牌运营，同时考虑综合体内多度假村建造且共享资源的模式进行运营。满足现有滨海休闲旅游需求，并进一步发展成为阳江市滨海高端度假旅游区。



图 19 十里银滩国际滨海度假综合体规划示意图

（2）月亮湾滨海温泉旅游度假区

项目选址：阳西县月亮湾片区。

项目定位：中高端滨海度假区、滨海轻度假胜地。

目标群体：大湾区滨海轻度假游客、中高端度假游客、康疗养生养老游客。

打造手法：在目前已建成的月亮湾旅游区的基础上，推动现有景区的转型升级，结合阳西县周边的温泉旅游资源，以滨海温泉度假、养生保健为主题，续建温泉会所、温泉疗养中心、度假公寓、高尔夫练习场、游艇俱乐部、滨海商业街等，培育滨海温泉旅游新业态。引入国内外知名酒店度假村品牌，建设滨海野奢精品酒店，升级月亮湾景区，打造成为阳西县滨海旅游的亮点产品。

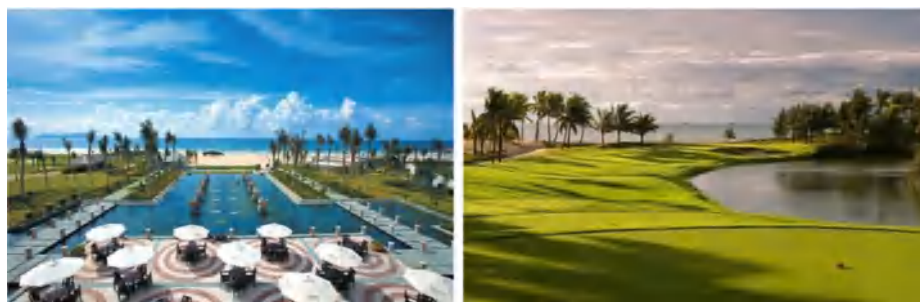


图 20 月亮湾滨海温泉旅游度假区规划示意图

（3）白沙湾渔家风情度假区

项目选址：阳西县白沙湾片区。

项目定位：中高端滨海度假区、渔家文化深度体验。

目标群体：大湾区滨海轻度假游客、观光休闲游客。

打造手法：以阳江浅海特色文化为核心，将当地渔家生活转化为旅游体验项目，在不影响渔业发展的前提下将其娱乐化；在海滩边建设海鲜市场，供游客每日都能买到最新鲜的海货；在周边片区引导建设精品渔家民宿、精品酒店，让游客能够真正地住渔家、品海鲜、购海货、体验渔家文化，满足轻度假游客需求。



图 21 白沙湾渔家风情度假区规划示意图

4.1.1.4 海洋风情民俗类

整合阳江市海丝文化、疍家风情、漠阳文化等资源，在阳江市滨海旅游中融入特色民俗风情，以活动体验、赛事节庆为特色，推动文化与旅游的融合发展，使得阳江市滨海旅游丰满化、特色化、“阳江市化”，打造全国海丝风情旅游示范区、特色滨海文化旅游区。

（1）广东海上丝绸之路博物馆

项目选址：广东海上丝绸之路博物馆。

项目定位：南海丝绸之路的重要展示地与体验区。

目标群体：文化爱好者、学生游学市场、考古爱好者、本地居民。

打造手法：以海丝文化为核心的博物馆文化体验奇妙之旅。深入挖掘阳江市海丝文化，呼应广东省全域旅游发展打造“风情岭南”的文化旅游品牌。海丝文化博物馆旅游应强调体验性、趣味性、文化性的统一。增强博物馆视听体验，增加体验性设施，此外还可开发一些小型的体验性项目。

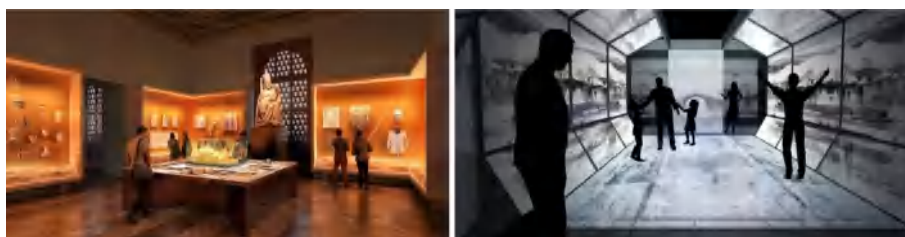


图 22 广东海上丝绸之路博物馆规划示意图

（2）海上丝路风情演艺

项目选址：丝绸之路博物馆及周边设施。

项目定位：风情体验区、娱乐演艺产品。

目标群体：文化爱好者、学生游学市场、大众游客。

打造手法：以滨海自然风光为演艺表演背景，邀请知名制作团队，以“南海I号”宋代沉船为故事蓝本，打造海上风情演艺产品，源于自然、融入自然，舞台、灯光、表演设计应注重与周边环境相容，以海洋自然风光为天然画布，运用灯光舞美设计，展现融入自然的美感。注重演艺产品的艺术表现性，充分运用灯光、全息投影、3D效果等高科技手段，提高观众的体验与表现感染力。

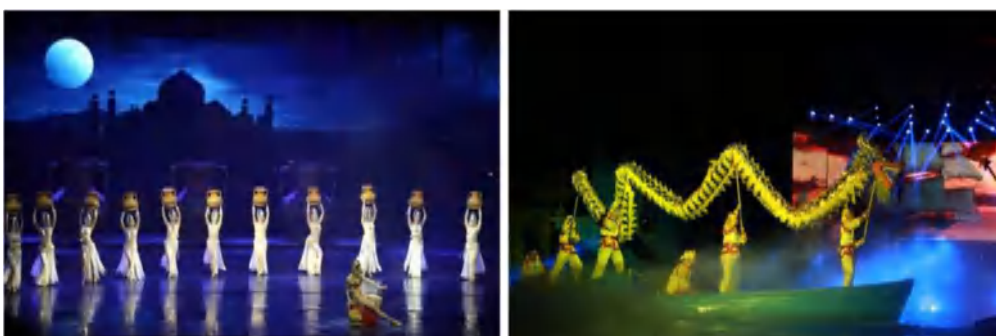


图 23 海上风情演艺规划示意图

（3）东平大澳渔家文化村

项目选址：阳东区东平镇大澳渔村。

项目定位：最美传统古渔村落。

目标群体：亲子游市场、大湾区休闲度假游客。

打造手法：以“生态、健康、绿色、悠闲”为主题，为久居城市生活的游客提供逃离日常生活的渔村旅游体验。依托古渔村、古渔港和古商埠，将休闲、旅游、文化与渔业相结合，实现旅游业与渔业的产业融合，延长渔旅产业链，打造集渔业经营、饮食服务、游览观光、科普教育、渔村民宿于一体的休闲渔业产品。



图 24 东平大澳渔家文化村规划示意图

（4）沙扒旅游文化特色产业基地

项目选址：阳西县沙扒镇。

项目定位：渔人码头、阳西滨海集散中心。

目标群体：休闲度假游客、文化体验游客、亲子游游客。

打造手法：依托沙扒湾的渔业和旅游业基础，整合沙扒镇多样的旅游资源点，将其打造成为滨海风情小镇和阳西县滨海集散中心。基于沙扒镇优美的滨海自然资源，以及沙扒湾、渔港码头、青洲岛、海仔湖、古盐场和当地海洋文化风俗等资源，打造集滨海度假、休闲游乐、疗养保健、特色商业、游艇会等于一体的亚热带海滨沙扒风情小镇。



图 25 沙扒旅游文化特色产业基地规划示意图

4.1.2 行动目标

在未来三年中，依托重点旅游项目建设，综合考虑市场影响力、交通支撑力、资源吸引力、经济拉动力等方面，对项目进行分级，逐步形成阳江市“滨海娱乐休闲、海洋运动体验、滨海高端度假、海洋民俗风情文化”共四大类型的滨海旅游产品体系，引领阳江市滨海旅游产业发展与升级。

2020 年：优先建设滨海娱乐休闲类产品和海洋运动体验类产品，重点面向粤港澳大湾区的轻度假游客。做好大角湾、十里银滩、沙扒湾、月亮湾、珍珠湾等片区重点项目的规划，优化基础设施建设、招商引资、申报立项等工作。

2021 年：重点发展滨海高端度假类和海洋运动体验类产品，同时进一步推动文化和旅游的融合发展，丰富各项目的旅游活动策划，提升旅游服务水平，针对各产品的重点目标市场进行集中营销。

2022 年：全面启动旅游产品体系的建设，重点发展四大类滨海旅游产品，对现有项目进行旅游服务提升，对新增项目开展建设工作，实现阳江市滨海旅游产业的转型升级。

4.1.3 行动计划

工作重点	名称	年份	具体任务	责任单位
娱乐休闲旅游类	大角湾海上游乐旅游综合体	2020	<ul style="list-style-type: none"> 完善和提升现有的海滨浴场、水上乐园； 以现有的国家沙滩排球队训练基地作为基础，在大角湾开发沙滩体育运动类项目，包括沙滩足球、沙滩排球、沙滩长跑等； 增设水上运动旅游项目，特别是具有趣味性的活动体验型产品，包括皮划艇、香蕉船、水上单车、海上拖拽伞等； 设计具有“大角湾”特色的旅游品牌形象，融入到旅游综合体内的各项产品和设施中，并作为景区代表进行宣传； 提升大角湾的餐饮、购物、住宿等业态，做好管理和规范。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
		2021	<ul style="list-style-type: none"> 完善现有的休闲广场等，增设户外休闲配套设施，满足居民和游客的休闲游憩需求； 增设休闲商业步行街，配套特色餐饮、购物、演艺娱乐等； 做好招商引资，引入具有知名度的酒店度假村集团，适量地开发建设特色主题地产、创意地产。 	市文化广电旅游体育局、市商务局、海陵区管委会
		2022	<ul style="list-style-type: none"> 继续完善各类配套与资金投入，逐步形成整体服务品质较高的阳江市滨海旅游休闲集聚区。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
	最美自驾海岸线	2020	<ul style="list-style-type: none"> 结合广东滨海公路阳江市段（规划）的建设，优先启动阳江市最美自驾海岸线的规划和设计； 完善沿线的基础设施建设，启动海陵岛、阳东区、阳西县的交通驿站、综合枢纽、汽车营地的建设； 在“一部手机畅游阳江”的平台上，增设阳江自驾游专题，对阳江滨海自驾线进行宣传。 	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、各县（市、区）政府（管委会）
		2021	<ul style="list-style-type: none"> 继续建设和完善最美自驾海岸线，继续完善滨海自驾线的旅游基础设施和配套设施； 优化提升自驾海岸线沿线的旅游景区景点，完善旅游配套，提高服务质量。 与各大租车企业合作，在高铁站、机场等增设和完善汽车租赁服务，简化租车还车流程，方便远距离的游客通过外部交通来到阳江市后，可通过租车和自驾的方式，以最美海岸线为基础，环游阳江市。 	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、各县（市、区）政府（管委会）
		2022	<ul style="list-style-type: none"> 依托“一部手机畅游阳江”的平台，建设和完善阳江自驾系统，提供自驾线路的查询和引导，提供自驾驿站、汽车营地、汽车租赁、自驾救援、自驾服务等信息； 加大对阳江市最美自驾海岸线的营销宣传，优先面向大湾区的轻度假旅游者，鼓励其前来体验，进而吸引全广东、乃至全国的自驾游爱好者。 	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、各县（市、区）政府（管委会）
	欢乐金沙滩主	2020	<ul style="list-style-type: none"> 启动金沙滩欢乐沙滩主题公园的规划设计工作，做好区域划分与产品设计，促进该项目的落地； 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会

主题公园		<ul style="list-style-type: none"> 完善金沙滩及周边区域的基础设施建设，更新旅游服务配套设施。 	
	2021	<ul style="list-style-type: none"> 在主题乐园内举办与阳江市、沙滩、滨海等相关的赛事或节庆活动，借此提高知名度和影响力，比如举办沙滩沙雕展览、沙滩艺术节、沙滩趣味运动会、国际沙滩排球赛、沙滩灯光展等。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
	2022	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化基础设施和产品建设，提高旅游接待服务的能力； 联合海陵岛、阳江市的其他滨海旅游景点进行联合营销，纳入阳江市滨海旅游线路，作为滨海游的重要节点之一。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
金朗文化创意岛	2020	<ul style="list-style-type: none"> 启动建设滨海湿地公园，科学规划生态绿地和水网的布局，修复水体自然生态系统，大面积保留自然河漫滩，种植多种本地水生植物，构建丰富的植物群落。 	市文化广电旅游体育局、滨海新区管委会
	2021	<ul style="list-style-type: none"> 招商引资，建设商务会展中心，主要建设大型歌剧影院和配套文化设施，丰富市民及游客的文化生活。 乡村建设方面，尽可能地保留现有村庄的资源特色，响应乡村振兴计划，留住乡愁、传承漠阳传统水乡文化。 	市文化广电旅游体育局、滨海新区管委会
	2022	<ul style="list-style-type: none"> 继续推进江心岛游艇会、度假酒店建设，打造宜居宜业宜游的生态滨海活力岛。 	市文化广电旅游体育局、滨海新区管委会
东平珍珠湾景区	2020	<ul style="list-style-type: none"> 做好珍珠湾景区的规划和细化工作； 以珍珠湾现有景区为基础，提升沙滩浴场、海上运动休闲设施等产品； 完善珍珠湾景区现有的基础设施建设、旅游服务设施建设，特别是旅游接待、旅游厕所、旅游服务中心、停车场等； 健全景区内海滩、海上区域的安保救援系统。 	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
	2021	<ul style="list-style-type: none"> 做好珍珠湾广场、旅游商业街、酒店公寓等配套的规划和建设； 与阳东的温泉度假村、东湖星岛、大澳渔村等其它类型的旅游景区景点进行联合营销，主要面向大湾区游客进行宣传。 	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
	2022	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化基础设施和产品建设，提高旅游接待服务的能力； 做好景区及周边旅游商业的监督和管理。 	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
重走海上丝绸之路游线	2020	<ul style="list-style-type: none"> 招商建设阳江旅游金三角公司，公司员工尽可能多地吸纳本地居民； 完善海陵岛、南鹏岛、大澳渔村游线码头建设； 推动南鹏岛海岛露营、探险等旅游开发。 	文化广电旅游局、市自然资源局、海陵区管委会、阳东区政府
	2021	<ul style="list-style-type: none"> 在前期工作基础上，正式开通重走海上丝绸之路游线，大力宣传； 继续推动南鹏岛旅游区和大澳渔村建设。 	文化广电旅游局、市自然资源局、海陵区管委会、阳东

				区政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升游艇、游船的旅游服务能力。 	文化广电旅游局、海陵区管委会、阳东区政府
海洋运动体验类	国际海上运动训练基地	2020	<ul style="list-style-type: none"> 做好国际海上运动训练基地的选址、规划和建设，聘请国内外专业设计和施工单位，建设国际一流的专业训练基地； 完善海上运动训练配套设施、运动员休闲区配套、观赛区域等。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
		2021	<ul style="list-style-type: none"> 与广东、港澳、海南等周边省市的海上运动协会、俱乐部、运动队伍的合作，提供一定的优惠政策； 积极申办各种国内海上竞技赛等运动赛事，比如全国帆船锦标赛、中国皮划艇公开赛等。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
		2022	<ul style="list-style-type: none"> 自主策划和举办运动赛事，如海陵岛滨海马拉松比赛等。 进一步与国内、国际的海上运动协会、俱乐部、省队或国家队进行合作，以成熟的经验、专业的配套、优质的服务吸引其来此进行训练； 引进国际知名品牌赛事，如自由潜水亚洲杯、世界帆板锦标赛、克利伯环球帆船赛等。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
	东平游艇产业基地	2020	<ul style="list-style-type: none"> 推进东平游艇产业基地的规划与建设工作。 	市交通运输局、阳东区政府
		2021	<ul style="list-style-type: none"> 与珠三角游艇俱乐部合作，培育阳江游艇市场； 提供码头停泊、售后维护等游艇服务； 开发游艇旅游、游艇海钓、丝路驿站文化体验等旅游活动。 	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、阳东区政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> 完善游艇会所服务，提高游艇服务能力； 优化提升游艇旅游服务，完善至南鹏岛、海陵岛等阳江市内游线及至珠三角城市省内游线。 	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、阳东区政府
	蓝袍湾活力海岸	2020	<ul style="list-style-type: none"> 推出摩托艇、海上自行车、高空伞、香蕉船、海上滑翔拖拽伞等海上娱乐项目； 开展沙滩足球、沙滩排球、沙滩长跑等沙滩休闲运动项目，举办沙滩音乐节、沙雕节等节庆活动，打造青湾仔沙滩音乐吧。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
		2021	<ul style="list-style-type: none"> 建设儿童滨海娱乐城，满足亲子游游客的娱乐需求； 建设沙滩露营地、沙滩咖啡厅等供游客放松休闲，继续举办沙滩音乐节、沙雕节等节庆活动。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> 利用溪头镇的国家生态海洋红树林资源，打造一个集观光、科普、教育等功能于一体的滨海生态湿地公园，作为活力海岸的配套项目，差异化发展，凸显该片区的静态美。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
	滨海	2020	<ul style="list-style-type: none"> 做好阳江市滨海低空飞行乐园的规划和设计； 	市文化广电旅

低空飞行乐园		<ul style="list-style-type: none"> 与航空公司进行合作，优先建设海陵岛滨海低空飞行试点基地，开设飞行乐园产品； 优先设计和发展滨海低空飞行产品中的滨海观光、海上体验类型的项目。 	游体育局、市交通运输局、海陵区管委会
	2021	<ul style="list-style-type: none"> 进一步建设阳东、阳西等地的滨海低空飞行试点基地，开通覆盖阳江市滨海区域的低空飞行航线； 鼓励航空企业开发空中婚礼等特色专项产品。 	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、阳西县政府、阳东区政府
	2022	<ul style="list-style-type: none"> 增加夜游滨海和城市观光项目； 利用短视频等新媒体技术，邀请社交达人前来体验，进行直播或制作相关的短视频，作为宣传营销的手段，提高该产品的热度； 与中国低空飞行俱乐部合作，开设低空飞行训练等项目。 	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、各县（市、区）政府（管委会）
海底探险体验区	2020	<ul style="list-style-type: none"> 重点打造休闲潜水系列产品，建设深海潜水培训基地、休闲潜水会所，加强与潜水俱乐部的合作；主要面向潜水运动者、专业潜水爱好者进行营销和宣传； 开发各类型的潜水项目，如半潜观光船、岛礁潜水、夜潜等，满足大众游客的需求； 做好深海体验产品的规划、指引和管理，做好安全防范的相关方案。 	市文化广电旅游体育局、市自然资源局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	<ul style="list-style-type: none"> 建设海底漫游走廊，游客在专业人员的带领下，可沿着潜梯进入水中，近距离欣赏海底的景观，参与海洋科普活动，体验神秘的海底世界。 	市文化广电旅游体育局、市自然资源局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	<ul style="list-style-type: none"> 继续优化和提升深海探险产品，开发更多差异化、特色化、趣味性的旅游项目； 建设1-2家深海探险特色的精品酒店，构建多元化的文化吸引力； 促进与其他滨海旅游产品的打包营销，融入到不同的滨海旅游线路中。 	市文化广电旅游体育局、市自然资源局、各县（市、区）政府（管委会）
海岛露营地	2020	<ul style="list-style-type: none"> 进行资源的勘测和地块的选择，做好露营地的规划和建设； 做好安全指引、营地守则等规范，确保后期正常运行，有序管理。 	市文化广电旅游体育局、市自然资源局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	<ul style="list-style-type: none"> 继续完善营地的基础设施建设、旅游服务设施建设； 开发特色旅游产品，如野外观星、环岛徒步、深海海钓等，为在海岛露营的游客提供更多游玩选择，增加吸引力。 	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化，不断完善设施设备，改善露营地环境； 面向野外探险爱好者进行针对性营销，增加其重复旅游的频率。 	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政

				府（管委会）	
滨海 高端 度假 类	十里 银滩 国际 滨海 度假 综合 体	2020	<ul style="list-style-type: none"> · 优化提升原有产品，完善“保利银滩项目、恒大海上夏威夷项目、敏捷黄金海岸项目”； · 提升旅游综合服务配套，加快建设喜来登酒店、海上丝路会展中心，创建成功省级旅游度假区后，争取创建国家级旅游度假区。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会	
		2021	<ul style="list-style-type: none"> · 对标国际知名海岛的滨海旅游建设，如巴厘岛、普吉岛等，做好高端度假产品体系的规划和建设； · 增建滨海野奢、养生保健等主题的精品酒店，进行旅游产品的创新，配套诸如有氧运动中心、水疗、游艇潜水、滨海运动等特色活动。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会	
		2022	<ul style="list-style-type: none"> · 优化度假区内的产品体系及配套，高标准布局建设具有国际影响力的高品位步行街、大型消费商圈和中高端商品展示交易中心，为度假旅游者提供舒适的消费娱乐环境； · 深入发展特色滨海旅游地产。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会	
	月亮 湾滨 海温 泉旅 游度 假区	2020	<ul style="list-style-type: none"> · 做好月亮湾国际滨海旅游度假区的定位和相关规划； · 续建现有景区，完善基础配套设施； · 引入国际知名酒店品牌，规划建设滨海野奢精品酒店，作为月亮湾的核心吸引点，提高一站式的精品度假体验。 	市文化广电旅游体育局、市商务局、阳西县政府	
		2021	<ul style="list-style-type: none"> · 以滨海温泉为主题，在各酒店引入咸水矿温泉，或与阳西县温泉旅游景区景点进行合作，实现联合营销，塑造具有差异化的月亮湾滨海度假品牌。 · 重点针对珠三角地区的中老年市场、康养市场进行营销和宣传。拓展养生保健、医疗康养、休闲养老等旅游产品，如设置中医药养生坊、特色中药理疗浴、营养膳食中心、活动康复室、养生 SPA 护理中心等。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府	
		2022	<ul style="list-style-type: none"> · 优化度假区的高端度假产品，并进一步提升旅游服务水平； · 继续提升康养旅游产品，开设养生保健精品课程、老年大学、中医讲座等特色活动，丰富度假区的产品体系，同时提高度假区的知名度。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府	
	白沙 湾渔 家风 情度 假区	2020	<ul style="list-style-type: none"> · 以阳江浅海特色文化为核心，将当地渔家生活转化为旅游体验项目，在不影响渔业发展的前提下将其娱乐化； · 在海滩边建设海鲜市场，供游客每日都能买到最新鲜的海货。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府	
		2021	<ul style="list-style-type: none"> · 引导建设精品渔家民宿、精品酒店，提供高端非标住宿设施，为度假游客提供特色住宿设施，丰富阳江滨海度假产品体系。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府	
		2022	<ul style="list-style-type: none"> · 打造特色观光小火车，串联上洋镇的滨海资源，与上洋大屋、双鱼古城、文笔塔等文化资源，形成旅游观光交通环线，提供渔家文化深入体验。 	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、阳西县政府	
	海洋 风情	广东 海上	2020	<ul style="list-style-type: none"> · 完善广东海上丝绸之路博物馆建设，增强视听体验；开发小型体验项目，VR 眼镜体验惊险沉船历程； 	市文化广电旅游体育局、广

民俗类	丝绸之路博物馆		<ul style="list-style-type: none"> 推动海上丝绸之路的申遗和保护工作； 增加海上丝绸之路主题餐厅，完善博物馆配套服务； 开设海洋文化创意工作室，引进人才，打造“南海I号”品牌IP，开发海上丝绸之路相关文化创意产品。 	东海丝馆
		2021	<ul style="list-style-type: none"> 建设4D影院展现宋代古船的沉船故事，让游客以趣味的形式了解“南海I号”； 现场参与体验海上丝绸之路的相关手工制作，开设体验活动、教学课程、现场表演等活动，让参观博物馆的观众可以亲自制作、体验陶瓷、造船技艺等，并可留作纪念； 以故宫文创为借鉴，基于海洋文化创意工作室，继续开发特色文创产品，并售卖海丝文化纪念品； 与专业教育机构合作，开发“海上丝绸之路”研学旅游产品，向广东地区中小学校推广，开拓研学旅游市场。 	市文化广电旅游体育局、广东海丝馆
		2022	<ul style="list-style-type: none"> 举办相关文化活动，如举办“南海I号”挖掘经历的分享会、丝绸之路海上文化市集等； 定期举办不同主题的、特色的迷友文化交流活动，借助富有特色的迷友活动造势，提高博物馆的文化影响力与吸引力。 	市文化广电旅游体育局、广东海丝馆
	海上丝路风情演艺	2020	<ul style="list-style-type: none"> 邀请知名制作团队调研进行演艺产品设计，以“南海I号”宋代沉船为故事蓝本，融合疍家文化，加入出海、捕鱼、疍家婚礼、海鲜美食等元素，增强故事性与趣味性，打造海上风情演艺产品； 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会、广东海丝馆
		2021	<ul style="list-style-type: none"> 建设表演舞台，并挑选和培养当地居民作为部分表演演员，为观众展现具有视觉震撼力的实景表演。 增加营销力度，一炮打响。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会、广东海丝馆
		2022	<ul style="list-style-type: none"> 继续营销宣传，吸引全国游客； 监测并保护滨海生态环境。 	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会、广东海丝馆
	东平大澳渔家文化村	2020	<ul style="list-style-type: none"> 完善大澳渔家文化村基础设施建设； 选取渔业产业链中具有旅游价值的环节，比如捕捞、晾晒、补网等，开发各类渔事体验活动，加强游客与渔民的互动，让游客有机会与渔民一起织渔网、出海捕鱼（近海捕鱼）等，而捕鱼所得海鲜皆可带回餐厅自费加工； 规划建设海鲜集市、海产品美食特产街，形成以海产品直销、美食餐饮、工艺品销售为主要功能的步行街区。 	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
		2021	<ul style="list-style-type: none"> 修建休闲垂钓区，建设花园式养殖池和垂钓码头，增加亲渔体验活动； 挖掘大澳渔家文化、疍家婚嫁习俗等，依托大澳渔家风情博物馆，打造具有动态性、体验性、参与性的特色文化节庆产品； 引入外来投资，建设独立的旅游项目，如生态餐厅、景区项目、生态鱼塘等，带动民宿旅游体验。 	市文化广电旅游体育局、阳东区政府

沙扒 旅游 文化 特色 产业 基地	2022	<ul style="list-style-type: none"> 对原始渔家小屋、渔民渔船进行改造，建设和升级特色渔家民宿，既保留当地风格建筑和特色文化，也为游客提供海滨度假氛围。 	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
	2020	<ul style="list-style-type: none"> 完善旅游公共服务设施，建设渔人码头，作为阳西滨海旅游的集散中心； 建设主题化滨海度假产品，以阳江市本地疍家文化为主题，营造度假氛围。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
	2021	<ul style="list-style-type: none"> 建设和完善海鲜集市、观光渔市、海产品特色购物街等产品；建设渡头盐场旅游区，打造盐田观光、水产品养殖观光、科普平台等，并推出海盐养生品牌； 开发具备景观价值的开放式亲水休憩空间、灯光水影、夜间实景演出等，最大化利用水面价值。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
	2022	<ul style="list-style-type: none"> 开发引进特色娱乐休闲项目，满足游客猎奇心理，可开发海钓基地、鱼疗养生园、摩托快艇、游船、水上酒吧、水上餐饮、日光浴、水疗康体等娱乐休闲项目；打造海洋文化体验中心，建设海洋演艺剧场、海洋文化馆等； 重点在粤港澳大湾区进行营销宣传。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府

4.2 强化品牌形象

4.2.1 行动目标

阳江市要加大旅游品牌推广的力度，以建设国内知名滨海旅游城市为发展目标，以“大营销”思路实施“大旅游”战略，紧抓滨海旅游与南海丝路文化，坚持“传统媒体与新兴媒体齐抓，形象宣传与产品营销并重”，创新旅游宣传营销方式，着力提升旅游城市知名度和美誉度，将阳江市打造成为粤港澳大湾区滨海轻度假最佳目的地、全国海丝风情旅游示范区、国际一流滨海运动休闲目的地。

2020年：完善宣传体系。全市统筹营销，区县联动发展，明确目标市场、营销手段，做好市场开拓的前期准备和投放工作。

2021年：强化旅游形象。创新宣传渠道，开拓旅游市场，以“线上+线下+体验”营销路径强化“碧海银滩，活力海岸；丝路海韵，自在阳江”品牌形象。

2022年：树立旅游品牌。搭建完善的营销体系，市场开拓初见成效，持续精耕细作市场，在国内外树立阳江市旅游品牌形象。

4.2.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
制定营销规划	2020	整合现有营销主体，以政府为主导，企业、社会组织共同参与的形式，建立统一的营销策略，以“碧海银滩，活力海岸；丝路海韵，自在阳江”为形象口号，区域联动发展。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	创新宣传渠道，通过新媒体、自媒体、直播等多种媒体宣传推介阳江市旅游，开展全方位、立体式宣传。可与“抖音”等短视频 APP 进行合作，建立“阳江市美食”、“南海 I 号”等话题挑战赛。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	丰富宣传体系，进一步发展旅游营销联合体，高效整合营销资源；制定“全流程推广”策略，根据目标群体的身份、媒介接触偏好和各类媒介的功能特色，确定品牌推广方式和媒介组合，实现各阶段全流程的推广和营销。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
视觉景观全方位展现	2020	设计一套完整的阳江滨海旅游品牌符号解释系统，包括阳江市滨海旅游品牌语、标徽、吉祥物（象征物）、纪念品等，并将整套品牌符号解释系统制作成可视化、可传播的画册、视频等多媒体形式。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	展现设计完成的阳江滨海旅游品牌宣传口号和系列品牌符号，融入全域景观之中。通过道路标识、门票、公共交通系统等多种形式的高频接触载体，使游客获得品牌记忆。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	将阳江滨海形象充分运用于多场所、多情景，联合市政部门和企业共同打造阳江滨海旅游形象。强化非景点区域的滨海旅游元素，为游客营造一个具有浓厚滨海旅游氛围的整体环境。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
深度开拓旅游客源市场	2020	以粤港澳大湾区、粤西地区为主要客源拓展区域，到客源地开展旅游推介会、旅游产品洽谈会等，加强对现有的客源群体的维护，制定营销推广策略并制定实施计划。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	逐步开拓广东全省以及全国中远程的客源群体。同时，根据滨海旅游产品的设计，加强对特定群体的针对性宣传，比如深海潜水爱好者、海上运动专业与业余爱好者，康养度假群体等。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）

	2022	巩固现有客源群体，并进一步开拓国际性滨海客源；支持海陵岛的相关机构和企业在“一带一路”国家和地区开展旅游推介、文化交流，推进旅游及文化合作。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
拓展节事营销模式	2020	做好阳江现有的滨海旅游节庆，如南海开渔节、旅游文化节、龙舟比赛、环岛马拉松等，对其进行详细的规划、策划和设计，打造成为精品节事活动；增加海上丝绸之路主题的相关节事活动，突出海上丝绸之路的旅游形象。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	继续巩固旅游文化节、南海开渔节和环岛马拉松等节庆品牌，丰富节庆要素；根据阳江滨海旅游资源的分布和旅游产品的设计，规划和推出沙滩音乐节、海钓比赛、游艇展会等赛事；进一步优化“海上丝绸之路”等重点节事的活动质量；结合滨海运动休闲体验旅游产品，主动申办各类全国性和国际级别的海上体育赛事。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	对全市节庆活动进行影响力考核，根据市场需求增减节事谱系，制定中远期营销计划、经费安排等。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）

4.3 完善服务配套

4.3.1 行动目标

进一步改善和提升阳江市滨海旅游接待服务条件，全面释放旅游产业综合功能，着力提升阳江市滨海旅游国际市场竞争力和旅游公共服务水平，推进海陵岛旅游自由贸易区建设，从旅游交通运输业、旅行社服务业、旅游购物业、旅游餐饮业、旅游住宿业、旅游娱乐业六大板块入手，完善服务设施建设，提升服务质量，助力以海陵岛为核心的阳江市滨海旅游参与全球旅游产业的中高端竞争。

2020年：制定阳江市滨海旅游服务支撑体系详细规划，优先完善旅游交通内外部建设，推进旅游住宿餐饮的质量提升。

2021年：全面开展重点项目建设，制定相关规划指引，吸引各方资本参与，完善旅游服务体系，提质为主，增量为辅，注重特色发展。

2022年：持续优化提升服务质量，在滨海区域范围内全面推广优秀示范项目。

4.3.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
旅游交通运输业	2020	结合《阳江市城市综合交通规划（2016-2030年）》方案，实现多种交通方式合理接驳、换乘或转运。重点加快建设阳江市高铁站至海陵岛的轨道交通、城南新区至海陵大堤的滨海大道以及海陵岛环岛轨道交通。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	加快完善海陵岛环岛路及相关主干道、次干道建设，提升沿海地区公路网络化程度。特别是基于广东省沿海公路（规划）和阳江市已有沿海公路，尽快打造贯穿阳东区、江城区、阳西县、海陵岛的自驾海岸线，做好自驾线的设计、建设和周边配套完善。加快落实《阳江市绿道网总体规划（2012-2020）》，通过规划城市绿道串联起主要旅游资源。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	建设城市公交、旅游大巴相结合的多样化公交网络，启动旅游大巴专线网络建设，建成规模合理、结构优化、换乘便捷的旅游交通系统。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
旅游服务业	2020	进一步提高导游人员的职业从业素质和技能，制定和完善旅游从业人员的标准，定期组织培训，每年举办一次旅游服务行业技能大赛，评选“阳江市星级导游”。配备一定数量的外语导游，特别是在滨海核心产品上。	市文化广电旅游体育局
	2021	完善游客反馈和投诉机制，在全市各重要旅游景点设置一定数量的反馈点，在网络媒体平台上设置旅游投诉通道，并定期进行游客满意度调查。	市文化广电旅游体育局
	2022	进一步深化和提高旅行社的组织管理水平，鼓励旅行社规模化和专业化经营；引进旅游俱乐部机制，动员当地群众、旅游专业人员或兴趣共同参与导游导览服务，增强导游的专业性和趣味性。	市文化广电旅游体育局
旅游购物业	2020	打造滨海文化旅游创意商品，依托阳江市丰富的海丝文化、渔家风情、滨海资源等，打造阳江市滨海旅游商品特色品牌；丰富旅游购物商品种类，形成工艺制品、土特产品、品牌商品多类型多样化的阳江市滨海旅游商品品种；推动海陵岛免税商场的建设。	市文化广电旅游体育局、海陵岛管委会
	2021	完善滨海各景区小型购物点，基于各景区特点打造与该景区主题相符合的特色旅游商品；规范化各景区购物点的发展，同时对当地村民参与旅游商业行为做好引导、规范和管理。	市文化广电旅游体育局、海陵岛管委会
	2022	形成以海陵岛旅游度假综合体为核心，景区小型购物点为重要配套的购物体系。在闸坡海滨大道，提升现有购物商场，融入休闲娱乐设施，增加旅游商品购物的种类，形成专业化的旅游购物综合体。	市文化广电旅游体育局、海陵岛管委会
旅游餐饮	2020	优化就餐环境，提升现有旅游餐饮服务服务质量，加强统一管理，定期对旅游餐饮企业进行检查，特别是在主要滨海旅游项目所在地区，需	市文化广电旅游体育局、市

业		重点打造和完善宜人的餐饮服务环境。	场监督管理局
	2021	挖掘阳江市餐饮资源和餐饮文化，塑造阳江市本土的餐饮品牌和餐饮特色，打造特色食谱，在海陵岛闸坡、大角湾，阳西沙扒湾、程村、蓝袍湾，阳东珍珠湾、大澳渔村等地，规划建设特色美食街区，形成闸坡海鲜、程村蚝、渔家宴等特色品牌。另外，借助多样化的旅游节庆活动进一步推广旅游当地美食，举办粤菜师傅进阳江、程村蚝宴、渔家大餐、沙滩烧烤节等节事活动。	市文化广电旅游体育局、市商务局
	2022	优化滨海区域餐饮结构，合理布局旅游餐饮，形成酒店餐饮、社会餐饮和景区餐饮的合理结构；推动餐饮企业的品牌化经营；进一步延伸餐饮业，打造多样化的餐饮体验。	市文化广电旅游体育局、市商务局
旅游接待业	2020	加强对现有度假酒店业态的监管，促进其健康发展；提高酒店服务人员的服务技能、服务意识等综合素质；通过改造升级现有酒店和引入品牌酒店，满足中高端市场的特色化需求，在大角湾、月亮湾等区域规划建设滨海野奢酒店。	市文化广电旅游体育局、市商务局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	完善景区周边配套住宿环境，鼓励滨海地区的酒店评星活动，促进宾馆酒店的硬件和软件达到新水平；对滨海乡村民宿制定相对应的发展指引，在阳东区大澳渔村、阳西县溪头港等区域培育本地村民建设民宿，形成渔家民宿集聚区，体现阳江市滨海文化风情和特色。	市文化广电旅游体育局、市商务局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	优化阳江市滨海住宿结构，重点建设经济民宿/客栈、主题精品、品牌酒店三种类型，提升阳江市住宿业整体的业态成熟度和接待能力。	市文化广电旅游体育局、市商务局、各县（市、区）政府（管委会）
旅游娱乐业	2020	完善现有的旅游娱乐设施建设，检查更新。提高文化娱乐设施的使用效率，将现有及规划中的部分表演场所和设施固定化，日常化，满足主客娱乐需求。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	继续创作和提升阳江市特色演出，以海丝文化为核心，进一步优化海上风情演艺项目，围绕漠阳江流域文化、沿海疍家文化等地域文化元素，打造1-2台具有阳江市滨海特色的品牌特色演出，以海丝风情演艺和大澳渔家演艺产品为重点。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	依托重点项目建设，继续丰富产品体系中娱乐项目的建设，打造滨海旅游娱乐活动，包括“恒大海上海威夷、敏捷黄金海岸”等；培养一批优秀的旅游娱乐从业者。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）

4.4 优化保障机制

4.4.1 行动目标

从“政策、资金、人才、安全”四大板块，优化阳江市滨海旅游综合保障机制。推进旅游行政管理职能转变，建立旅游综合协调机制，激发旅游市场主体活力，推动旅游人才标准化建设，建立健全旅游标准化体系，加大实施、推广和监督力度，切实保障阳江市滨海旅游业的发展。

2020年：筹备优化保障机制基础。重点从政策、资金、人才等方面入手，建立专门部门、专项资金、人才评估体系，做好各项机制改革的准备工作，为阳江市滨海融入粤港澳大湾区的休闲旅游发展打好基础。

2021年：集中发力推动保障机制优化。充分发挥旅游管理部门领导作用，颁布一系列可为旅游企业带来切实好处的旅游扶持政策，大力招商引资，引导各类资金进入滨海旅游市场，鼓励旅游研究与产业互动发展。

2022年：细化改善政策机制。旅游扶持政策初见成效的前提下，继续细化和完善政策机制，全面落实旅游综合保障机制改革，全方位为旅游业发展保驾护航。

4.4.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
政策保障	2020	成立阳江市滨海旅游领导小组，完善滨海开发政策；研究制定空间规划、土地供给、资源利用等方面的政策措施，支持滨海旅游项目的建设；积极申请和建设海陵岛旅游自贸试验区。	市政府办公室、市发展和改革局、市文化广电旅游体育局、海陵岛管委会
	2021	通过政策支持，鼓励海陵岛、海上丝绸之路等专项宣传促销；与粤港澳 11 个城市政府进行沟通和合作，制订相关互惠的协议或机制，带动湾区客源对阳江市滨海的倾向。	市政府办公室、市发展和改革局、市文化广电旅游体育局
	2022	执行落实地价、水电价以及各类行政事业性收费方面的相关优惠政策；鼓励国内旅游市场拓展与入境旅游市场开拓，制定外联客源奖励政策。	市政府办公室、市发展和改革局、市文化广电旅游体育局
资金保障	2020	设立阳江市滨海旅游发展专项经费，用于旅游宣传、市场促销、编制滨海专项旅游规划等方面；鼓励和支持滨海旅游景区和经营单位开展创 A 活动，给予市级奖励资金；建立滨海旅游项目库，为投资者提供详尽的信息，吸引投资。	市文化广电旅游体育局、市财政局、市商务局

	2021	通过政府和社会资本合作模式，试点投资、建设、运营滨海旅游区重要的旅游基础设施、公共服务和重点景区项目。	市文化广电旅游体育局、市财政局、市商务局
	2022	强化政府对旅游公共工程的建设；少数大型主力投资商启动滨海核心项目的建设和完善；中型旅游投资企业对滨海旅游中的中型或单体项目进行投资；最大程度调动社会资金，对小型项目进行投资。	市文化广电旅游体育局、市财政局、市商务局
人才保障	2020	对滨海旅游区现有的旅游服务人员进行培训，规范旅游服务标准和流程；建立阳江市旅游人才信息库，进行人才评估，建立起分级分类的考核评价体系。	市文化广电旅游体育局、市人力资源和社会保障局
	2021	与粤港澳大湾区内的研究机构和高等院校进行合作，依托中山大学、香港理工大学、澳门科技大学等高校，建立阳江市滨海旅游青年精英训练营，培养项目操盘手、营销专才和服务管理人才等。	市文化广电旅游体育局、市人力资源和社会保障局
	2022	鼓励旅游学术科研工作，鼓励高校、科研院所加强阳江滨海旅游基础理论及旅游业热点问题的研究；以“柔性引才”机制，积极实施人才引进计划，建设“旅游人才对口培训基地”。	市文化广电旅游体育局、市人力资源和社会保障局
安全保障	2020	建立滨海景区安全救助系统，做好海滩安全防护员的培训；建设各类安全防护设施，特别是在海滩区域、海岸沿线、岛礁等易发生事故区域，为游客的安全游玩做好指引；建立恶劣天气预报系统，并制定好应对方案。	市文化广电旅游体育局、市公安局、市应急管理局
	2021	收集和分析旅游安全信息及旅游影响数据，制定安全对策，发布安全预警信息，并对可能危害旅游地、旅游企业及旅游者的安全利益问题进行全方位的监控。	市文化广电旅游体育局、市公安局、市应急管理局
	2022	评选示范性景区安全保障系统，在阳江市范围内进行推广和运行。	市文化广电旅游体育局、市公安局、市应急管理局

阳江市“实施乡村振兴战略 发展乡村旅游” 三年行动方案（2020-2022）

中山大学旅游学院

阳江市文化广电旅游体育局

2019年12月

目 录

1 阳江市乡村旅游发展背景	1
1.1 乡村旅游是实现乡村振兴的重要引擎.....	1
1.2 乡村旅游是助推旅游扶贫的关键渠道.....	1
2 阳江市乡村旅游发展现状评估	2
2.1 阳江市乡村旅游资源分析.....	2
2.2 阳江市乡村旅游发展 SWOT 分析.....	4
2.3 阳江市乡村旅游发展核心问题诊断.....	5
3 阳江市乡村旅游发展战略	5
3.1 发展定位	5
3.2 发展目标	6
3.3 发展路径：实现乡村振兴的新模式.....	7
4 阳江市乡村旅游三年行动方案	7
4.1 构建旅游产品体系.....	8
4.2 强化旅游品牌形象.....	28
4.3 完善旅游服务配套.....	30
4.4 优化旅游保障机制.....	33

1 阳江市乡村旅游发展背景

1.1 乡村旅游是实现乡村振兴的重要引擎

乡村旅游是国家旅游业发展战略的热点，在各大重要政策方针中，多次提及支持休闲农业与乡村旅游发展，旅游发展已经成为振兴乡村经济、推动城乡融合的重要道路。

2017年10月，党的十九大报告中首次出现了“乡村振兴战略”，指出要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。乡村振兴战略将为缩小城乡差距、推动城乡融合、最终实现“两个一百年”的奋斗目标奠定基础。实施乡村振兴战略，已成为解决人民日益增长的美好生活需求和不平衡、不充分的发展之间的矛盾的必要要求。

2018年2月5日，中共中央、国务院《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（以下简称一号文件）发布，“旅游+”首次写入中央一号文件，也再次有力印证了乡村旅游已成为“三农”工作的重要抓手，充分体现了党中央、国务院对推进乡村旅游和旅游扶贫工作的高度重视。

广东省高度重视乡村旅游发展，《广东省促进全域旅游发展实施方案》指出，要将乡村旅游作为落实乡村振兴战略的重要手段，重点完善乡村旅游休闲度假功能，加大乡村旅游资金扶持力度，打造广东美丽乡村品牌，培育特色乡村旅游示范镇、示范村，以旅游带动乡村脱贫。同时，阳江市作为粤东西北部重点发展城市，面临着经济转型升级和渔区发展不平衡、不充分的问题，亟需大力培育旅游业等替代接续产业，通过激活乡村旅游产业的发展来改善乡村经济和乡村居住环境，解决农村滞后问题。

1.2 乡村旅游是助推旅游扶贫的关键渠道

2016年，国务院印发《“十三五”脱贫攻坚规划》，指出因地制宜发展乡村旅游是实现旅游扶贫的具体措施之一。推动旅游基础设施建设，实施乡村旅游后备箱工程，打造精品旅游线路，促进贫困人口的培训和就业，实现游客资源共享。同年，原国家旅游局及其他部门共同制定并印发了《乡村旅游扶贫八大行动方案》，明确了乡村旅游扶贫工程的任务和行动。乡村旅游扶贫八项行动包括，乡村环境综合整治，旅游规划扶贫公益，乡村旅游后备箱和旅游电商推进，万企万村帮扶，百万乡村旅游创客，金融支持旅游扶贫，扶贫模式创新推广，旅游扶贫人才素质提升等专项行动。

广东省全面贯彻落实党的十八大精神及习近平总书记关于新时期精准扶贫精准脱贫的战略思想，以发展乡村旅游、带动贫困地区竞争脱贫为目标，顺应全域旅游发展需求，积极实施“以旅助农”战略。在《广东省旅游局关于我省旅游行业精准扶贫精准脱贫三年攻坚的实施方案》中指出，发挥旅游业覆盖面大、关联度高、拉动力强、综合性能突出的特点，通过政府主导、部门协同、省市县镇村五级联动，在发展共识、政策配套、市场需求、产业规模、带动效应和推进机制等方面推动乡村旅游提质增效，全方位加快贫困村经济社会发展，重点实施“五个一”工程。

阳江市加快旅游扶贫，促进乡村旅游发展。阳江全市共有 88 个省定贫困村，在旅游方面，加强乡村旅游建设，配合开展阳江市美丽乡村建设和旅游精准扶贫工作，目前，七星村、大澳渔村、口洋村、山底村古村、那洋村、麻礼沙村等乡村旅游建设初见成效。

2 阳江市乡村旅游发展现状评估

通过对阳江乡村旅游资源分析、乡村旅游发展 SWOT 分析、核心问题诊断，分析阳江乡村旅游发展现状。

2.1 阳江市乡村旅游资源分析

（1）乡村资源概况

阳江有 8000 多个自然村，710 个村民委员会，在现阶段中，旅游资源突出、开发价值高的乡村可根据其主要吸引类型分为人文历史型和自然风光型两大类，而现在旅游资源较为普通的乡村在之后也可以通过美丽乡村建设、特色农业景观打造、引入“轻度假”设施等途径来发展乡村旅游。

表 1 阳江乡村资源类型

类型	情况	乡村代表
人文历史型	村子为古村落，具有古建筑，或者具有独特的人文活动。	大澳渔村、十八座、大洲村、东水村、山底古村、谷寮村、丹济村、水寨村等
自然风光型	村子所在地自然风光优美，有滨海、喀斯特地貌、山林、湖泊等等不同类型。	马兰村、七星村、林田村、北洛村、平兰村、北桂村、珠环村、红光村等

(2) 重点乡村资源

表 2 阳江重点乡村旅游资源

名称	位置	概况	图片
大澳渔村	阳东区东平镇	历史悠久，底蕴浓厚，是中国古代“海上丝绸之路”的必经港口，渔村民风朴实，渔风郁郁，具有深厚的渔家文化特色，是广东省保存较为完整，具有原始渔家小屋风貌的渔村，2017年入选“中国最美渔村”。	
雅韶十八座	阳东区雅韶镇西元村	雅韶十八座是一片建于清朝年间(1758年)的谭氏宗祠建筑群，高低错落，布局合理，结构严谨，颇具特色。古老的院门、斑驳的墙面、巍峨的祠堂、百年的古树、寂静的古巷、爬满青苔的深宅，都静静地诉说着这里曾经的辉煌与荣耀。	
北桂村	阳东区新洲镇	北桂村为广东省古村落，有着700多年历史，民居、碉楼保存着较好的旧貌。北桂村青山绿水，竹林多沿北桂河生长，呈带状扩散开来，呈竹海景观，成为村子又一特色。	
荔枝山村	阳东区新洲镇	荔枝山村依山近海，物产富饶，资源丰富，盛产荔枝、龙眼、西瓜、冬瓜、辣椒等。建立了五大农产品生产基地，农产品远销欧美及东南亚各国，同时也是国内蔬果北运的重要源产地之一。	
山底古村	海陵闸坡镇	山底古村位于草王山脚下，保留了近百间上百年历史的古民居，村中绿树成荫，风光优美。在美丽乡村建设中，该村引进广东双唯旅游发展有限公司投资5亿元，分三期开发山底古村，将山底古村打造成特色的民居民宿。	
谷寮村	海陵闸坡镇	位于十里银滩旁，东西北三面环山，自然环境优美。曾是古代中国海上丝绸之路最重要的补给点之一，其历史可追溯到南宋，距今已有超过八百年的历史。早期村民多以打鱼为生，慢慢发展为农耕、养殖、渔业并重，其中南村鸡、杨桃在外小有名气。	
大洲村	阳西织篁镇大泉村委会	大洲村何恬斋旧居由前面两排旧仓、中间七座正屋、左边两横屋夹祠堂、右边一横屋、后院、四角碉楼等组成，谷仓与正屋之间是大晒场，总面阔119米，总进深56米，总占地面积8000多平方米。旧居规模大，布局整规，是广东省保存较为完整的古村落，具有较高的历史、艺术价值。	
东水村	阳西县新墟镇北部	东水村村民的生产以古法造纸（草纸）、木材、竹笋、山药材、茶叶为主。保留着一种古老的土法造纸术，这种造纸术跟随2000年前西汉人蔡伦发明的造纸术一模一样。东水村还有300多年的制茶历史，东水山茶被评选为“广东省十大名茶”。	

红光村	阳西县程村镇	程村红树林保护区，属省级生态公益保护区，区内林木品种繁多，平均株高约 1.6 米。红树林是鱼、虾、蟹、蚝等海洋生物繁殖栖息的良好场所，蕴藏着丰富的水产资源，是天然的水产养殖场，其中“程村蚝”已打响品牌。	
高流墟	阳春市合水镇	高流墟墟期一年一度，定在每年端午节前的农历五月初四，距今已经有 1400 多年历史，具有较高的旅游开发价值。每逢墟期，当地及来自周边县、市的商贾将自产的铜、铁、竹木制品以及农具、工艺品、农副产品送到高流墟交易，高流河畔人头拥动，热闹非凡。	
马兰村	阳春市马水镇	域内有云雾山、马兰石、干冬石、高石等景点，更有阳春八景之一“凤凰朝阳”的组成部分——“马兰风光”，体现着“百里画廊、水墨阳春”山水之美的精髓。马兰村周边俊岭林立，秋日的田园风光更是别具一格，如画卷一般，令人沉醉。	
七星村	阳春市双滘镇	七星村鸡笼顶是广东境内面积最大的高山草原，广东珠江支流南江的发源地。鸡笼顶主峰海拔 1280.5 米，这里有大面积高山草原和灌木林，有平原、山包、盆地、湖泊、流泉、湿地，绵延的山峦，绿油油的浅草，清澈的溪流穿梭于盆地之间。	
石河村	江城区白沙街道	石河村拥有阳江八景之一“罗琴雅操”景区，不仅风光秀丽，村里更拥有山泉、水库等丰富的水资源。石河水库周边山青水秀，石奇林幽，景色宜人，是旅游度假的好地方。	

2.2 阳江市乡村旅游发展 SWOT 分析

阳江乡村旅游资源丰富，自然和人文资源品质高，质量好，种类繁多。在自然资源方面，以优质的生态、田园风光为主，区域内有鸡笼顶高山草原、马兰田园风光、北洛滨海沙滩等，自然风光优美，旅游开发价值高，符合游客休闲需求。同时，以阳江乡村美食、乡村农产品为核心吸引的乡村人文资源较为独特，可进一步深度挖掘其旅游潜力。

然而，目前阳江乡村旅游开发的深度和广度尚且不足，创新的、具有吸引力和与区域内同类资源形成差异化竞争的旅游产品较为缺乏，仍存在较大的改进和完善空间。

表 3 阳江乡村旅游 SWOT 分析

优势 (S)	劣势 (W)
<ul style="list-style-type: none"> • 整体旅游资源丰富 • 现代农业初具形态 • 客源市场总量较大 • 宏观交通区位改善 • 土地发展空间充足 • 深度体验需求增强 	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村风貌保存一般 • 乡村产业缺乏联动 • 旅游市场知名度低 • 全域旅游要素不全 • 基础配套支持不够 • 旅游产品缺乏创新

机遇（O）	威胁（T）
<ul style="list-style-type: none"> • 国家推动乡村旅游扶贫 • 全域旅游发展支持乡村 • 省市力推乡村旅游发展 • 多项扶贫攻坚政策落实 • 旅游新型城镇化在进行 	<ul style="list-style-type: none"> • 省内区域竞争激烈 • 周边地区资源同质 • 内部滨海旅游强势 • 市场出游偏好不明 • 乡村缺乏旅游人才

2.3 阳江市乡村旅游发展核心问题诊断

根据以上分析，现阶段阻碍阳江乡村旅游发展的问题以如下四点最为突出：

- （1）旅游开发深度不足，旅游产品缺乏创新；
- （2）旅游交通亟待改善，公共服务急需健全；
- （3）周边区域资源同质，旅游产品竞争力弱；
- （4）滨海品牌相对突出，乡村旅游形象未明。

解决核心问题的主要方向：

第一，立足创新，深度开发。更新旅游产品开发思路，完善乡村旅游整体规划，深入挖掘核心资源潜力，加大对旅游体验项目开发的支持力度，构建乡村旅游产品体系，做全做实精品旅游项目和产品，着力加强旅游体验，提升短程游客满意度，形成乡村旅游核心吸引物，提升旅游产品市场竞争力。

第二，改善交通，提升服务。把握深茂高铁开通的时机，抓紧与高铁接驳的公路通路条件，加快建设乡村景区“最后一公里”工程，加快公共交通和公共服务配套设施建设工作，提升旅游服务品质。

第三，明确定位，打造特色。明确阳江市旅游发展的市场定位，准确把握具有地方特色的旅游形象，确定旅游发展目标，寻找激烈竞争中的突破口。

第四，落实规划，平衡发展。在旅游规划中强调乡村旅游品牌形象，加大阳江乡村旅游的宣传，明确区域平衡发展的目标，并着重完善乡镇公共基础设施建设，改善乡村生活环境，为旅游发展夯实基础。

3 阳江市乡村旅游发展战略

3.1 发展定位

借助靠近珠三角核心客源地及粤港澳大湾区的区位优势，以及深茂铁路开通的机遇，整

合乡村生态和人文资源，大力发展乡村旅游产品，深度挖掘阳江文化内涵，不断丰富阳江市乡村旅游元素。

以粤港澳大湾区休闲旅游度假市场为核心市场，合理安排乡村旅游产品的布局，率先建设乡村旅游示范点，形成品牌效应，以点带面，构建乡村休闲、人文体验、乡村康养度假等为一体的旅游产品品牌，创新发展乡村旅游，提高阳江乡村旅游品牌知名度，提升美誉度，进而将阳江市打造成为：

粤港澳大湾区乡村旅游休闲胜地

广东省乡村旅游示范城市

3.2 发展目标

3.2.1 三年总体目标

基于阳江乡村旅游发展的总体战略，立足阳江乡村自然和人文旅游资源，结合当前乡村扶贫政策，创新地开发特色旅游产品，成功塑造出阳江乡村旅游特色品牌，加快重点乡村旅游项目的建设，吸引投资，完善乡村基础设施特别是交通设施的建设。依托粤港澳大湾区及周边核心市场，打造成为服务湾区市民的日常休闲乡村旅游地；助力阳江市发展成为广东滨海乡村旅游地的精品和核心旅游区，进一步吸引广东省及其它中远程市场，辐射全国乡村旅游市场。

3.2.2 分期目标

2020 年：加快重点乡村旅游项目的建设，基本完成对乡村历史建筑的维护、修建或改造，进一步改善乡村旅游住宿条件和交通条件，加大乡镇基础设施建设，着力改善乡村生活环境，力争建设 7 个产业园，培育建设 2 个乡村旅游示范镇（点）、4 个 A 级文化旅游特色村，重点规划建设 15 条连线连片精品乡村旅游线路。

2021 年：打造阳江乡村特色娱乐、活动体验、休闲度假、康体养生、艺术文创的完整旅游产品体系，实现农旅产业融合，形成完整的乡村旅游产业链，力争在阳江乡村旅游新增 3 个 4A 级旅游景区。

2022 年：逐步提高乡村旅游产品质量，响应阳江乡村旅游的总体定位和目标，致力于将阳江打造成为“广东省乡村旅游示范城市”。

3.3 发展路径：实现乡村振兴的新模式

3.3.1 新自然：乡村情感的多元凝聚

从传统上理解，“自然”就只是大自然，只涉及自然环境与生态要素；然而，当前对于“自然”的理解首先是一种对于人的自然天性的理解。这就要求在旅游开发中强调人的想象力、创造力、感受力，强调适应与创新。因此，一种自然主义的乡村旅游开发，不能再满足于以现成的、遗留的、古旧的、传统意义上的“乡村”来唤起同情或提供单一体验，而要在现有基础上积极挖掘能够吸引当代审美旨趣的乡村特色景观。

3.3.2 新生活：浪漫主义的现代文化生活

旅游开发不能脱离当代人的生活品质需求，而这里的品质主要来自于生活本身的文化内涵。就此而言，旅游不过是让旅游者“生活在别处”，一方面，对于自在、整洁、卫生、清新、安全的要求是一以贯之的，即不会轻易放弃对于美好生活的品质要求；另一方面，乡村生活应该给旅游者一种既脱离日常环境，又充满品质感、信任感、想象力和文化内涵的浪漫主义体验，即提供一种有所不同但是同样高品质的美好生活的可能性。

应特别指出，当前很多地方“乡村旅游”开发中所提倡的厚重、土气、“泥巴味儿”，并不能达到上述两方面要求，因此也就不能成为乡村旅游吸引旅游者的“特色”。

3.3.3 新社区：负责任的发展观

要实现旅游者对于旅游地的最大认同，就要让旅游者与旅游地之间建立起最稳固可靠的情感联系，这就需要引导旅游者从纯粹的自然审美、生活享受，走向一种地方依恋和责任自觉。因此，未来的乡村旅游开发，要引导一部分旅游者更积极地成为乡村发展的一分子，树立起责任感和社区意识，积极而长期地投入到乡村整体发展建设的进程中去。

4 阳江市乡村旅游三年行动方案

基于以上的发展战略和总体目标，阳江乡村旅游在近三年中，面临着构建旅游产品体系、强化旅游品牌形象、完善旅游服务配套、推动保障机制改革四大主要任务，详细的行动计划在本小节进行具体阐述。

4.1 构建旅游产品体系

4.1.1 产品设计

根据阳江乡村旅游资源和市场需求，从乡村人文类、乡村体验类、乡村生态类三大方面构建阳江乡村旅游产品体系。

表 4 阳江乡村旅游产品体系

产品类型	产品名称
乡村人文类	大澳风情渔村、那蓬村书画艺术之乡、石河村人文社区、大洲古村落研学基地、高流墟乡村集市、岗美红色生态旅游区
乡村体验类	阳江现代农业产业园（阳春市春砂仁产业园、江城区绿萝产业园、阳东区对虾产业园、阳江市花生产业园、阳西县荔枝产业园）、阳江乡村民宿（谷寮艺术度假村、山底古村、雅韶十八座古民居民宿、草朗乡村民宿、河北渔村民宿、高村风车花田旅游区）、东水山教育实践农园、鸡乸棚富美渔村、阳东花果乐园、丹济南药养生基地
乡村生态类	马兰风光休闲农庄、鸡笼顶高山草原生态休闲区、林田乡村生态旅游区、北洛乡村滨海休闲度假区、平兰红树林生态旅游区、北桂园生态旅游区、珠环乡村生态旅游区、程村红树林生态旅游区

4.1.1.1 乡村人文类产品

（1）大澳风情渔村

项目选址：阳东区东平镇大澳渔村。

项目定位：最美传统古渔村落、南海第一村。

目标群体：大众游客、休闲度假游客、家庭亲子游客。

现状分析：坐落在著名的国家级中心渔港——阳东区东平镇新港东侧海岸，历史悠久，大澳为广东省“六澳之首”，中国海上丝绸之路的重要驿港，渔村民风朴实，具有深厚的渔家文化特色，是广东省范围内保存的较为完整的明代原始渔家小屋风貌的渔村，2017年入选“中国最美渔村”。目前，过夜游客市场尚未得到充分开发。

打造手法：以渔家风情为切入点，古驿港文化为支撑，滨海度假为动力，整合大澳的古民居、古港口、古商会、山林、海域、海岛等旅游资源，加快旅游基础配套设施建设。优化滨海生态环境，发展休闲渔业，除了观赏渔事活动、渔村民俗风情外，增设休闲垂钓、出海游览、渔业科普、水产品与健康咨询、渔产饮食制作、渔村生活体验馆等旅游体验活动。抓住旅游业与文化产业的關鍵增长点，挖掘“海丝文化”、“岭南疍家文化”的丰富文化内涵，树立广东知名渔文化知名品牌。完善住宿、购物等旅游设施，建造“渔村杂货铺”商业小街，

引入水产品和特色手工艺品，对本地村民进入给予租金优惠。改善东平镇内外部交通条件，提高景区外部可进入性，内部建设绿道和徒步道，完善自行车租借服务，开发“水上之旅”项目，完善游船出海观赏体验的设施与服务。加强与葛洲岛、南鹏岛等周边岛屿的联动开发。增加阳东“游龙串珠 山海渔韵”省级新农村示范片宣传资料，以大澳渔村为核心带动阳东区省级新农村示范片发展。



图1 大澳风情渔村规划示意图

（2）那蓬村书画艺术之乡

项目选址：江城区埠场镇那蓬村。

项目定位：书画艺术之乡、广东省文化和旅游特色村。

目标群体：文化爱好者、研学群体、大众游客。

现状分析：那蓬村位于江城区埠场镇东北面，距离镇3公里，村总面积7平方公里，有耕地4400亩，下辖15条自然村，共1322户5228人。该村是国画大师关山月的故乡，外出乡贤较多，文化底蕴深厚。目前已建设好稻香栈道、写山广场、洗笔池、梅亭、睡莲池、小桥流水和关山月故居。

打造手法：依托国画大师关山月核心资源，建设书画研学基地，培育书画艺术之乡氛围，吸引大众游客，开发特色美食，以旅游发展巩固脱贫成果，成功申报广东省文化和旅游特色村。

以国画大师关山月作品为主题，种植大地艺术画，加强宣传；加快推动与广州美院的合作，建设书画基地培训中心，定期组织美院学生到那蓬村写生采风，同时设立展厅展示美院学生的艺术作品，提升那蓬村艺术氛围；以优惠政策吸引艺术家到那蓬村开设工作室，在房屋租金、水电、生活补助等方面提供资金支持；纳入市级研学基地名单，组织阳江中小學生来此开展书画研学之旅，研学内容包括参观关山月故居、欣赏美院学生艺术作品、参观艺术工作室、书画作品临摹创作等；通过种植大地艺术画、建立广州美院书画基地培训中心、开设艺术家工作室、纳入阳江中小學生研学基地，真正活化书画艺术之乡招牌，培育那蓬村艺术氛围。

以艺术之乡氛围和自然田园风光吸引大众游客。依托那蓬村肉鸽、小龙虾等扶贫产业，

结合粤菜师傅工程开发特色美食，开设全鸽宴、小龙虾烧烤等特色美食餐饮店，研发肉鸽、小龙虾等旅游特产，延长扶贫养殖产业产业链，巩固脱贫成果。



图2 那蓬村书画艺术之乡规划示意图

（3）石河村人文社区

项目选址：江城区石河村。

项目定位：以艺术创作和休闲度假为核心的人文体验基地。

目标群体：艺术创作者群体、休闲度假游客、人文体验类型的游客。

现状分析：石河村总面积 6.4 平方公里，耕地 1205 亩，山林 5200 亩。该村是水库移民村，管辖沙田、石河、十更、新村、大垌头 6 条自然村，总人口 1412 人。石河村拥有阳江八景之一“罗琴雅操”景区，不仅风光秀丽，更拥有山泉、水库等丰富的水资源。石河水库周边山青水秀，石奇林幽，景色宜人，是旅游度假的好地方。

打造手法：结合原生态的森林湖泊景观和丰富的历史人文资源，打造以乡村人文风景为吸引点，以艺术创作为主要功能，融合营地旅游、旅居康养等功能的乡村旅游节点——石河村人文社区。同时，依托幽静的山林环境和自然的水系景观，将石河村打造成以乡村户外体验为主题的郊野公园。



图3 石河村人文社区规划示意图

（4）大洲古村落研学基地

项目选址：阳西县织篢镇大洲村。

项目定位：以古村落和红树林为核心的研学基地。

目标群体：文化爱好者、研学群体、大众游客。

现状分析：大洲村距今已有 250 余年的历史，是广东省首批古村落，采用城堡与村落相结合的建筑方法建造。漫步村中，随处可见镬耳、雀跳、炮楼、跑马道等遗迹以及古井、古石、古书室等。与岭南大多村落不一样，大洲村一面背河，三面环水，长方形的村落，房屋高低有序，巷道纵横交错，围墙炮楼俱全，宛如宫廷式建筑，一些风水术士称大洲村为“竹排地”。在粤西农村中，大洲村格局可谓独具一格。大洲村身后有一片有着百年岁月的红树林。

打造手法：完善餐饮、住宿设施，通过招牌食物、网红咖啡馆、精品民宿等的打造，打开知名度，吸引游客。与广州美院合作，建设研学基地，定期组织学生到大洲村写生采风。依托大洲村百龄银叶树等优质红树林资源，规划红树林游览线路，完善指引标识和科普展板，开展红树林生态游丰富大洲村游览项目。与阳江中小学校合作，开展研学古村落和红树林研学旅行。



图 4 大洲古村落研学基地规划示意图

（5）高流墟乡村集市

项目选址：阳春市合水镇。

项目定位：特色节庆活动、传统集市体验。

目标群体：文化旅游爱好者、大众游客。

现状分析：高流墟墟期一年一度，定在每年端午节前的农历五月初四，距今已经有 1400 多年历史，独具岭南文化特色，具有较高的旅游开发价值。目前对外知名度不高，尚未与阳江市其他乡村旅游形成联动，开发方式单一，内外部交通不便，旅游基础设施落后。

打造手法：向村民推广高流墟旅游集市活动，将果蔬、中药等特色农产品引入集市，大力推广生态、绿色农家乐，并推出农业主题集市，如鲜果集市、动物集市、有机集市、山货集市等主题活动，通过多样化的旅游节庆进一步推广当地美食，增加游客的体验感。



图5 高流墟乡村集市规划示意图

4.1.1.2 乡村体验类产品

（1）阳江现代农业产业园

项目选址：阳春市春砂仁产业园、江城区绿萝产业园、阳东区对虾产业园、阳江市花生产业园、阳西县荔枝产业园。

项目定位：农村新动能，实施乡村振兴战略、推动产业兴旺的重要抓手。

目标群体：家庭亲子游客、研学学生、大众游客。

现状分析：截止 2019 年 9 月，阳江市共有阳春市春砂仁产业园、江城区绿萝产业园、阳东区对虾产业园、阳江市花生产业园、阳西县荔枝产业园 5 处入选省级现代农业产业园，但现代农业产业园的发展建设受到用地问题突出、建设资金运作效率较低、园区内给排水设施配套不足、道路配套不完善、带动松散型农户发展难等问题制约。

打造手法：力争在 2020 年创建 7 家省级现代农业产业园，推动阳江市农业产业规模化、高质量发展，助力阳江乡村振兴工作。对阳春市春砂仁产业园、江城区绿萝产业园、阳东区对虾产业园、阳江市花生产业园、阳西县荔枝产业园等已审批的园区，要加强组织协调，对照规划、实施方案，加快建设项目的落土动工，保障各园区建设项目顺利推进。

改造提升农产品加工、冷链运输能力、建设物流体系、发展农产品电商，改造产业园基础设施，撬动社会资本和金融资本投资产业园建设。围绕特色优势产业，从生产、加工、仓储、物流、研发到销售等全产业链，实现一、二、三产业融合发展。

加大科技研发投入，配备科技研发中心、产品质量快速检测中心等，与省农科院、中山大学、华南农业大学等省内重要农业科研机构或高校建立科技、人才、产业发展规划等方面的合作关系，为园区发展提供技术后盾支撑。

依托阳江各现代农业产业园中的现代技术示范区，打造现代农业科普教育基地，推动农旅融合。以介绍现代农业的技术、种植/养殖方法、设施设备等为主题，完善科普展板、介

绍屏等科普设备，增加示范体验、模拟生产、互动游戏等活动，让游客能直观地了解到相关知识。同时，可与阳江市及周边的学校、旅行社合作，作为青少年科普游学点，组织学生来此学习、了解现代农业技术。



图6 阳江现代农业产业园规划示意图

（2）阳江乡村民宿

项目选址：海陵岛谷寮村、海陵山底古村、阳东雅韶十八座、江城草朗村、阳西河北村、阳春高村等乡村自然和人文资源优越的乡村。

项目定位：游客自在体验阳江人文和自然的重要途径。

目标群体：度假游客、生态游客、乡村游客。

现状分析：阳江乡村民宿中目前开发较为完善的为山底古村和谷寮村，山底古村将原有的近百间民居按原貌进行修复，打造成特色客栈，每间客栈都有自己独特的名字和独特的风格，谷寮村在保留老房子特色的基础上重新设计，加入渔家文化和生活美学元素，打造精品民宿群落。阳江其他古村落、生态环境优越村落尚未开发民宿。

打造手法：依托阳江的古村落、滨海、山地等特色资源，抓住民宿经济发展机遇，引导有条件的县镇村建设渔家民宿、森林人家等乡村民宿，推进阳江民宿公用品牌“自在民宿”

的建设和提升。推动谷寮艺术度假村和山底古村后续开发，推动雅韶十八座古民居民宿、河北渔村民宿、草朗乡村民宿和高村风车花田旅游区等新乡村民宿开发建设，其中雅韶十八座以清朝古民居、河北村以风情渔村、草朗村以乡村生态、高村以生态型古村落为民宿设计主题，进行差异化开发。投资方面，坚持市场主导，通过“多元投资模式”激发乡村民宿活力，可采取“农民个体”“工商资本”“外商投资”“集体+农户”“公司+农户”和“公司+村+农户”的等多种投资模式，最终打造“富民民宿”。阳江民宿主和游客之间互动可以更加紧密，不仅是简单的提供服务和进行消费的关系，民宿主还可为游客在阳江的旅行设计定制化的旅游线路，或是提供“管家服务”，专门带游客到附近的旅游地游玩和体验，让游客真正地“说走就走”，随时可以来阳江市自在地度过一个周末。

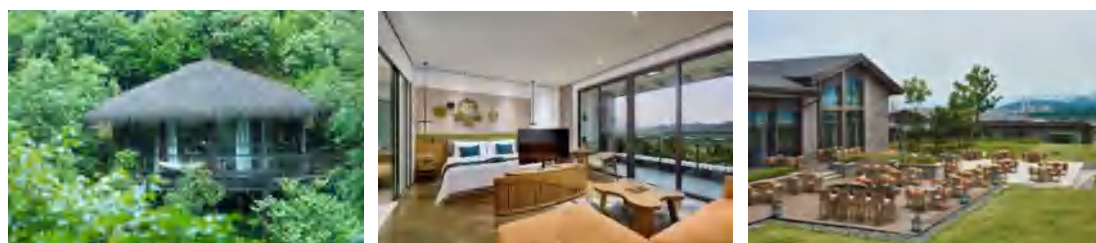


图7 阳江乡村民宿规划示意图

（3）东水山教育实践农园

项目选址：阳西县东水村。

项目定位：以造纸、茶叶、竹林为特色的乡村旅游区。

目标群体：研学群体、家庭亲子游客、大众游客。

现状分析：东水村村民的生产以古法造纸（草纸）、木材、竹笋、山药材、茶叶为主。东水村保留着一种古老的土法造纸术，这种造纸术跟随2000年前西汉人蔡伦发明的造纸术一模一样。东水村还具有300多年的制茶历史，东水山茶被评选为“广东省十大名茶”。

打造手法：依托东水村传承上千年的造纸工艺、上百年的制茶历史、以及农业生产、自然生态、农村生活文化等资源，面向家庭亲子游客、青少年学生和阳江本地游客，设计出一系列以休闲、观光、体验为主导功能的农旅融合产品，打造东水山教育实践农园。在东水村开辟造纸工坊、茶文化科普厅、蜜蜂主题馆、竹制品手工体验馆等多个项目，让游客有机会了解、亲身体验东水村的造纸工艺，制茶历史，以及其他农业种植的知识。经由详实的解说服务方式、趣味展示、动手体验活动，满足游客对农业知识的需求，完成自然生态教育，传承农业工艺，发展乡村旅游。同时，在东水村，规划建设一个东水山农产品交易市场，由当地村民在此售卖竹笋、山药材、果蔬、蜂蜜、茶叶等产品，在每个农产品的旁边摆放趣味性的

解说展板，包括产品的生产地、种植者/养殖者、营养成分、做法等等，凸显原生态和纯天然的特点。



图8 阳西东水山教育实践农园规划示意图

（4）鸡乸塘富美渔村

项目选址：阳西县织篢镇谷围村委会鸡乸塘村

项目定位：深海美食村、渔业研学基地。

目标群体：美食游客、研学群体、大众游客。

现状分析：鸡乸塘村是阳西县织篢镇谷围村委会的一条纯渔业自然村，地处织篢河尖山嘴出海口南岸，距阳西县城 10 公里。远洋捕捞产业远近闻名，全村有现代化渔船 111 艘，总功率 4.6 万千瓦，年海捕产量达 2.6 万吨，产值 1.85 亿元，全省最富的渔村之一，成为阳江市乃至广东省农村实现共同富裕的一面旗帜。

打造手法：依托鸡乸塘村远洋捕捞产业优势，发展深海美食旅游、现代化渔船参观游览。发展深海美食旅游，抓住自身远洋捕捞产业优势，实现差异化发展。举办深海美食节，以深海鱼产品为主题，提供多样深海美食，打响名气。开设深海美食餐厅，实现常态化运营。建设深海产品商铺，让游客可以现场购买。在村子内和碧道旁放置船锚、船舵、渔网等景观小品，增添渔村氛围。申请成为阳江市级研学基地，开放先进渔船、水产品加工厂、金枪鱼加工基地、顺欣海洋渔业集团等的参观游览，讲解渔船先进导航和先进捕捞设备，提高阳江中小学生对阳江海洋捕捞能力全省领先的了解，增强本土文化自信。



图9 鸡乸塘富美渔村规划示意图

（5）阳东花果乐园

项目选址：阳东区新州镇荔枝山村。

项目定位：兼具原生态与趣味性的果园农庄、有机集市。

目标群体：家庭亲子游客、大众游客。

现状分析：阳东荔枝龙眼基地已经有产量较大的农地，但与增城荔枝等广东其他旅游农产品相比知名度较低，景区开发模式单一，住宿设施未能满足游客需求。青壮年劳动力流失严重，农村面临“空心化”问题，土地管理制度尚待更新，土地利益纠纷问题明显。

打造手法：依托现有的林果种植，打造以观花摘果为主要功能，融合摄影采风、特色餐饮等功能的乡村旅游节点——阳东花果乐园。定期举办有机集市活动，以“果中之王”的荔枝作为一村一品建设的重点产品，挖掘南国荔枝种植技术、饮食文化等旅游资源的潜力，除了基本的采摘、集市等体验观光活动外，收集岭南荔枝种植的历史材料，以相关诗词或文学作品的关键词命名荔枝田不同区域，印制书籍画册，制作木制的诗词宣传，举办相关书画活动，做好科普设施建设，丰富荔枝农园的生活气息与诗意特色，提升文化氛围。

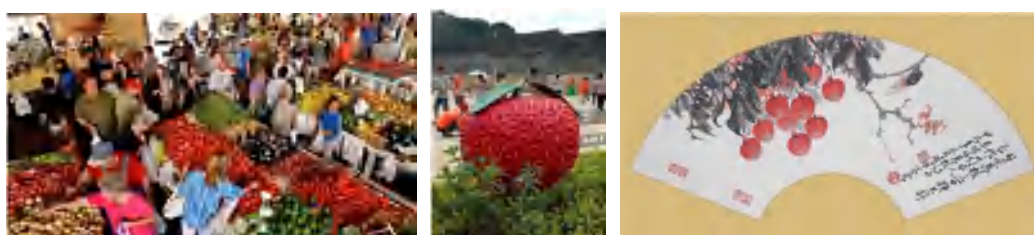


图 10 阳东花果乐园规划示意图

（6）丹济南药养生基地

项目选址：海陵岛丹济村。

项目定位：滨海乡村南药养生度假基地。

目标群体：养生度假游客、老年群体、大众游客。

现状分析：丹济村委会背靠华山，邻近十里银滩，“南海 I 号”大道从村前经过。历史文化底蕴深厚，有 400 多年历史的冯氏宗祠和医帝宫，还有众多历经百年沧桑的古老房子。

打造手法：发展药材种植业，完善讲解牌，开展中药科普活动，针对现代人失眠、焦虑等常见问题研发中药养生产品，并提供打包好的药材进行售卖；开设养生餐饮中心，提供药膳、素膳等健康食品，为游客定制药膳养生餐，指导游客养生饮食，延长丹济村南药产业链；开展针灸、拔火罐等中医理疗服务，借助海陵岛丹济优越的滨海乡村环境，完善住宿设施，开拓康养市场。



图 11 丹济南药养生基地规划示意图

4.1.1.3 乡村生态类产品

（1）马兰风光休闲农庄

项目选址：阳春市马兰旅游区域，包括林田生态旅游区、圭岗温泉、东湖公园、马兰风光、凤凰朝阳、李维扬故居、阳春春砂仁基地等景区景点。

项目定位：省级新农村连片示范区、生态乡村会客厅。

目标群体：家庭亲子游客、大众游客、阳江市及周边城市的周末游游客。

现状分析：该区域生态环境良好，但城镇化水平较低，乡村生活环境有待改善，交通通达度有待提高，乡村旅游交通建设落后，住宿设施不足，类型单一，旅游购物要素欠缺，景区内缺少当地居民和游客共同使用的休闲生活空间。

打造手法：以双树村、马兰村和林田村等村落为重点，以“醉土家园、云山绿湖旅游度假村、春城林田生态休闲度假”旅游项目等乡村旅游项目为代表，发挥喀斯特地貌、田园风光等资源优势，打造原始质朴风貌、活态民俗、创意商品兼备的旅游村。结合春砂仁等农产品特色，开发中药材加工制品、3D 打印工艺制品等旅游产品，丰富购物类别的多样性。



图 12 马兰风光休闲农庄规划示意图

（2）鸡笼顶高山草原生态休闲区

项目选址：阳春市双滘镇七星村。

项目定位：生态度假，户外探险。

目标群体：山地轻度假游客、阳江市及周边区域的驴友群体、自驾游游客。

现状分析：鸡笼顶是广东境内面积最大的高山草原，广东珠江支流南江的发源地。鸡笼顶主峰海拔 1280.5 米，这里有大面积高山草原和灌木林，有平原、山包、盆地、湖泊、流泉、湿地，绵延的山峦，绿油油的浅草，清澈的溪流穿梭于盆地之间。

打造手法：完善草原生态观光区建设，根据资源点设置观景台、摄影打卡点、听风处，从视觉、听觉、嗅觉、触觉等方面，让游客全身心地欣赏鸡笼顶的高山梯田、奇石雄峰、日出美景、云海奇观，体验“林海听风、山间听泉”，感受南国最美高山草原。策划高山滑草、草原滑翔伞俱乐部、高山牧场、草原露营等项目，打造高山草原特色户外运动基地。以七星村为核心，通过完善提升住宿、餐饮、购物、娱乐等旅游配套设施，建设一个山地风情小镇，打造成为具备区域性接待力的旅游区。

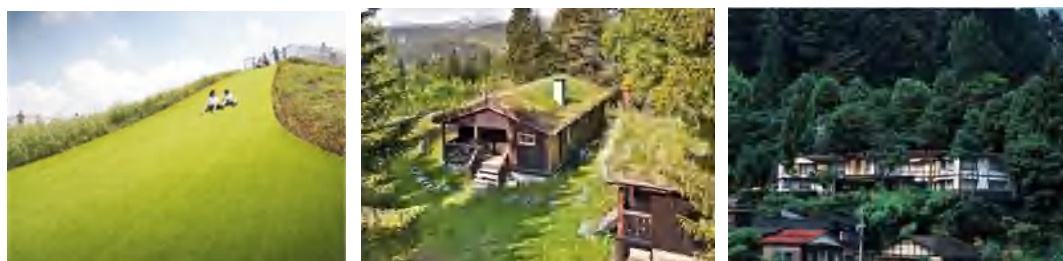


图 13 鸡笼顶高山草原生态休闲区规划示意图

（3）林田乡村生态旅游区

项目选址：阳春市春城街道林田村

项目定位：乡村生态休闲养生旅游目的地

目标群体：都市游客、养生群体

现状分析：林田村自然环境优美，山清水秀，有沉皇洒瀑布、沉皇洒峡谷、盘龙河、原生态林等自然景观，漫山遍野的野生禾雀花以及千亩余甘果、火龙果等，现开发有隆海山庄，是省休闲农业与乡村旅游示范点。

打造手法：借助林田村自然生态和农业种植优势，发展乡村生态休闲养生游。宣传推广沉皇洒瀑布、沉皇洒峡谷，开发乡村生态观光游；依托禾雀花以及千亩余甘果、火龙果，提供科普、摄影、采摘体验等，打造牛塘山禾雀花节，提升名气，与阳江中小学校合作开展余甘果、火龙果等农业研学旅游；依托二万八千亩原生态林和有益于人体养生健康偏碱性水源，引入康养项目，开展乡村生态养生旅游。



图 14 林田乡村生态旅游区规划示意图

（4）北洛乡村滨海休闲度假区

项目选址：海陵岛北洛村。

项目定位：滨海乡村休闲度假。

目标群体：度假游客。

现状分析：北洛村著名景点为北洛湾，北洛湾三面环山，南面临海，沙质细腻、水质清洁、滩平波缓、呈螺线形湾。大海、阳光、沙滩、渔船、椰林、吊床，构成了一幅美丽的热带海滨自然风光画卷。

打造手法：依托海陵岛北洛村滨海景色与田园风光和谐共处的资源优势，建设乡村民宿、客栈等休闲度假住宿设施，度假设施的建设要符合滨海特色并有自身的建设主题，加快北洛村周边道路修建、完善标识指引、整治村落环境，引入餐饮、清吧、图书室等休闲设施，营造悠闲、放松的度假氛围，发展滨海乡村休闲度假游。

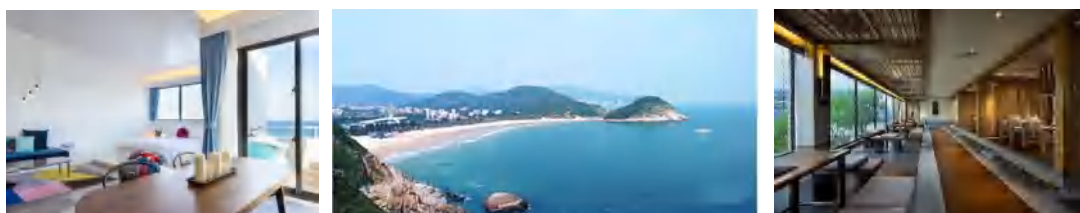


图 15 北洛乡村滨海休闲度假区规划示意图

（5）平兰红树林生态旅游区

项目选址：海陵岛平兰村

项目定位：红树林生态休闲体验区、旅游观光农业型村庄

目标群体：大众游客、摄影群体

现状分析：平兰村建立了一个面积达 257.9 公顷的海陵岛红树林国家级湿地公园，风景独特，鸟类、爬行类动物物种繁多。平兰村灵谷村渔港，有出入如梭的农家船只，盛产梭子蟹、龙虾、黄鱼、马鲛鱼、金鲳鱼、鲷鱼、鱿鱼和各种贝类鱼类。灵谷候王庙香火鼎盛，是

珍贵南宋文化遗址，庙里四季香客如云。

打造手法：借助海陵岛红树林国家湿地公园景区吸引力，打造观光农业园、休闲渔港，建设平兰红树林生态休闲体验区。依托山、水、田、园等生态资源，发展现代化农业种植业、生态观光农业，推进稻香公园建设，打造旅游观光农业型村庄。整治提升灵谷渔港环境，为游客提供多样的海鲜产品，丰富渔港餐饮美食，提供出海捕鱼体验。



图 16 平兰红树林生态旅游区规划示意图

（6）北桂园生态旅游区

项目选址：阳东区北桂村。

项目定位：特色生态休闲旅游区、南宋传统文化体验地。

目标群体：大众游客、文化爱好者、轻度假人群、当地居民。

现状分析：北桂村青山绿水，竹林多沿北桂河生长，呈带状扩散开来，呈竹海景观。北桂村为广东省古村落，有着 700 多年历史，民居、碉楼保存着较好的旧貌。

打造手法：依托北桂村优越的自然生态环境和七百多年深厚的历史文化，开发北桂园生态游、皇族村文化体验，打造成北桂生态文化旅游体验地。北桂园在现有景区建设基础之上，优化功能分区，完善竹筏漂流、果园采摘、特色餐厅等旅游产品。通过招商引资，修复开发皇族古村落、古码头，恢复传统村落风貌，鼓励当地村民参与到旅游业中来，营造整体宋朝历史氛围，为游客提供宋朝文化体验，增强游客代入感。农旅融合开发北桂农场，游客可承租由北桂及周边村民提供的耕地，享受农作物种植和采摘的农事体验乐趣。



图 17 北桂园生态旅游区规划示意图

（7）珠环乡村生态旅游区

项目选址：阳东区大八镇珠环村。

项目定位：乡村生态运动旅游目的地

目标群体：都市游客、运动群体、家庭游客

现状分析：珠环村位于大八镇北面，因为被像珠串一样的群山环抱，所以命名为“珠环”。珠环村风景优美、民风淳朴、山地资源丰富，老虎洒原生态风景区坐落在珠环村洒角岭，已初步形成休闲旅游观光景点。

打造手法：重点开发老虎洒运动休闲区，将珠环村打造为乡村生态运动旅游目的地。引入踏瀑戏水项目，利用急流、怪石、瀑布、巨树等打造令人热血沸腾的生态运动场地，设计不同难度关卡，增加趣味性和挑战性，配备专业教练保障游客的安全，同时在周边建设木栈道，方便其他游客提供欣赏老虎洒生态美景。同时开发丛林穿越、森林高空滑索、森林露营等山地森林游玩项目，丰富珠环乡村生态运动体验。鼓励当地村民建设农家乐、乡村民宿等，完善餐饮、住宿配套。

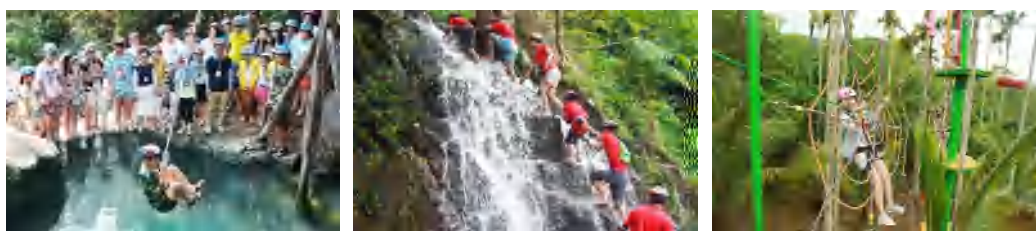


图 18 珠环乡村生态旅游区规划示意图

（8）程村红树林生态旅游区

项目选址：阳西县程村镇红光村。

项目定位：生态旅游区、特色蚝乡。

目标群体：大众游客、观光游客。

现状分析：程村红树林保护区全长 9.8 公里，面积 580 公顷，中心区有林面积 450 公顷，属省级生态公益保护区，区内林木品种繁多，平均株高约 1.6 米。红树林是鱼、虾、蟹、蚝等海洋生物繁殖栖息的良好场所，蕴藏着丰富的水产资源，是天然的水产养殖场，其中“程村蚝”已打响品牌。

打造手法：整合红树林和程村蚝两大特色资源，以生态科普、观光、蚝乡体验为主导功能，以红树林保护、观鸟拍摄、养蚝品蚝住蚝屋为发展思路，在阳西程村打造红树林生态旅游区。以红树林观赏为核心，根据程村红树林的分布，设置红树林观赏台、木栈桥、

观鸟平台，方便游客进行观赏和摄影。依托观测站，开展红树林的科普活动，通过动态视频展示和介绍红树林的生长过程、生态价值、保护手段等，与阳江中小学进行合作，开展研学旅行。以蚝乡体验为重点，打造养蚝品蚝住蚝屋购蚝货等一系列旅游产品。



图 19 程村红树林生态旅游区规划示意图

4.1.2 行动目标

在未来三年中，依托重点旅游项目建设，综合考虑市场影响力、交通支撑力、资源吸引力、经济拉动力等方面，对项目进行分级，逐步形成阳江“乡村人文类、乡村体验类、乡村生态类”共三大类的乡村旅游产品体系，引领阳江乡村旅游产业发展与升级。

2020 年：做好重点项目的规划，优化基础设施建设、招商引资、申报立项等工作。以“交通优先、分区培育”为基本思路，重点面向阳江市及周边城市、粤港澳大湾区的短途游客。

2021 年：丰富各项目的旅游活动策划，提升旅游服务水平，针对各产品的重点目标市场进行集中营销。

2022 年：全面启动旅游产品体系的建设，重点发展三大类乡村旅游产品，对现有项目进行旅游服务提升，对新增项目开展建设工作，实现阳江乡村旅游产业的共同发展和全域化发展。

4.1.3 行动计划

工作重点	名称	年份	具体任务	责任单位
乡村人文类	大澳风情渔村	2020	整合大澳景区历史人文资源、渔家民俗风情、山海风光等要素，加强推广整体旅游形象。升级大澳渔村解说系统，将讲解系统纳入阳江市旅游的电子导览服务中，提高古村落历史知识的可达性和易达性。修复、维护古村建筑，改善景区接待设施，将部分村落建筑改为开放式的家庭旅馆。改善内外部交通条件，	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、阳东区政府

		提高可进入性，完善景区间的接驳交通，建设绿道和徒步道，完善自行车租借服务。增加阳东区“游龙串珠 山海渔韵”省级新农村示范片宣传资料。	
	2021	继续改善景区住宿条件，适当引入精品民宿，吸引外部投资，提高村民参与度。全面实现景区电子化、智慧化，注重游客数据的收集。增设休闲垂钓、出海游览、渔业科普、水产品与健康咨询、渔产饮食制作等旅游体验活动。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
	2022	提升大澳渔家民宿风情馆，梳理历史考古信息的时间顺序，展示大澳渔村历史人文资源、渔家民俗风情、山海风光。建造“渔村杂货铺”商业小街，引入特色水产食品和特色手工艺品，对本地村民进入给予租金优惠。加强与葛洲岛、南鹏岛等周边岛屿联动开发。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
那蓬村书画艺术之乡	2020	种植大地艺术画。加快推进与广州美院合作建设书画基地培训中心，组织一次学生美术写生，并展示美术学生作品。尽快纳入市级研学基地，并组织一次学生参观。发布优惠政策，吸引艺术家到那蓬村开设工作室。结合粤菜师傅工程，开发全鸽宴、小龙虾烧烤等特色美食店。	市文化广电旅游体育局、市教育局、市人社局、江城区政府
	2021	继续种植大地艺术画，变换画面内容，加强推广。继续组织美院学生写生。继续开展中小学生研学参观，并完善研学内容。继续吸引艺术家进驻。提升特色美食品质。	市文化广电旅游体育局、市教育局、市人社局、江城区政府
	2022	继续种植大地艺术画，可在种植阶段举办活动吸引游客参与。完善美院学生写生培训活动，丰富学生作品类型，不仅限于书画，还可以展示雕塑、刀具等等多样化学生作品。拓展阳江研学中小学校范围。研发肉鸽、小龙虾特产，方便游客携带，延长扶贫产业产业链。	市文化广电旅游体育局、市教育局、市人社局、江城区政府
石河村人文社区	2020	推动村镇旅游业发展宣传教育活动，做好旅游开发宣传。改善周边环境，种植道路景观小品。推动历史人文遗迹的保护与开发。配置住宿、餐饮等旅游服务设施，提升服务水平。	市文化广电旅游体育局、江城区政府
	2021	提升产品品质，并开发文学语录、山歌表演、美食餐饮等多种旅游商品。大力举办特色民俗节庆活动。规划建设艺术工坊，优先邀请阳江的漆艺、风筝制作等类型的手工艺人进入，为其开设工作坊，作为展示和体验地。	市文化广电旅游体育局、江城区政府
	2022	建造乡村艺术文化区，打造乡村艺术空间，吸引艺术家、学生、文化创意企业群体，鼓励培育阳江当地民间力量成为乡土文化创新的主体。引进知名孔雀石收藏家、传统手工艺传人、知名艺术家，打造极富艺术气息的写生、摄影基地和艺术文创中心。	市文化广电旅游体育局、江城区政府
大洲古村落研学基地	2020	继续推进大洲自然村的古建修复、景观升级等工程，恢复重建围村的炮楼，加固修复老屋。	市文化广电旅游体育局、阳西县
	2021	与广州美院合作，建设研学基地，组织学生到大洲村写生采风。完善餐饮、住宿设施，通过招牌食物、网红咖啡馆、精品民宿等的打造，打开知名度，吸引游客。	市文化广电旅游体育局、阳西县

高流墟乡村集市	2022	依托大洲村百龄银叶树等优质红树林资源，规划红树林游览线路，完善指引标识和科普展板，开展红树林生态游丰富大洲村游览项目。与阳江中小学校合作，开展研学古村落和红树林研学旅行。	市文化广电旅游体育局、市教育局、阳西县政府	
	2020	推动村镇宣传教育活动，做好旅游开发宣传。改善周边环境，种植道路景观小品。加强旅游基础设施建设，建造基本旅游民宿、家庭旅馆和酒店，提升服务水平。加强对旅游餐饮行业的规范和管理，提高对旅游景区景点周边的餐饮服务点的就业引导、卫生检查和安全规范，加强对餐饮从业人员的服务培训，形成酒店餐饮、社会餐饮和景区餐饮的合理结构。完善高流墟乡村集市活动策划。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局、阳春市政府	
	2021	基于现代农业旅游示范区，为游客提供现代农业产品及副产品，融入有机、生态、健康等理念，推出特色农家菜、特色蔬果、土特产等。推广互联网销售模式，将特色农产品和加工食品推广至互联网电商平台。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局、阳春市政府	
	2022	推出农业主题集市，如鲜果集市、动物集市、有机集市、山货集市等主题活动。营建主题美食街区、美食城、水上市场等，为旅游饮食提供更大、更集中的发展空间。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局、阳春市政府	
乡村体验类	阳江现代农业产业园	2020	推动阳春市春砂仁产业园、江城区绿萝产业园、阳东区对虾产业园、阳江市花生产业园、阳西县荔枝产业园等已审批现代农业产业园建设，提高建设用地审批效率，保障基本用地需求；探索园区融资新渠道，助力产业园项目建设；加快完善基础设施建设，解决企业后顾之忧；加大农户种植技术扶持和金融支持力度。在现有 5 个省级现代农业产业园基础上继续组织申报农业产业园。力争创建 7 家省级现代农业产业园，基本实现一县(市、区)一园的总体布局。	市农业农村局、市自然资源局、市财政局、市交通运输局、各县(市、区)政府(管委会)
		2021	继续推动现代农业产业园建设，加大科技研发投入，辐射带动周边地区农民发展农业生产，带动农民脱贫致富。	市农业农村局、市科学技术局、各县(市、区)政府(管委会)
		2022	围绕特色优势产业，从生产、加工、仓储、物流、研发到销售等全产业链，推动一、二、三产业融合发展。打造现代农业科普教育基地，推动农旅融合，以介绍现代农业的技术、种植/养殖方法、设施设备等为主题，完善科普展板、介绍屏等科普设备，增加示范体验、模拟生产、互动游戏等活动，与阳江及周边的学校、旅行社合作，作为青少年科普游学点。	市农业农村局、市文化广电旅游体育局、各县(市、区)政府(管委会)
阳江乡村民宿	2020	由政府引导，吸引多方资金和人才的投入，并鼓励当地村民参与与民宿的开发和运营中，推动谷寮艺术度假村和山底古村后续开发，推动雅韶十八座古民居民宿、河北渔村民宿、草朗乡村民宿和高村风车花田旅游区等新乡村民宿开发建设。推动落实《广东省民宿管理暂行办法》及《广东省旅游民宿建设指引》，组织开展民宿从业人员专业培训，引导阳江乡村民宿规范化发	市文化广电旅游体育局、市农业农村局	

		展。	
	2021	继续推动阳江乡村民宿建设，注重根据当地乡村旅游资源进行主题化设计，其中雅韶十八座以清朝古民居、河北村以风情渔村、草朗村以乡村生态、高村以生态型古村落为民宿设计主题，进项差异化开发。同时，将阳江乡村民宿与阳江最美自驾系统实现整合，尽快建立阳江轻度假民宿在线系统，提供完善的服务。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局
	2022	由政府部门牵头，由阳江乡村民宿协会具体执行，制定阳江乡村民宿相关的行业标准，明确阳江民宿在经营规模、人员素质、服务标准、卫生要求、安全管理、装修风格等各个方面的规范，打造阳江“自在民宿”的品牌。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局
东水山教育实践农园	2020	推进造纸工坊、茶文化科普厅、蜜蜂主题馆、竹制品手工体验馆等多个项目规划建设。	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
	2021	完善体验项目，由东水村当地村民讲解展示造纸、制茶等工艺。与阳江市及周边中小学校合作，开展研学旅游。建设东水山农产品交易市场，由当地村民在此售卖竹笋、山药材、果蔬、蜂蜜、茶叶等产品。	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
	2022	通过综艺、短视频等营销渠道加大市场营销力度，拓展亲子游市场。	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
鸡乸塘富美渔村	2020	尽快举办一次深海美食节，加强宣传，打响鸡乸塘富美渔村名气。在村子内和碧道旁放置船锚、船舵、渔网等景观小品，增添渔村氛围。申请成为阳江市级研学基地。	市文化广电旅游体育局、市教育局、阳西县政府
	2021	继续举办深海美食节，在粤港澳大湾区大力宣传，拓展鸡乸塘富美渔村的知名度。开设深海美食餐厅，实现常态化运营。完善先进渔船、水产品加工厂的参观流程，积极推动阳江中小學生到鸡乸塘村研学。	市文化广电旅游体育局、市教育局、阳西县政府
	2022	丰富深海美食节活动内容，延长美食节举办天数，将深海美食节打造成阳西品牌美食节庆。积极推动鸡乸塘村纳入更多阳江中小學校研学基地名单。	市文化广电旅游体育局、市教育局、阳西县政府
阳东花果乐园	2020	启动村庄整治工作，提升村庄整体风貌。配置生态停车场、旅游厕所等旅游服务设施，补充刘文祥村基本的旅游服务能力，初步打造花果乐园旅游节点。推动旅游建设项目，加快生态停车场、旅游厕所、桃李广场、鲜果集市等的建设，将标识系统特色化，仿做荔枝木特色标语。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
	2021	推动周边村庄的的联动发展，积极培育农园、果园观光、果园采摘等适宜于家庭休闲娱乐类的旅游产品，做大休闲观光农业，形成具有一定规模、功能相对完善的林果休闲基地。大力举办特色民俗节庆活动。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局、阳东区政府
	2022	举办荔枝节相关书画活动。完善荔枝种植技术、历史文化等科	市文化广电旅

			普类旅游设施的建设。	游体育局、市农业农村局、阳东区政府
丹济南药养生基地	2020		发展药材种植业，完善讲解牌，配备讲解员和扫二维码听语音讲解服务，为观光游客提供多种了解丹济南药的方式，开展丹济南药科普活动；针对现代人失眠、焦虑等常见问题研发中药养生产品，并提供打包好的药材进行售卖。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局、海陵区管委会
	2021		开设养生餐饮中心，提供药膳、素膳等健康食品，为游客定制药膳养生餐，指导游客养生饮食，延长丹济村南药产业链，亦可适时在丹济药膳馆中开展养生授课，使中医药养生旅游更好地为公众健康服务，推动康养与旅游融合发展。	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
	2022		依托滨海乡村和南药资源开设丹济保健园，提供针灸、拔火罐等中医理疗服务，完善住宿设施，开拓康养市场。	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
乡村生态类	马兰风光休闲农庄	2020	优化景区景点之间的交通、住宿、餐饮、购物等旅游区位条件。落实景区建设规范化，升级景区标识系统和解说系统，收集游客数据。完善景区及景区附近村落的电力、网络等基础设施建设，提高乡村生活设施保障。培训村民做基本的客房服务，增加游客与当地村民的交流，提高旅游与乡村生活的融入性。收集村落的传说和故事，挖掘当地文化，将文化植入民宿。	市文化广电旅游体育局、阳春市政府
		2021	利用双树村和坡仔村闲置房屋，打造成为特色民宿，改乡村旧屋为精品民宿、青年旅社、客栈。宣传推广金花坑和那软春砂仁生态农业基地。林田生态旅游区主要开发以蔬果花卉、渔业牧业等不同特色的休闲旅游产品。田园和乡村沿线铺设彩色沥青罩面自行车道和步道，形成自行车、徒步慢行系统闭环线，完善标识牌和标识系统，实现移动信号与无线网络全覆盖。	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、阳春市政府
		2022	建设乡村田野绿道、徒步道，与阳春市北部和中部其他景区实现连通。由专门的团队根据阳春特色的物产开发有机养生餐饮菜单，再利用互联网平台进行销售，开拓电商营销模式。	市文化广电旅游体育局、市交通运输局、阳春市政府
	鸡笼顶高山草原生态休闲区	2020	以季节性花卉观光为核心，打造以毛棉杜鹃、白色吊钟花、乔雀花等珍贵花卉为基础的高山花海景观，增强花海效果。借助延时拍摄作品，在社交平台上营销鸡笼顶的高山花海景观。以七星村为核心，建设山地主题酒店（木屋酒店）、汽车营地，并辅以一定数量的乡村精品民宿，提供以当地农家风情菜肴为主的餐饮服务，完善提升住宿、餐饮、购物、娱乐等旅游配套设施，建设一个山地风情小镇。	市文化广电旅游体育局、阳春市政府
2021		以草原生态运动和户外极限挑战为产品定位，以娱乐项目的体验消费和购物消费为盈利模式，开发高山露营地、高山滑草场、滑翔伞俱乐部、风筝基地等特色项目，完善配套设施，实现专业化与品质化的提升，打造高山草原特色户外运动基地。	市文化广电旅游体育局、阳春市政府	
2022		在鸡笼顶上规划建设一个以观赏南国日出、聆听林海山风、体验高山草原为核心特色的高端精品酒店，提升鸡笼顶山地“轻度假”品牌。可邀请著名的建筑师进行设计，致力于将其打造	市文化广电旅游体育局、阳春市政府	

		成为阳江具有标志性的景观建筑。	
林田乡村生态旅游	2020	宣传推广沉皇洒瀑布、沉皇洒峡谷，吸引城市游客，开发乡村生态观光游；在余甘果基地和火龙果基地完善科普设施，开展采摘活动。	市文化广电旅游体育局、阳春市政府
	2021	打造牛塘山禾雀花节，开发禾雀花观光、摄影活动，提升林田村名气；与阳江中小学校合作开展余甘果、火龙果等农业研学旅游。	市文化广电旅游体育局、阳春市政府
	2022	依托二万八千亩原生态林和有益于人体养生健康偏碱性水源，建设森林游步道，引入康养项目等，开展乡村生态养生旅游。	市文化广电旅游体育局、阳春市政府
北洛乡村滨海休闲度假区	2020	加快北洛周边道路修建、完善标识指引，整治北洛村落环境，为乡村滨海休闲度假游的发展打好基础，提供优越的发展环境。	市交通运输局、市农业农村局、海陵区管委会
	2021	发展客栈、民宿等小体量休闲住宿设施，在满足干净整洁便利的基本条件上要做到符合滨海氛围，有建设主题，打造有吸引力的乡村滨海度假设施。	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
	2022	客栈、民宿等度假设施的服务人员以招收北洛本地居民为主，进行服务培训，为游客提供舒心的服务。完善餐饮、咖啡厅、图书室、清吧等休闲设施，营造悠闲惬意的度假氛围。	市文化广电旅游体育局、市人力资源和社会保障局、海陵区管委会
平兰红树林生态旅游区	2020	依托山、水、田、园等生态资源，发展现代化农业种植业、生态观光农业，推进稻香公园建设，包括休闲平台、亲稻平台、景观栈道和半山露营休闲区等。	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
	2021	整治提升灵谷渔港环境，为游客提供多样的海鲜产品，丰富渔港餐饮美食，提供出海捕鱼体验。	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
	2022	丰富观光农业种植种类，增强平兰观光农业旅游吸引力。推出市民农场项目，阳江城市居民可租赁土地亲自体验耕作乐趣，完善平兰村农事体验。	市文化广电旅游体育局、海陵区管委会
北桂园生态旅游区	2020	在现有北桂园建设基础上，优化功能分区，完善竹筏漂流、果园采摘、特色餐厅等旅游产品，丰富游客在北桂村的游玩活动。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
	2021	修复开发皇族古村落、古码头，恢复传统村落风貌，鼓励当地村民参与到旅游业中来，营造整体宋朝历史氛围，为游客提供宋朝文化体验，增强游客代入感。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
	2022	开发北桂农场，游客可承租由北桂及周边村民提供的耕地，享受农作物种植和采摘的农事体验乐趣，深入体验北桂优越的田园生态环境。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
珠环乡村生态	2020	引入踏瀑戏水项目，利用急流、怪石、瀑布、巨树等打造令人热血沸腾的生态运动场地，设计不同难度关卡，配备专业教练保障游客的安全，同时在周边建设木栈道。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府

旅游区	2021	宣传推广老虎洒踏瀑戏水项目，以阳江当地公司拓展游为突破。鼓励当地村民建设农家乐、乡村民宿、客栈等，完善珠环乡村生态旅游区的餐饮、住宿配套。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
	2022	完善丛林穿越、森林高空滑索、森林露营等山地森林游玩项目，丰富珠环乡村生态运动体验，打造珠环乡村生态旅游区。	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
程村红树林生态旅游区	2020	完善红树林游览设施，根据程村红树林的分布，设置红树林观赏台、木栈桥、观鸟平台、亲水平台，方便游客进行观赏和摄影；设计红树林游船游览线，并限制每天的班次，以提供深入红树林的体验；同时，在游览区设置科普展板、指示指引、禁止标志等，确保对红树林和水源的生态安全保护。	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
	2021	依托观测站，开展红树林的科普活动，通过动态视频展示和介绍红树林的生长过程、生态价值、保护手段等。与阳江市中小学进行合作，开展研学旅行线路，进行科普和教育活动。	市文化广电旅游体育局、市教育局、阳西县政府
	2022	以蚝乡体验为重点，完善养蚝品蚝住蚝屋购蚝货等一系列旅游产品。提供养蚝、水产养殖的观光产品，游客可以近距离观看、参与渔民养蚝的全过程；继续举办“粤菜师傅走进中国蚝乡”等系列活动，推出程村蚝宴；建设蚝乡渔家民宿，让游客深入体验蚝乡风情；将蚝油、蚝干等产品品牌化。	市文化广电旅游体育局、市商务局、阳西县政府

4.2 强化旅游品牌形象

4.2.1 行动目标

阳江要加大旅游品牌推广的力度，以建设广东省乡村旅游示范城市为发展目标，紧抓乡村旅游和乡村民俗文化，坚持“传统媒体与新兴媒体齐抓，形象宣传与产品营销并重”，创新旅游宣传营销方式，着力提升旅游城市知名度和美誉度，将阳江打造成为粤港澳大湾区休闲度假胜地和广东乡村旅游示范城市

2020年：完善宣传体系。全市统筹营销，区县联动发展，明确目标市场、营销手段，做好市场开拓的前期准备和投放工作。

2021年：强化旅游形象。创新宣传渠道，开拓旅游市场，以“线上+线下+体验”营销路径，强化“活力乡村，自在阳江”的品牌形象。

2022年：树立旅游品牌。搭建完善的营销体系，市场开拓初见成效，持续精耕细作市场，在国内树立阳江乡村旅游品牌形象。

4.2.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
制定营销规划	2020	整合现有营销主体，以政府为主导，企业、社会组织共同参与的形式，加强区县之间旅游营销合作，建立统一的营销策略，以“活力乡村，自在阳江”为形象口号，实现区域联动发展。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	创新宣传渠道，扩大受众范围。可通过新媒体、自媒体、直播等多种媒体宣传推介阳江旅游，开展全方位、立体式宣传。例如与大众点评等生活类移动应用软件建立合作，举办“阳江海鲜”、“阳江果蔬”、“阳江吃喝玩乐”等话题挑战赛，在广东省用户互动界面做推广活动。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	丰富宣传体系，进一步发展旅游营销联合体，高效整合营销资源，根据不同类型旅游者接受信息的途径，衡量各个传播工具的传播成本和传播效果，找出最有效的传播组合，注重多手段的结合。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
视觉景观全方位展现	2020	设计一套完整的阳江乡村旅游目的地品牌符号解释系统，包括阳江市的乡村旅游品牌语、标徽、吉祥物（象征物）、纪念品等，并将整套品牌符号解释系统制作成可视化、可传播的画册、视频、H5 等多媒体形式。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	展现设计完成的阳江市乡村旅游品牌宣传口号和系列品牌符号，融入全域景观之中。通过道路标识、门票、公共交通系统等多种形式的高频接触载体，在通往景区的主干道路、景区游客中心等关键客流位置确保可被游客接收 3 次及以上，使游客获得品牌记忆。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	将阳江市的乡村旅游形象充分运用于多场所、多情景，联合市政部门和企业共同打造阳江乡村旅游形象。强化非景点区域的旅游元素，如在道路沿线的灯柱展示核心景点图片、在乡村民居墙体上涂鸦景观油画等，为游客营造一个具有浓厚旅游氛围的整体环境。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
深度开拓旅游客源市场	2020	以粤港澳大湾区、粤西地区为主要客源拓展区域，并加强对现有的客源群体的维护。通过游客统计、大数据等信息收集与分析，预测未来发展趋势、细分市场，制定营销推广策略和实施计划。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	逐步开拓广东全省以及全国中远程的客源群体；同时，根据乡村旅游产品的设计，加强对特定群体的针对性宣传，比如家庭游客、探险游客和老年康养度假群体等。对接引进旅行社、培训机构、科研机构，加强与其他机构、企业、高校的合作，开展品牌推广的课题研究；探索“旅游+互联网”影响模式；通过线上+线下的方式开拓旅游目的地营销路径。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	巩固现有客源群体，并进一步开拓国内特别是华南地区的乡村旅游客源。实施联合营销战略，制定高标准规划；加强细分市场的营销队伍的建设，充分发挥其宣传、开拓等重要作用。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）

拓展 节事 营销 模式	2020	以“高流墟”、“荔枝节”和“疍家婚俗”等活动作为阳江的核心节事活动，并对其进行详细的规划、策划和设计工作，打造精品节事活动的产品形象。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	继续巩固阳江节庆品牌，丰富节庆要素；进一步优化“高流墟”等重点乡村节事的活动质量。同时，梳理全域范围内的重点节庆、赛事活动，按照主题、活动时间统筹安排、统一营销，完善阳江旅游节事谱系，构建营销网络。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	全域旅游节事谱系及营销方案初见雏形，对全市节庆活动进行影响力考核，根据市场需求增减节事谱系，制定中远期营销计划、经费安排等。此外可以充分利用与阳江有关的话题和事件进行营销，把握营销机会，在涉及到阳江的相关新闻、热点话题时适当植入与旅游相关的信息宣传，从而起到借势营销的目的。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）

4.3 完善旅游服务配套

4.3.1 行动目标

推动进一步改善提升阳江市乡村旅游接待服务条件，全面释放旅游产业综合功能，着力提升阳江市乡村旅游国内市场竞争力和旅游公共服务水平，从旅游交通运输业、旅行社服务业、旅游购物业、旅游餐饮业、旅游住宿业、旅游娱乐业六大板块入手，完善服务设施建设，提升服务质量。乡村旅游交通应与全域旅游规划做好配合，更好地融入全市旅游交通运输网络。

2020年：制定阳江市乡村旅游服务支撑体系详细规划，优先完善旅游交通内外部建设，完善景区间的交通条件，增设旅游专列，改善和提升“最后一公里”的通达性；同时，加强乡村农家乐的本土化培育，推进乡村住宿和餐饮的质量提升。

2021年：全面开展重点项目建设，制定相关规划指引，吸引各方资本参与，完善旅游服务体系，提质为主，增量为辅，注重特色发展，确保交通、旅行社、购物、餐饮、住宿、娱乐六大旅游要素的全面发展。

2022年：持续优化提升服务质量，在阳江乡村旅游区域范围内全面推广优秀示范项目，构建完善的基础设施和服务配套。

4.3.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
旅游 交通 运输 业	2020	结合《阳江市城市综合交通规划（2016-2030年）》方案，统筹规划，加强机场、公路、铁路、城市中心站场等重要枢纽的建设，完善各交通运输方式的紧密融合，建立与主体交通设施能力相适应的旅客集散和中转系统，实现多种交通方式合理接驳、换乘或转运。重点提高乡村旅游与全域旅游资源的融合度，完善连接各个景区的交通条件。加快落实《阳江市绿道网总体规划（2012-2020）》，通过规划城市绿道串联起主要旅游资源。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	按照零距离换乘的要求，加强与铁路、公路客运站、机场和城市中心站场等为主的综合客运枢纽建设，完善客运枢纽布局和功能。加快完善阳春主干道、乡村道路建设，按照扶贫政策完善扶贫道路设施建设，提升乡村地区可进入性和公路网络化程度。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	建设城市公交、旅游大巴相结合的多样化公交网络，启动旅游大巴专线网络建设，建成规模合理、结构优化、换乘便捷的旅游交通系统，满足游客和市民出行需求。建设乡村旅游公路，做好特色旅游大巴设计。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
旅游 服务 业	2020	在各公共领域和营销场合，积极宣传阳江旅游服务接待业的整体形象；进一步提高导游人员的职业从业素质和技能，制定和完善旅游从业人员的 service 标准，定期组织培训，每年举办一次旅游服务行业技能大赛，评选“阳江市星级导游”。配备一定数量的外语导游，并进一步开发电子导游服务；提高旅行社运用信息技术吸引客源、拓展业务、提高经营效率的能力。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	进一步规范旅行社的服务，制定阳江市旅游服务质量提升计划，每年评选十佳星级旅行社，星级旅游接待服务机构、餐饮、酒店设施，在旅游局对外宣传时，将该类星级旅游服务点作为主要推荐点。完善游客反馈和投诉机制，在全市各重要旅游景点设置一定数量的反馈点，在网络媒体平台上设置旅游投诉通道，并定期进行游客满意度调查。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	进一步深化和提高旅行社的组织管理水平，优化旅行社结构，鼓励旅行社规模化和专业化经营，鼓励旅行社拓展航空、铁路票务以及景区开发、会议展览、商务旅游、体育赛事等业务领域，支持旅行社通过联合、兼并、收购等多种形式，参与旅游开发建设项目或涉旅项目。持续优化现有景区的旅游服务质量，引进旅游俱乐部机制，动员当地群众、旅游专业人员或志愿者共同参与导游导览服务，增强导游的专业性和趣味性。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
旅游 购物 业	2020	打造“乡村旅游后备箱”工程，鼓励扶持具有阳江文化内涵和特色的农副土特产品、食品饮料、手工艺品、民族服饰、中医药养生补品等旅游商品的发展，建立以“小刀、漆器、豆豉、春砂仁、大八益智、阳春马水桔”等地方手信为代表的阳江乡村旅游特色商品名录。按照现代化设计和阳江文化特色，更新	市农业农村局、市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）

		现有旅游商品包装，符合阳江旅游形象升级要求。打造文化旅游创意商品，塑造本土商品品牌，依托阳江丰富的疍家文化、高流文化等，从优质中药材、有机集市等多个主题入手，进行设计和开发，打造阳江乡村旅游商品特色品牌。	
	2021	完善各景区小型购物点，基于各景区特点打造与该景区主题相符合的特色旅游商品，满足景区内游客对旅游纪念品和旅游特产的购物需求。规范化各景区购物点的发展，严格控制景区内或景区周边旅游购物点的恶性竞争，严格把关旅游商品价格，严格检查旅游商品的质量，同时对当地村民参与旅游商业行为做好引导、规范和管理。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	在旅游小镇、旅游村建设旅游综合购物中心，提升现有购物商场运营水平，融入休闲娱乐设施，增加旅游商品购物的种类，形成专业化的旅游购物综合体；继续完善乡村旅游区域内各小型购物点建设。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
旅游餐饮业	2020	引导有条件的县镇村建设美食一条街、酒吧街、夜市、“老字号”餐饮店、主题餐厅、农家乐（渔家乐）。优化就餐环境，提升现有旅游餐饮业服务质量，规范与升级阳江餐饮服务行业，加强统一管理，定期对旅游餐饮企业进行检查。特别是农家乐和附近餐饮业，需重点打造和完善宜人的餐饮服务环境。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局、市场监督管理局
	2021	挖掘阳江餐饮资源和餐饮文化，塑造阳江本土的餐饮品牌和餐饮特色，创新本土菜式，打造特色食谱。借助多样化的旅游节庆活动进一步推广旅游当地乡村美食，举办美食节等。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局、市商务局
	2022	优化乡村以及周边景区景点区域餐饮结构，合理布局旅游餐饮，形成酒店餐饮、社会餐饮和景区餐饮的合理结构。推动餐饮企业的品牌化经营，实现品牌企业的带动发展。进一步延伸餐饮业，打造多样化的餐饮体验，增加阳江餐饮的体验性和趣味性。	市文化广电旅游体育局、市商务局
旅游接待业	2020	加强对现有分时度假、产权式酒店、公寓式酒店等度假酒店业态的监管，制定和促进标准化建设，促进其健康发展。提高酒店服务人员的服务技能、服务意识等综合素质，进行专业化的培训和系统教学。依托阳江滨海渔村或山间村落、历史文化资源，引导有条件的县镇村建设渔家民宿、森林人家等，发展阳江特色乡村民宿业。推动落实《广东省民宿管理暂行办法》及《广东省旅游民宿建设指引》，组织开展民宿从业人员专业培训，引导民宿规范化、品牌化发展。	市文化广电旅游体育局、住房和城乡建设局、市农业农村局、市人力资源和社会保障局、市商务局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	引入先进管理手段和经营模式，通过改造和升级现有酒店和引入品牌酒店，满足中高端市场的特色化需求。继续推动阳江乡村民宿发展，完善住宿结构。	市文化广电旅游体育局、市农业农村局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	优化阳江住宿结构，重点建设经济民宿/客栈、主题精品、品牌酒店三种类型，提升阳江住宿业整体的业态成熟度和接待能力。走精品化、主题化道路，为游客提供满足其度假体验需求的住宿设施。	市文化广电旅游体育局、住房和城乡建设局、市农业农村局、各县（市、区）政府（管委会）

旅游 娱乐 业	2020	完善现有的旅游娱乐设施建设，检查更新，为游客提供优质的体验。提高文化娱乐设施的使用效率，将现有及规划中的部分表演场所和设施固定化、日常化，在满足游客娱乐的同时，也能作为当地乡村民俗活动、文艺表演的场所。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	继续创作和提升阳江特色演出，加强推广，形成特色品牌。以海丝文化、疍家文化为核心，进一步优化海上风情演艺项目，围绕漠阳江流域文化、沿海疍家文化等地域文化元素，打造 1-2 台具有阳江乡村与滨海文化特色的品牌特色演出，丰富阳江代表性的文艺表演。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2022	依托重点项目建设，继续丰富产品体系中娱乐项目的建设，打造乡村与滨海联动的旅游娱乐活动，丰富游客在阳江的旅游体验。培养一批优秀的旅游娱乐从业者，如歌手、民族歌舞团等，为其提供制度保障。并从定点演出逐步发展成阳江乡村范围的活动扩散，形成阳江的特色娱乐品牌。打造专业户外探险知名品牌，策划举办极限运动项目，挖掘深度户外体验开发新模式。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）

4.4 优化旅游保障机制

4.4.1 行动目标

从组织、政策、资金、人才四大板块，优化阳江乡村旅游综合保障机制。推进旅游行政管理职能转变，建立旅游综合协调机制，激发旅游市场主体活力，推动旅游人才标准化建设，建立健全旅游标准化体系，加大实施、推广和监督力度，切实保障阳江乡村旅游业的发展。聚焦着力点和突破口，以重点突破带动工作全局，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

2020 年：筹备保障机制改革基础。重点从组织、政策、资金、人才入手，建立专门部门、专项资金、人才评估体系，做好各项机制改革的准备工作，完成乡村基本改造建设工作。

2021 年：集中发力推动保障机制改革。充分发挥旅游管理部门领导作用，颁布一系列可为旅游企业带来切实好处的旅游扶持政策，大力招商引资，引导各类资金进入乡村旅游市场，鼓励旅游研究与产业互动发展。

2022 年：细化完善政策机制。在旅游扶持政策初见成效的前提下，继续细化和完善政策机制，全面落实旅游综合保障机制改革，全方位为旅游业发展保驾护航。

4.4.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
组织保障	2020	持续加强农村基层党组织建设，把加强农村基层党组织建设作为首要任务，大力实施“头雁”工程，发挥农村基层党组织的作用，营造农村基层共建共治共享新格局。全域开展农村人居环境整治行动，全市村庄全部完成“三清理”、“三拆除”、“三整治”环境整治任务。分步推进乡村旅游“八小工程”，即“每个村建一个停车场、一个旅游厕所、一个垃圾集中收集站、一个医疗急救点、一个农副产品商店、一批旅游标识标牌、一个游客咨询中心、一个A级景区”。	市政府办公室、发展和改革委员会、市农业农村局、住房和城乡建设局、市文化广电旅游体育局
	2021	加强和改进党对乡村振兴工作的领导，加强整体谋划，健全工作机制，压实责任、强化投入，推动人往基层走、钱往基层投、力往基层用、政策向基层倾斜，确保中央、省委的决策部署在阳江落地见效。	市政府办公室、市发展和改革委员会、市文化广电旅游体育局
	2022	完善以游客评价为中心的满意度监测体系。建立城市综合竞争力评价体系，加强旅游考核工作，推行各级旅游行业协会人员、财务关系与旅游行政管理部门脱钩。全域推进生态宜居美丽乡村建设。	市政府办公室、市发展和改革委员会、市文化广电旅游体育局
政策保障	2020	加强旅游基础设施建设，优先开展扶贫乡村的景点景区道路改造、用电、用水、通讯等服务设施建设，确保景点景区的旅游环境得到改善和提升。开展扶贫领域突出问题专项治理行动，严肃查处弄虚作假、搞“数字脱贫”行为，严厉惩处挪用、贪污扶贫款项行为。	市政府办公室、市发展和改革委员会、市文化广电旅游体育局
	2021	健全农业科技成果转化和推广体系，大力发展数字农业和设施农业，完善现代海洋产业体系；系统推进生态环境综合治理。统筹山水林田湖系统治理，全力推进国土绿化，抓好乡村道路景观建设；搬迁农户补贴，建立激励和约束机制；针对旅游发展过程中的土地、资金、人才等问题颁布相关扶持政策；严格执行各种评定制度，加强监督和政策落实；将重大旅游基础设施项目和重点旅游项目纳入阳江旅游重点建设项目，实现多规合一；完善全域旅游数据库。	市政府办公室、市发展和改革委员会、市文化广电旅游体育局
	2022	细化乡村旅游扶贫政策，简化行政审批手续。鼓励国内旅游市场拓展与入境旅游市场开拓，制定外联客源奖励政策。落实执行在地价、水电价以及各类行政事业性收费方面的相关优惠政策，鼓励与乡村旅游业相关的产业发展，进一步完善乡村旅游产业链。	市政府办公室、市发展和改革委员会、市文化广电旅游体育局
资金保障	2020	聚焦重点难点关键点，精准施策，加大资源整合和政策支持力度；实施旅游专项资金竞争性扶持办法；奖励支持旅游景区和经营单位开展创A活动，争取区域资金奖励的同时，给予市级奖励资金；组织学习和研究全国、省、市、区扶贫政策。	市文化广电旅游体育局、市财政局、市商务局
	2021	加大对旅游项目的政府引导性资金投入，吸引大型企业集团前来投资，引导社会资本对旅游业投资。通过政府和社会资本合	市文化广电旅游体育局、市财政局

		作（PPP）模式试点投资、建设和运营重要旅游基础设施、公共服务和重点景区项目。	局、市商务局
	2022	强化政府对旅游公共工程的建设；少数大型主力投资商启动乡村旅游核心项目的建设和完善。中型旅游投资企业对乡村旅游中的中型或单体项目进行投资。发动小型投资人最大程度调动社会资金，对小型项目进行投资。	市文化广电旅游体育局、市财政局、市商务局
人才保障	2020	积极培育新型经营主体，做好农村居民宣传推广教育工作，培育当地居民的主人翁精神，强化农业科技创新支持；开展阳江乡村旅游从业人员规模、结构和素质状况的普查。对乡村旅游区现有的旅游服务人员进行培训，规范旅游服务标准和流程。建立阳江旅游人才信息库，对人才档案进行分类管理，并进行人才评估，建立起分级分类的考核评价体系。	市文化广电旅游体育局、市人力资源和社会保障局
	2021	教育现有人才，培养潜在人才，建设深谙实际、善于经营的全域旅游管理人才队伍；实施粤菜师傅工程，培育粤菜师傅与人才；通过培训和考核，成立志愿者队伍，鼓励从业人员和大学生等参加乡村旅游志愿者活动；紧密景区和社区、学校的联系。	市文化广电旅游体育局、市人力资源和社会保障局
	2022	强化旅游行政机关队伍建设，进一步提高行政能力；实施旅游企业家培养工程；强化旅游行政机关队伍建设；鼓励旅游从业人员积极参加各级职业技能大赛、职业模范评选等活动。	市文化广电旅游体育局、市人力资源和社会保障局

阳江市温泉旅游开发三年行动方案 (2020-2022)

中山大学旅游学院

阳江市文化广电旅游体育局

2019年12月

目 录

1 阳江市温泉旅游发展背景	1
1.1 健康中国发展战略	1
1.2 阳江市自身对温泉旅游发展的迫切需求	1
1.3 广东省温泉旅游的激烈竞争	1
2 阳江市温泉旅游发展现状分析	2
2.1 阳江市温泉旅游资源评价	2
2.2 阳江市温泉资源开发分析	5
3 国内外温泉旅游案例借鉴	7
3.1 日本箱根温泉	7
3.2 欧洲温泉	9
3.3 广东从化温泉	11
3.4 珠海御温泉	12
3.5 冰岛蓝湖温泉	13
3.6 北京九华山庄	14
3.7 重庆柏联 SPA 温泉	15
3.8 台湾北投温泉	16
3.9 日本海滨温泉	17
3.10 小结	18
4 阳江市温泉旅游发展战略	19
4.1 温泉旅游发展定位	19
4.2 温泉旅游发展目标	19
4.3 温泉旅游发展策略	20
5 阳江温泉旅游三年行动方案	20
5.1 构建温泉旅游产品	20
5.2 强化温泉旅游品牌形象	28
5.3 完善温泉旅游服务配套	29
5.4 优化温泉旅游保障机制	31

1 阳江市温泉旅游发展背景

1.1 健康中国发展战略

2016年10月中共中央、国务院印发并实施的《健康中国2030规划纲要》中表示：发展健康服务新业态、加强医药技术信息智慧化、精准化创新，是今后15年推进健康中国建设的行动纲领。《纲要》对普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业、健全支撑与保障等方面做出阐述。

2017年10月，在中国共产党第十九次全国代表大会上，习近平主席再次提出实施健康中国战略，提出完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。

中国的大健康产业规模，伴随着陆续发布的官方文件，一次又一次地实现扩张。众多官方文件的出台表明“健康中国”不再仅仅是一个口号，而是已上升到了国家发展战略高度。大健康产业包括医疗服务、医药保健产品、营养保健产品、医疗保健器械、休闲保健服务、健康咨询管理等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。大健康产业不同于传统医疗产业发展模式，是一种从单一救治模式转向“防一治一养”一体化模式。

温泉自身所蕴含的健康、放松的属性与理疗、康养的特殊效果，正在被大众熟知并接受，温泉企业面临着巨大的市场机遇，即以健康为核心，将温泉地、温泉企业与健康产业的其他分支产业进行链接、整合的可能性，发展成为温泉健康度假休闲产业。

1.2 阳江市自身对温泉旅游发展的迫切需求

阳江市目前旅游发展过度依赖和局限于滨海旅游，因为资金、人力等原因，忽视了其他旅游资源的发展，同时，由于游客对广东滨海旅游的刻板印象，冬季就成为阳江滨海旅游的淡季，游客数量寥寥，淡旺季游客数量的明显差异导致滨海旅游自身的发展也受到限制，阳江冬季旅游发展迫在眉睫。与其他旅游资源相比，温泉是具有明显冬季优势的旅游资源，发展温泉旅游能较快让阳江的冬季旅游有所突破。

1.3 广东省温泉旅游的激烈竞争

广东是我国温泉资源最丰富的省份之一，温泉分布区域遍及全省各地，数量居全国第三位。目前，全省已经发现温泉311处，其中温泉自流点281处，隐伏地热区36处，广东温泉资源类型多样，以碳酸泉、硅酸泉、氡泉、氯化物泉、硫酸盐泉为主，其疗养和保健养生价值较高，非常适合开发疗养、保健型旅游项目。广东省的温泉分布甚广，呈全省开花状态，

其中粤西主要分布于恩平、吴川、阳江等地。广东温泉开发较为成熟，温泉产业规模高居全国第一。广东省内的温泉旅游产品数量众多，温泉资源相似，产品开发模式也大致相同，这导致了温泉产品的竞争的白热化，为了寻求共同发展，“实现差异化”成为了各地开发温泉的一个共识。

2 阳江市温泉旅游发展现状分析

本节将分别对阳江市温泉资源和产品开发现状进行分析和评估，从整体上掌握阳江市温泉旅游发展的现状。

2.1 阳江市温泉旅游资源评价

2.1.1 阳江市温泉旅游资源概况

阳江市温泉资源十分丰富，2008年获得中矿联授予的“中国温泉之乡”荣誉称号。阳江市已发现温泉共21处，有6处经过正规的勘查评价工作，勘查程度属于详查，经批准的可采水量合计为48229 m³/d。阳江市江城平冈地热田，勘查程度为普查，可采水量为1000 m³/d。其余温泉仅作过地质调查工作，合计涌水量3989 m³/d。全市总计可采水量53218 m³/d。自流水温最高达102℃，孔底水温104℃。温泉类型有氡泉、硫磺泉、偏硅泉和石膏泉等，达到医疗矿水命名浓度的有硅水、氟水、氡水、镭水、锶水、硫化氢水等。21处温泉中共有平冈温泉、对岸温泉、新洲温泉、织箕温泉、儒洞温泉、岗美温泉、黄村温泉等7处咸水温泉，其余14处温泉属淡水温泉。

阳春市共有10处温泉，阳东区有5处，阳西县有4处，江城区2处，海陵区没有温泉，总体呈现出在北部山区集中、南部零散分布的特点。

表1 阳江市温泉资源

温泉名称	所在位置	可采资源量 (流量) m ³ /d	热能 KW	水温℃	矿水名称
平冈温泉	江城区平冈镇	1031	1850	52	硅水、氟水
对岸温泉	江城区岗列镇			50	
合山温泉	阳东区合山镇	2592	7160	72	氟水、硫化氢水
新洲温泉	阳东区新洲镇	4559	16480	80~102	硅水、氟水

吉水温泉	阳东区大八镇	68	127	57~65	
下南岗温泉		38	77	63~66	
信宜村温泉		122	171	47~56	
织箕温泉	阳西县织箕镇	1831	4036	68	硅水、镭水、锶水
咸水湖温泉 (儒洞温泉)	阳西县儒洞镇	2030	5060	61.5~76	硅水、氟水、锶水
热水村温泉	阳西县塘口镇	353	710	67	硅水、氟水
黄村仔温泉 (周南温泉)		195	300	54	硅水、氟水
岗美温泉	阳春市岗美镇	36362	61319	30~92	硅水、氟水
黄村温泉		1920	3100	51~68	硅水、氟水
春都温泉	阳春市马水镇	1117	2811	74	硅水、氟水、氩水
沙田温泉	阳春市春城街办	192	186	41.5~43.5	
八甲温泉	阳春市八甲镇	293	632	65~69	
圭岗温泉	阳春市圭岗镇	456	597	46~49.5	
热水湖温泉	阳春市永宁镇	26	46	58~61	
热水温泉	阳春市三甲镇	174	290	57~61	
古山温泉		68	104	50~54	硅水、氟水、氩水
炮楼寨温泉		151	135	39~42	

2.1.2 重点温泉资源分析

(1) 江城区平冈温泉

平冈温泉是一个隐伏型地热田，位于江城区平冈镇南约 3km 处。平冈温泉水化学类型为 C1-Na·Ca 型，偏硅酸含量 104.26mg/L，氟含量 4.00mg/L，属氟、偏硅酸、氯化钠钙型理疗热矿水。平冈温泉地处阳江市高新技术开发区，距著名的海滨旅游胜地“海陵岛”约 10km，是距海陵岛最近的温泉。温泉处于省属平冈农场内，地势平坦，周边为农田和鱼塘，环境良好，易于开发，交通便利。

（2）阳东区新洲温泉

新洲温泉位于阳东区新洲镇北西方向约 4km，有温泉点 85 个，总自流量约 1140m³/d 水温大于 80℃，最高水温 97℃，为偏硅酸、氟、氯化钠型理疗热矿水。新洲温泉出露于东西向的山丘洼地之中，一小溪由东向西流经温泉区中心，附近胶林、茶园遍布，林带茂密，山清水秀，环境优美，距离南海(南西方向)仅 26km，开发利用条件良好，可在当地进行开发，亦可引至海滨或他处进行利用。

（3）阳西县织篢温泉

织篢温泉又名双飞温泉，位于阳西县织篢镇牛岗地，自流量 126m³/d，水温 69℃，为偏硅酸、镭、锶热矿水，具有较好的理疗价值。织篢温泉经过详细水文地质勘查，经省国土资源厅备案的储量是 1831m³/d，平均水温 68℃，热能 4.036MW，属小型地热田。

（4）阳西县塘口热水温泉

塘口温泉位于阳西县塘口镇热水村旁边，有温泉点 1 处，自流量为 353m³/d，水温 67℃，达到理疗矿水命名标准，可称为“硅水、氟水”，供开发利用。热水村温泉处于一条溪流旁，四周低山丘陵环绕，山清水秀，空气清新，加之省道 S278 从热水村旁经过，交通较便利，因此，开发利用条件较好。

（5）阳春市岗美温泉

岗美温泉位于岗美镇岗美村边漠阳江岸边，为偏硅酸、氟理疗热矿水，温泉没有明显的泉眼，热流体是以地下潜流的形式渗入漠阳江及其漠阳江岸边的冲积物之中，因此，温泉以“热砂和热气及热沟”的形式出露，在漠阳江岸边沙滩地带，挖 0.2~1.0m 深可见温泉热水。岗美温泉处于漠阳江冲积平原上，临近漠阳江，周边是鱼塘和农田，地势平坦，远处是低山丘陵，环境优美，并且交通便利，温泉区东侧约 2km 处有罗（定）—阳（江）高速公路、省道 S277 经过，距离罗（定）—阳（江）高速公路岗美出入口约 5km，因此，开发利用条件优良。

（6）阳春市春都温泉

春都温泉位于阳春市马水镇河表水库后缘，出露于信蓬山麓，位居半山坡小溪旁，属“半山温泉”，有温泉点两处，自流量 257.47m³/d，水温 77℃，为硅、氟、氡重碳酸钠型理疗热矿水。春都温泉地处 V 型山谷之中，三面环山，东临河表水库，四周植被茂密，自然生态良好，环境优美，显示了“山奇、水秀、石怪、树特、景美”的世外桃源和“神仙景观”，并且交通尚属便利，有 5km 乡道与县道 X591 相连，距罗（定）—阳（江）高速公路阳春南出

入口约 30km，因此，春都温泉开发利用条件良好。

阳江市温泉旅游资源较为丰富，有 7 处咸水温泉，且不少温泉区位佳，交通便利，周边环境优越，阳江有较大的温泉旅游发展潜力。

2.2 阳江市温泉资源开发分析

2.2.1 开发现状

对阳江市 21 处温泉按照已开发、在建或拟建、未开发三种开发状态进行分类。

表 2 阳江温泉开发现状总结

开发状态	温泉名称	开发现状
已开发	阳西织箕温泉	开发为咸水矿温泉旅游度假山庄，是国家 AAAA 级景区，集温泉养生、休闲保健、生态旅游以及完善的食、住、娱、购等配套设施服务于一体，资源开发相对成熟。
	阳东合山温泉	开发为阳江温泉度假村，目前由于产权置换及公司定位不清晰，度假村暂停开发，度假村内高尔夫球场已荒废。
	阳春春都温泉	开发为春都温泉度假村，山色秀丽，住宿、娱乐等各项配套较为齐全。
	阳春圭岗温泉	个人经营，收费 30 元/人
	阳东下南岗温泉	简单开发，有三个温泉池，一大两小
	阳西塘口热水温泉	简单开发，20 元/人
在建或拟建	阳西儒洞温泉	一方面是在儒洞现址建设温泉池，另一方面引水入沙扒镇月亮湾，弥补滨海旅游季节性的劣势，碧桂园月亮湾滨海旅游度假区正在全力推进，正逐步建设特色苑区园林、星际温泉酒店、风情商业街。
	阳西织箕温泉	依托现有咸水矿温泉景区，提升建设为温泉养生区，与东湖森林公园一起打造阳西县东湖温泉旅游景区。
	阳西周南温泉	以低碳环保生态为主题，打造原乡生态旅游度假区。
	阳东新洲温泉	准备建设紫泉四季温泉项目，是新洲地热特色小镇引进的核心项目，已征收 630 亩土地，其中 208 亩土地完成招拍挂手续，被阳江市新天然投资有限公司拍得。
	阳春黄村温泉	准备建设阳春（国际）温泉养生度假村，正在协调征地历史遗留问题和协商青苗补偿款问题，推动其尽快复工。
	阳春岗美温泉	准备建设凤凰湖国际温泉度假村，正在积极寻求投资。
尚未开发	江城区	平冈温泉、对岸温泉
	阳东区	吉水温泉、信宜村温泉
	阳春市	沙田温泉、八甲温泉、热水湖温泉、热水温泉、古山温泉、炮楼寨温泉

分析可见，阳西县和阳东区的温泉资源开发价值高，因为本地区旅游开发的带动，两地的温泉都得到了不同程度的开发，或者处于拟建及在建状态；阳春市温泉资源数量多，但不少温泉处于深山之中，周边道路多为乡道，交通条件差，所以开发的少；江城区两处温泉的区位条件好开发前景大，但尚未开发。

2.2.2 开发分析

（1）温泉旅游形象塑造缺乏核心理念，旅游产品建设方向较为单一

阳江市温泉旅游形象塑造存在的最大问题是缺乏通盘考虑整个阳江市所有温泉资源要素的整体视野，在形象营造上将各地温泉旅游资源割裂开来，各自打造不同的旅游形象，未能综合分析“沸水、咸水、矿泉”等形象要素的核心，进而需要树立易为游客感知、可充分激发游客潜在需求、能有效指导产品建设的旅游形象，从而在广东省内乃至全国范围的同质温泉旅游地竞争中脱颖而出。

与此相关联，由于统一的温泉旅游形象和产品主题尚未形成，使得资源开发和产品建设缺乏“灵魂”，对于打造何种产品体系最为合宜的问题感到迷惘，导致阳江市温泉旅游难以形成发展合力，难以构建适应市场需求、吸引游客长久逗留的产品体系。不论是现已开发的阳江温泉度假村、阳西咸水矿温泉山庄和阳春春都温泉度假村，还是拟建在建的月亮湾咸水温泉山庄、阳西县东湖温泉旅游景区、紫泉四季温泉、阳春（国际）温泉养生度假村和凤凰湖国际温泉度假村，阳江对于温泉资源的旅游开发都较为单一，局限于大项目大投资的综合型温泉度假村，忽视了温泉的多样开发，并且未能培养阳江本地居民泡温泉的习惯，未形成阳江本地的温泉文化。

（2）旅游产业链较短，发展水平有待提升

阳江市温泉旅游发展尚处于初级阶段，相关产业发展水平有待提升。“吃、住、行、游、购、娱”等产业要素相互关联程度不高，温泉旅游发展依赖于“门票经济”，经济增长方式属于粗放型的数量扩张模式，产品同质化、结构单一化，没有发挥出综合优势。“旅游+文化、旅游+健康、旅游+生态、旅游+农业”等相关产业融合策略未能有效实施，温泉旅游对地方社会经济发展的带动作用尚未显现。

阳江温泉旅游资源较为丰富，且不少温泉开发条件佳，但是目前阳江对温泉资源的开发局限于大投资的综合型温泉度假村，未能形成完整的产品体系，不能够满足游客多样化的需要。

3 国内外温泉旅游案例借鉴

温泉旅游是一种传统的度假旅游形式，有着比较悠久的发展历史，早期的温泉疗养地是温泉旅游度假区的雏形。20 世纪 20 年代以后，温泉旅游在世界范围内得到发展，其中尤以日本和欧洲的温泉旅游度假区最为闻名。现代温泉旅游度假区的旅游者实现了由上层阶级向中产阶级和普通大众的转变。本节选取国内外具有代表性的知名温泉旅游地，分析借鉴其温泉旅游开发经验。

3.1 日本箱根温泉

亚洲温泉旅游的开发以日本为代表。日本温泉资源丰富，迄今已经建起温泉保健所 700 多家，温泉旅馆 10000 多个，并利用温泉地质、地貌景观开展旅游活动，有着形式多样的“温泉文化”，度假区的规模日渐扩大，旅游功能日趋多样化，并发展成为多功能、综合性的大型旅游度假区。

日本温泉地经历了从“汤治”到“保养、修养、观光（旅游）、欢乐”的全过程。日本温泉地可划分为“疗养型、中间型和观光（旅游）型”3 种，其中，观光（旅游）型温泉地在日本所占比例达到 83%，观光（旅游）型温泉地被认为是日本温泉旅游发展的主流。

表 3 日本四大著名温泉旅游地基本情况

名称	地理位置	概况	主要特色
箱根温泉	神奈川县西南部，距东京 90 千米	始建于 1684 年，箱根温泉乡共有温泉 336 处，配套有类型多样的温泉旅馆、大型饭店、民俗，专题类博物馆、艺术馆，周边有芦湖、大涌谷火山等自然景观	“箱根七汤”、箱根小涌泉，是日本开发历史较为悠久的一个综合性度假胜地
有马温泉	兵库县神户市北区有马町，距离大阪约四十分钟车程，距离神户约二十分钟车程	发展自镰仓时代，约 25 家类型多样、档次不同的温泉旅馆集中于此，可满足 6000 名各类型游客过夜需求。分布有各种庭院公园、寺庙神社、泉眼、广场、温泉主题公园等景点	以“金泉”和“银泉”闻名，结合不同节庆，开展丰富多彩的文化活动，如开泉式、樱花节、弦琴鉴赏会、品茶会等
草津温泉	群馬县吾妻郡草津町	早在 1200 年的时候，草津已作为温泉名胜出名。有大小 100 多处天然涌泉，涌出 25~96℃ 的温泉，拥有齐全的温泉泡浴设施和温泉旅馆、饭店以及购物、餐厅设施等	有一条叫“汤田”的温泉街，是温泉与滑雪完美结合的旅游度假区
下吕温泉	位于岐阜县中东部与长夜县交界处，距名古屋约 2 小时车程	从 10 世纪就是知名的温泉疗养地，有 90 余家温泉旅馆，每年接待逾 200 万人次游客	近年来吹起足汤风潮，小川屋别开生面在大厅设置足汤专区

其中箱根温泉是世界温泉开发模式中“小体量精致温泉”的代表。注重私密性，个性化。不同于温泉度假村的发展，箱根温泉大多与酒店联合经营，作为旅馆、酒店、别墅、会所配套的一部分，并不单独成为景点。箱根非常注重游客对特色本土化的文化体验，通过神社、木雕、风吕石、各类文化公建等设施 and 建筑营造出本土文化氛围。人们以疗养度假为目的，从周边大都市来到箱根，挑选适合价位的温泉酒店入住。白天游览箱根的博物馆、美术馆，在公园庭院野餐聚会，乘坐各式交通工具观赏周边风光。夜晚入浴温泉，品尝当地特色“怀石料理”。

箱根温泉在服务设施上更加注重将大众与高端相结合，并能够结合本土文化营造特色文化氛围。酒店类型丰富，涵盖低中高端人群需要。不仅有传统日式、传统西式及现代酒店，还有民宿及青年旅馆。酒店客房风格大多分为两种——“洋室”与“和室”。定位高端的酒店基本遵循“温泉到户”，客房内有私人专属的温泉。酒店内也有精心布局设计的温泉池，但体量均较小，以观赏远处风光和供住客聊天社交为主。定位较低端的酒店，如和室式民宿，仅有传统的和室房间和公共浴场，浴场与中国的澡堂形式相近。这类酒店对日本人而言多作为游览箱根的留宿点，简单地享受泡温泉的惬意。

在主题上，箱根温泉重点宣传和突出其保健疗养功能。聘请有专业人士解读“箱根十七汤”各个温泉的功效，涵盖美化肌肤、解毒、瘦身、抗老化、心疗等功效。例如，具有“化妆水温泉”之称的硫酸盐温泉，具有补充湿润的功效，此类温泉分布在汤本、二之平、强罗、宫城野、姥子、仙石原等地。

总而言之，箱根的温泉开发以“精致、私密、个性”为特色，注重疗养度假，温泉作为酒店配套的一部分。拥有优良的温泉水资源是吸引游客前来箱根的原动力，重视箱根各区域历史文化遗迹、富士山观景点、文化设施、地方节事的开发提升了箱根旅游的吸引力，箱根立体便利的旅游交通设施减少了在箱根内停留的阻力。丰富的旅游资源吸引各酒店集团的投资开发，提升箱根接待能力。加之箱根比邻东京都的优良区位，箱根自然成为经久不衰的温泉名胜。



图1 日本温泉旅游发展

日本温泉旅游发展经验可归纳为：

（1）注重温泉文化的培育。日本温泉经久不衰的根本原因是形成了独特的温泉文化，“泡汤”已成为人们日常化的生活方式，这与日本温泉一直以来注重温泉的健康保养功能的习惯分不开，也与日本政府通过制定休憩法和建设国民保养温泉地来推广温泉文化的方式分不开。

（2）注重与传统文化融合。日本温泉旅游地非常注重与传统文化的融合发展，大力挖掘民间美食文化、节庆活动、民俗风情等传统文化，举行各种文化活动、温泉节等，形成各地具有特色的温泉品牌，吸引世界各地的游客前往旅游。

（3）注重相关设施配套。日本温泉旅游地非常注重相关设施配套，交通设施、各类温泉旅馆、文化设施（博物馆、艺术馆等）、丰富的旅游活动项目（高尔夫、骑马、自行车运动等）配套齐全，形成风景优美的区域综合型休闲度假胜地。

（4）注重细节和服务质量。日本温泉旅游也非常注重温泉池、景观小品、文化元素等细节的挖描，提供更衣、洗浴、泡汤、餐饮、住宿等高质量的服务，让游客意犹未尽、流连忘返。

（5）健全法律法规，强化规范管理。日本在 1948 年就制定了《温泉法》，明确规定温泉资源应统一管理、统一开采、统一分配，有效促进了温泉旅游地的有序发展。此外，日本还成立了温泉协会等来管理泉水开采、温泉分配等相关事宜，配合都市景观条例规范温泉旅游地建筑物立面、色彩等。

3.2 欧洲温泉

西欧对温泉的开发经历了“疗养、洗浴保养、休闲综合温泉度假观光”的历史轨迹，以英国著名的温泉城市巴斯为代表，巴斯温泉度假城集各种高档的住宿设施、娱乐设施和服务设施如戏剧院、歌剧院、舞厅、图书馆、娱乐场、赛马场、野营地以及供休闲散步的公园等于一体，已经不仅仅是温泉治疗的场地，而是演化成为集治疗休闲、娱乐等功能于一体的温泉旅游度假区；德国是中欧的代表，强烈的服从意识使得德国温泉具有浓厚的疗养、保养功能，几乎所有温泉都受到政府的严格控制，虽然“温泉疗养”在德国的温泉开发中是最核心的因素，但随着消费者需求的多样化、个性化，德国的温泉开发也打破了传统的模式，在温泉开发中注入了很多娱乐、休闲因素；东欧在温泉的开发利用方面历史悠久，东欧的温泉开发也逐渐从社会主义建设时期的单纯洗浴、疗养功能转向综合开发。

德国的巴登和法国的埃维昂是当代欧洲温泉开发比较典型的例子，“生态”和“自然”是这两个温泉小镇最显著的特点。在建设上注重了生态环境的保育，人工环境与自然环境的和谐，历史文脉的延续和地方特色的保持，虽然最初都从疗养为起点开始发展，但随着时代的演变，温泉区都走向了综合开发。如利用温泉水辅助生产，是温泉利用的另一种方式：温泉水的二次利用，可朝辅助生产的方向考虑温泉养殖与栽培等。欧洲温泉非常注重温泉衍生产品的开发和推广，充分利用温泉水富含对人体有益的矿物质，生产饮用水、研制药品、化妆品。埃维昂的营销策略值得学习，以埃维昂命名的商品相当多，其中最著名的是畅销世界的“evian”（依云）矿泉水。源于1931年的薇姿保养品产品系列，从脸部、身体、头发的护肤品、化妆品、药片等，应有尽有。温泉衍生产品不但使人们能够间接地享用温泉，也为温泉品牌的打造、温泉开发模式提供了选择。



图2 欧洲温泉旅游发展

欧洲温泉旅游发展经验可总结为：

- （1）深入挖掘温泉医疗价值。欧洲温泉经久不衰与注重温泉医疗价值的挖掘分不开，经营者把温泉疗养与社会医疗保险制度紧密结合，形成庞大而稳定的客源市场。
- （2）塑造鲜明的温泉旅游品牌。欧洲温泉旅游地在长期开发建设中始终注重温泉品牌的塑造，一个深刻易记的主题品牌往往成为其传播美誉的优良途径，并且温泉旅游地的成功开发会带动整个城市的旅游业，从而推动品牌发展。
- （3）挖掘历史价值和名人效应。独特的人文气息为温泉增添了厚重的文化底蕴，也提高了温泉的价值，形成独特的吸引力。如英国的巴斯温泉以“罗马”为主题，打造系列温泉衍生产品。
- （4）与其他旅游资源形成合力。许多欧洲度假胜地都将温泉与城市特色文化或者其他知名品牌旅游活动整合开发，相互推动，形成独具特色的系列产品。如在奥地利温泉与音乐节的联合开发，瑞士温泉和滑雪的整合开发等。
- （5）延伸温泉旅游产业链。许多著名温泉地依托自身品牌拓展温泉产业链，注重温泉

衍生产品的开发，如温泉矿泉水、温泉化妆品、温泉泡浴设备设施等开发，一方面增加了营业收入，另一方面扩大了温泉地本身的品牌影响力，甚至成为吸引游客的重要吸引物，典型例子有法国四大药妆的开发。

3.3 广东从化温泉

从化温泉的开发历史由来已久，自明清两代，已开始开发利用此地的温泉，其泉水一向以水质佳、水温高和泉景奇特闻名于世。从化温泉是一种含氡及多种元素的珍稀苏打泉，水质晶莹，无色无味。被誉为“岭南第一温泉”，可与世界名泉媲美。这里温泉温度高低不一，最低 36℃，最高 71℃，对人体健康大有裨益。它能对中枢神经系统的兴奋和抑制进行调节；能使血管扩张，促进压稳定下降；能促进皮肤表皮细胞的新陈代谢，增强人体抵抗力。用它来淋浴或饮用，对关节炎、高血压，神经衰弱、慢性肠胃炎等均有一定的疗效。因此，每年都有不少病患者，慕名前来疗养。适合疗养，考察，旅游等。

从化温泉产品体系包含以下四种：

（1）休疗保健式

从化温泉水中含有多种矿物质元素，特别是含有一定量的氡，对人体的消化系统、心血管系统、呼吸系统、运动神经系统、免疫系统等方面的疾病有特殊疗效。依托优美的生态环境，从化主要开发专门性的休疗保健式温泉产品，通过引进和改善疗养设施，建设温泉健康馆、温泉保养馆以及疗养馆，将温泉水开发于山涧溪谷、田园等自然环境优美的地方，开辟散步小径、康乐设施以满足修疗保健型游客的需求。通过优质的温泉、清新的空气、良好的环境、周到的疗养服务，从化温泉吸引有疗养需求的游客。此类产品的目标群体以中老年为主，一般具有相当的消费能力，而且一般居住时间较长，因此产品发展空间较大。

（2）观光娱乐式

该类温泉产品提供给游客温泉娱乐的体验，通过引进一些水上游乐设施，同时引进各种不同类型的温泉泡池，带给游客不同的温泉游水体验，让游客在温泉水中体验快乐。此类产品还在观光娱乐项目的基础上，适当增建会议设施，进一步开拓了会议旅游市场。与此同时，从化的观光娱乐类温泉产品，实现了与当地其他景区的联动，为游客提供丰富多彩的游憩机会，更好的休闲享受，同时，也通过联动拉动整个地区旅游景区的发展，实现共赢。此类产品主要的目标群体以大众游客或会议旅游者为主，这类产品接待的游客群体广，游客基数大，发展空间较大。

（3）主题度假式

该类温泉产品是以度假型为主，通过良好服务，完善的设施设备，为游客创造一种美好度假经历的高端旅游产品。这一类产品所需要的配套设施较多，如必要的康体运动设施，如网球场，羽毛球场，游泳池等，还可以建立高尔夫练习场或者是高尔夫场。在室内和室外均建立温泉泡池，设施等级的要求也相对较高，符合高端游客市场的品味。与此同时，此类产品还形成自身的主题，丰富温泉产品的种类，建立温泉水疗馆，按摩馆，SPA 等设施，并在温泉的基础上通过自身的主题丰富游憩的内容，带给游客高品质的体验。此类游客往往具有较强的消费能力和水平，度假的停留时间也相对较长。此类产品目标群体为高端商务人士，或是奖励旅游市场。

（4）温泉房地产

该类温泉产品主要以房地产为依托，通过温泉资源的独特性对其房产进行营销，吸引一些长期居住或者分时定期居住的房地产业主。这一类产品往往占地面积大，配套设施较多，不仅需要建立游憩设施，还需根据社区业主日常生活需求，来满足其需要的设施，如超市、学校等。这类产品往往面向高端市场，特别是一些温泉别墅，由于此类产品单位效益高，短期投资回报明显。

3.4 珠海御温泉

珠海御温泉度假村是集温泉度假、休闲、养生和娱乐为一体的四星级度假村，也是我国第一家露天温泉，AAAA 级绿色酒店。御温泉以卓越创新的经营管理理念，独特的“情”字风格的“御”式服务，获得社会各界的赞誉，并成功被评为“中国旅游知名品牌”、“全国用户满意服务”等国家级荣誉。

珠海御温泉度假村有以下发展经验：

（1）紧抓康养理念，开发丰富产品

从古医养生理论中提炼开发出“太医五体全息”理论，太医五诊探体情，为个性调理提供依据，指导由“温泉沐汤、五体调理、养身膳食”相结合的综合调养过程。作为完整调理过程，每个环节不可缺少。泡、调、食完毕，方达五体全息真正功效。其因人而施，全面而具个性化。

将传统的温泉养生与中医等养生概念整合为养生主题，独创“六福汤 N 次方”成为加料养生温泉的典范。六福汤“N 次方”为加料养生温泉之代表。六个温泉池，从南到北分别为

“美容养颜、补气养血、预防感冒、清热泻火、舒筋活络、润燥祛湿”汤池。每隔两个时辰就清池换料一次，不同的时辰、不同的汤池、不同的成分、不同的泡汤顺序和组合，产生不同的泡汤感觉及功效。一溜六个泉池，温度相近、大小相似，汤料不同、功效各异。

将古代太医养生文化融于养生会馆的各项服务中，让旅游者深度体验温泉文化。万寿阁养生会馆为御温泉养生基地，涵盖养生顾问、养生课程、养生园和养生用品为一体，配备专业太医为客人订制式服务，包括有太医五体全息、太医五体调理、太医五体沐汤、太医五体膳食。

（2）举办多样的主题活动

珠海御温泉会举办多样的主题活动，包括珠海御温泉圣诞新年自助大餐庙会、三月女人节主题活动——“回到初春时”、纯氧假日大餐庙会活动、稻草人家园徒手抓鸡大赛等等。

（3）发展“体育+旅游”

通过温泉游泳池、水滑梯、温泉戏水池、温泉漂流等休闲、娱乐、度假体育项目，以短假期度假游客为主，发展“温泉+水上体育娱乐”。

将温泉泡浴与动感娱乐项目结合，养生、休闲、游乐、运动体验相搭配，发展“温泉+综合游乐”。

运用健康管理与医学、运动科学，围绕核心度假温泉进行康复、医疗、健康体检、运动处方等活动。发展“温泉+养生体育”，全方位发展体育旅游。

3.5 冰岛蓝湖温泉

蓝湖地热温泉是世界顶级疗养胜地，世界上最大的户外温泉地。蓝湖提供的是原生态、露天式的集中温泉浴池，蓝湖就是一个巨大的温泉池，后期没有经过人为的修整和改造，游客均沐浴在偌大的蓝湖中；如果水性好，还可以潜入到蓝湖底，挖到白色的硅泥沉淀物，可以抹在脸上美容，具有美容养颜以及治疗皮肤疾病的功效。

冰岛蓝湖温泉有以下发展经验：

（1）温泉池中的配套服务

湖区中心设有吧台，为泡温泉客人提供各种小食饮料，成为蓝湖的一大特色服务之一，让游客泡在蓝色的温泉中，喝着啤酒、吃着冰淇淋，真正的享受自然；同时，蓝湖温泉是允许带相机到温泉池的，许多游客都带着相机拍拍这难得一泡的蓝色温泉。

（2）蓝湖温泉疗养中心

1994 年，蓝湖温泉疗养中心在此建立起来，宗旨即注重研究出世界一流的护肤产品。有医生和医疗检查设备，外表看上去就只是个完美的高级医院，但是疗养中心的房间富丽堂皇，布置精美，内设的拉瓦餐厅和酒吧的主厨 Viktor Örn Andr sson 为客人精心设计的营养均衡同时具有冰岛风味的菜单，让人感觉仿佛置身于高级酒店中。

2005 年由冰岛卫生部出资在此专门建立了一个研究开发中心，致力于研究从富含矿物质的泉水中提取治疗其他皮肤病的方法。

1995 年，蓝湖温泉开发了一系列护肤产品，并在近期又上市了一批新产品。该系列护肤产品种类包括抗衰老精华液、脸部保湿晚霜、身体磨砂和精油，如再辅以矿物盐，就能将一个普通的浴盆变成一个小型蓝湖。该系列得以开发出来，旨在让人们在泡温泉之余有更奢华的体验。

（3）蓝湖诊所酒店（Blue Lagoon Clinic & Hotel）

蓝泻湖诊所酒店是著名的蓝礁湖度假佳地，丰富的地热温泉环绕整座酒店。客户可以体验小型私人礁湖，独特的设计风格可以让客户俯瞰海景。酒店因为与周围环境十分和谐而获得了多次的设计大奖，让客人享受宁静、放松与身体的调理。

酒店与蓝湖之间步行仅有 10 分钟的距离。去蓝湖的门票就已经包含在酒店的费用里，另外酒店还提供私人的温泉、蒸气浴、热水浴池、桑拿浴等服务，周边林立众多餐厅和购物中心。近年来，还增添了专业按摩和身体磨砂等服务。

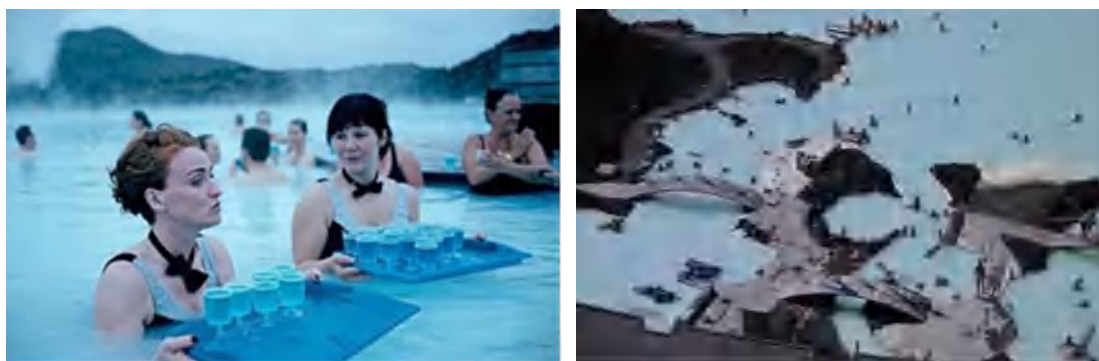


图 3 冰岛蓝湖温泉

3.6 北京九华山庄

九华山庄是具有室外泡池、室外泳池、室内泳池、水疗中心、药浴池、国医堂、温泉别墅、体检中心的健康温泉主题公园。

九华山庄有以下发展经验：

（1）温泉复合体检中心

九华山庄将医疗单位的体检中心与温泉养生度假酒店相结合，是北京市场中营业规模、检测科技化水平、医务人员能力较高的专业体检中心，拥有常年体检会员 5 万人，年接待体检宾客 10 万人。在休闲养生度假酒店开设体检中心为酒店常年带来稳定的客源，经济效益显著，同时对酒店客房、餐饮、娱乐具有明显的拉动作用。同时，休闲养生度假酒店也为体检中心提供了花园式的优美观景，休闲养生的服务内容，将健康与养生温泉、休闲度假相结合，二者相辅相成。

（2）与中华医学院合作，设置国医堂，提供中医健康保健服务

国医堂位于九华山庄汤泉行宫中，是九华山庄与中华医学院合作设立，提供中医的诊断和治疗，量身定做养生方案，提供中医专家按摩、掌纹诊病等特色服务项目。国医堂成为九华山庄另一大特色项目，吸引大批游客前来体验。



图 4 冰岛蓝湖温泉

3.7 重庆柏联 SPA 温泉

重庆柏联 SPA 温泉位于历史悠久的重庆北温泉，南依缙云山，北毗嘉陵江，与一千六百年的温泉古寺相伴，是重庆市政府建设“五方十泉”、打造“温泉之都”的重点项目之一。原先是北温泉公园，经过改造升级成为国际一流水准的 SPA 温泉和精品酒店。

重庆柏联 SPA 温泉主导特色产品：

（1）温泉 SPA

能体验到极具柏联特色的中医 SPA，获得难忘的健康体验。通过现代化的中医经络检测，专业的健康咨询导师会根据您的实际身体状况，量身订制养生理疗计划，提供中医经络疗法、中式五行疗法、推拿拔罐、精油刮痧等养生疗程，并配合食疗，达到最佳之健康功效。

重庆柏联 SPA 温泉充分融合了东方养生文化与佛禅文化、传统的温泉沐浴文化与世界 SPA、文化，建立了一套严谨、规范而创新的温泉 SPA 体系。进入露天园林温泉区浸池片刻，待全身毛孔舒张之后，专业的 SPA 理疗师便会为顾客进行 SPA 疗程的全套服务。透过人体的五大感官功能，即听觉（舒缓而充满禅意的定制水疗音乐）、味觉（柏联茶庄园的普洱茶及

健康精致饮食)、触觉(专业的中西结合按摩技法)、嗅觉(山水特特有的自然气良与天然芳香精油)、视觉(浑然天成的自然景观及室内温馨的氛围)使人得到全方位的感受,将精、气、神三者合,实现身、心、灵的放松。柏联 SPA 基于生命能量本原,平衡阴阳二气,独创了中医的自然疗法;同时也融合了西式的香熏疗法汲取了经络、瑜伽、茶道、食疗等养生功法,再度注满人体生命之源。隔壁寺院传来的阵阵钟声、营造出一种平衡舒缓祥和的氛围。

(2) 柏联禅修人文之旅

在重庆柏联精品酒店,柏联禅修人文之旅以禅修心,以道养生,嘉陵江畔水雨生烟,缙云山间新绿葱郁,令宾客置身于远离喧嚣、宛若仙境的国家森林保护区中,汲著名北温泉水养生,取上等的柏联好茶,研习茶道,抄经、养气、静心、品尝精美的养生佳肴,于千年悠久传承之温泉古寺感受人文,在缙云山中神奇的乳花洞体会大自然的无穷能量,并体验身心 SPA。

消费者除了可以享受到机场免费接,24 小时私人管家、祈福、瑜伽、排毒等服务之外,还可与道家导师对话,抄经,以求静心平气。茶道融入香道、花道、诗文、书画、古琴、箫、太极等中国传统文化文化元素。

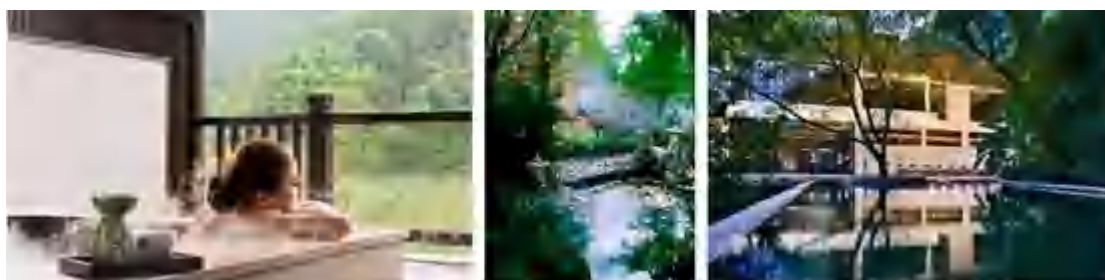


图 5 重庆柏联 SPA 温泉

3.8 台湾北投温泉

台湾北投温泉位于台北市北投区,源头为林泉内里和湖山里,已经拥有百年历史。北投温泉属硫磺泉,大多是白硫泉,具治疗关节炎和皮肤病的疗效,这里的观光饭店很多,成为国际知名的观光胜地。台湾北投温泉的发展模式采取两种路线:一是温泉+大众路线,露天浴池,票价低廉,亲民大众,口碑佳;二是温泉+休闲度假,室内行馆,服务周到,环境清幽,隐私惬意,吸引中高端休闲度假人士。

台湾北投温泉产品:

(1) 公共露天浴池

北投温泉亲水公园涵盖北投公园及其周边绿地,辟有露天公共浴池、沿溪栈道、露天剧

场等设施，并陆续增建榕树下咖啡座、北投石复育区等工程。露天温泉池位于公园中段，沿溪边坡地而建，采南方园林风格，黑瓦白墙、亭台绿树，别具逸趣。区内凿有五座温泉池及一方冷水池，采男女共浴但须着装入池；泉源引自地热谷，泉中含有微量放射性元素镭。

（2）吟松阁

木造建筑及庭院仍保留着日式情调，提供泡汤休息、住宿用餐。平时不开放给一般民众泡汤，只有店内用餐的顾客，才能享受传统而地道的男、女浴池或榻榻米汤房。吟松阁提供中式、台菜料理，食材精致，消费价位也偏高

（3）水都温泉会馆

座落于地热谷旁的北投水都温泉会馆，拥有独特优质硫磺泉，属特殊泉质，富含多种微量元素，馆内结合多种风格的时尚客房泡汤、也提供适合亲子或家庭一同同乐的露天风吕大众泡汤。北投最热门观星露天风吕大众汤，偏酸性的特殊白磺泉，富含多种微量元素，能带来矿物保养，美体享受。



图6 台湾北投温泉

3.9 日本海滨温泉

日本海滨温泉酒店在设计时，不论是露天区还是室内浴池，都保证游客可以一边泡温泉一边欣赏海景，在温泉体验过程中实现全身心融于自然的境界。

日本海滨温泉代表：

DHC 赤泽温泉饭店，无论是露天区或是室内浴池，都可以看海，虽然室内不如露天区的无边际设计接近海，但依然能看到完整的景色。

伊豆稻取温泉，最著名的就是馆内的望洋大浴场，拥有 270 度的大型全海景，早中晚都有其不同的景色。而且不只室外浴场，房间里面都有大大的落地窗可以看海。

赤穗温泉银波庄，分为两种浴池——天海与岩海，「天海の汤」是无边际式，让濑户内海的景色一览无遗，温泉、海和天空交映；而「岩海の汤」则运用自然的岩壁围成一个浴池，同样可以看到整片大海，别有一番风味。



图7 DHC 赤泽温泉饭店

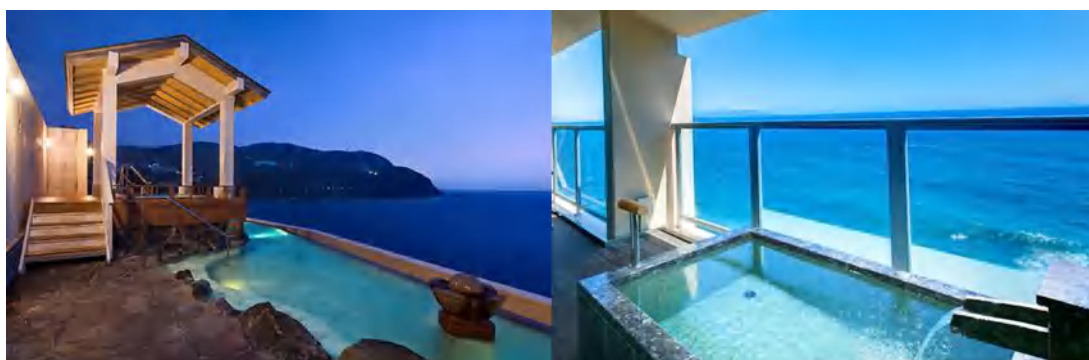


图8 伊豆稻取温泉

3.10 小结

通过对国内外著名温泉旅游地发展进行梳理,可以看出,国内外是两种不同的发展路线,国外温泉旅游围绕温泉为核心进行综合开发,往往都是一种“大分散、小集中”的模式,围绕着温泉水打造相关的衍生产品,结合周边的观光、住宿、餐饮、交通、节庆活动等打造成为温泉旅游综合体,营造整体温泉社区的氛围和居民参与。国内温泉旅游往往是建设大型的温泉旅游度假村,但是,这种产品类型上的同质化,导致了激烈的市场竞争。以温泉为核心的综合开发可以包含多种温泉旅游产品,温泉度假村、温泉旅馆/民宿、温泉衍生品等等,结合当地文化进行挖掘开发,与单独的温泉度假村相比有较高的生存能力和抗风险性,最终可以打造成为温泉旅游目的地品牌。

4 阳江市温泉旅游发展战略

4.1 温泉旅游发展定位

借助靠近粤港澳大湾区的区位优势 and 深茂铁路开通的机遇，整合阳江市温泉和生态旅游资源，深度挖掘温泉价值和文 化，大力开发温泉旅游产品，不断丰富温泉旅游元素。以粤港澳大湾区休闲旅游度假市场为核心市场，以阳江市作为旅游综合改革示范市为契机，打造具有阳江特色的温泉旅游度假区、温泉产业园、温泉街区和温泉浴场，创新地发展温泉旅游，打响品牌知名度，进而将阳江市打造成为：

粤港澳大湾区温泉轻度假胜地

广东省温泉特色旅游示范区

全国知名康养旅游胜地

4.2 温泉旅游发展目标

4.2.1 总体目标

基于阳江市温泉旅游发展的总体战略，立足阳江市优质本底温泉旅游资源，创新式开发特色旅游产品，成功塑造出阳江市温泉旅游特色品牌。依托粤港澳大湾区及周边核心市场，打造成为服务湾区市民的 日常休闲康养旅游地和广东省温泉旅游特色示范区，发展成为全国知名的康养旅游目的地。

4.2.2 分期目标

2020 年：通过改造升级现有阳西咸水矿和阳春春都温泉旅游度假村，推进碧桂园月亮湾温泉项目等温泉重点项目建设，开发温泉浴场，丰富阳江市温泉旅游产品体系，成功塑造温泉旅游品牌，提高在粤港澳大湾区及粤西地区的旅游知名度。

2021 年：力争阳春春都温泉度假村建设成为 4A 级温泉旅游景区，推进平冈温泉产业园、新洲温泉地热小镇和塘口温泉街区作为阳江温泉旅游创新示范点，推动阳江温泉旅游呈体系化发展。

2022 年：继续完善温泉重点项目建设，致力于将阳江市打造成为广东乃至全国温泉旅游示范区和著名康养胜地。

4.3 温泉旅游发展策略

综合开发，形成阳江温泉文化

摆脱以往无序建设大型温泉度假村最终导致同质化激烈竞争的发展模式，以“综合开发、统筹规划”的思路，打造包含温泉旅游度假村、温泉产业园、温泉小镇、温泉街区和温泉浴场的产品体系，高中低档价格水平产品皆具，度假、大众观光、娱乐不同类型温泉体验齐全，同时挖掘和结合阳江海丝、漠阳、疍家文化和漆艺、风筝、刀剪等民间技艺，发展阳江温泉旅游，丰富阳江冬季旅游产品，缓解阳江旅游淡旺季差异，助力“全时”“全域”旅游，主客共享阳江温泉旅游发展成果，最终形成阳江温泉文化。

5 阳江温泉旅游三年行动方案

基于以上的发展战略，阳江温泉旅游在近三年中，面临着“构建旅游产品体系、强化旅游品牌形象、完善旅游服务配套、推动保障机制改革”四大主要任务，详细的行动计划在本小节进行具体阐述。

5.1 构建温泉旅游产品

5.1.1 产品设计

本次规划为阳江设计包含“温泉旅游度假村、温泉产业园、温泉小镇、温泉街区和温泉浴场”五种类型的温泉旅游产品体系，突破以往局限于温泉旅游度假村的发展方式，通过多样化产品的打造和温泉本地市场的培育，实现阳江温泉旅游的真正发展。

表 4 阳江温泉旅游产品体系

产品类型	产品名称
温泉旅游度假村	阳西县咸水矿温泉旅游度假山庄、阳春市春都温泉度假村、月亮湾温泉旅游度假山庄
温泉产业园	平冈温泉产业园
温泉小镇	新洲温泉地热小镇、儒洞温泉康养小镇
温泉街区	塘口温泉街区
温泉浴场	市区温泉浴场

5.1.1.1 温泉度假村

温泉旅游度假村是国内温泉旅游开发的传统方式，提升现有阳西咸水矿温泉度假村和阳春春都温泉度假村，推进月亮湾温泉旅游度假村建设，打造阳江温泉旅游度假品牌。

（1）阳西县咸水矿温泉旅游度假山庄

项目选址：阳西县咸水矿温泉旅游度假山庄。

项目定位：以咸水矿温泉为特色的中高端温泉养生度假地。

目标群体：粤港澳大湾区和粤西地区的度假游客。

打造手法：依托咸水矿温泉养生优势，深挖咸水矿温泉康养理念，与生命研究中心、医院等机构合作，开发咸水矿温泉养生产品，更高效地利用咸水矿温泉的康养作用，而不是简单的泡温泉，通过配备专业调理师，打造咸水矿温泉养生品牌，发展“温泉+健康”旅游。完善提升现有咸水矿温泉度假村，强化园林式布局特色，与东湖森林公园联合开发，打造集生态人居、商业文化、国际旅游、度假养生、休闲娱乐于一体的温泉养生度假地。

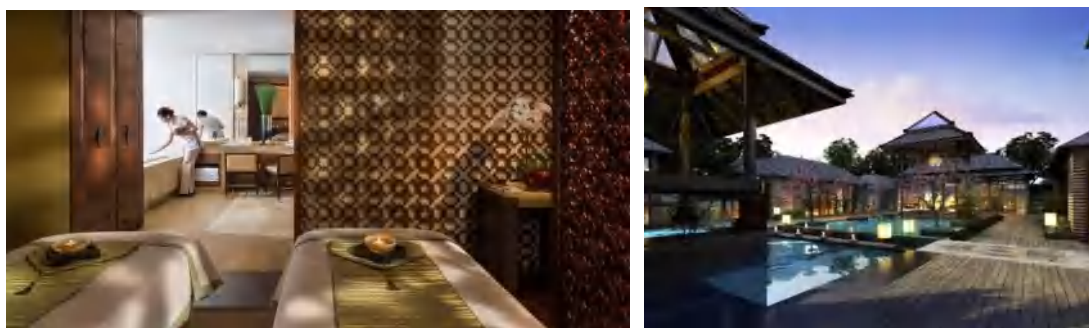


图9 阳西咸水矿温泉旅游度假山庄规划示意图

（2）阳春市春都温泉度假村

项目选址：阳春市春都温泉度假村。

项目定位：自然环境优越型温泉旅游度假区。

目标群体：粤港澳大湾区和粤西地区度假游客。

打造手法：依托周边优越自然环境，改善提升现有阳春市春都温泉度假村的硬件设施和服务水平，修缮度假村连接县道和高速路出口的道路，改善交通条件，建设幽谷探险区，开发山间娱乐活动，丰富度假区产品，打造成国家AAAA级旅游度假区。



图10 阳春春都温泉度假村规划示意图

（3）月亮湾温泉旅游度假山庄

项目选址：阳西县月亮湾

项目定位：滨海温泉特色酒店

目标群体：度假游客、养生群体、大众游客

打造手法：将儒洞温泉水引入月亮湾景区，建设滨海温泉特色酒店，弥补滨海旅游季节性的劣势，提升月亮湾景区整体旅游服务水平，助力其建设中高端滨海度假区。温泉酒店设计要注重面向海面视野开阔，为游客提供一边泡温泉一边欣赏美丽海景的特色体验。邀请网红、博主等网络达人入住体验、发文推广，将月亮湾滨海温泉特色酒店打造成阳江网红打卡点。



图 11 月亮湾温泉旅游度假山庄规划示意图

5.1.1.2 温泉产业园

温泉产业园是以温泉为主题的生产加工园区，延长了温泉产业链，开发生产丰富的温泉衍生品。

平冈温泉产业园

项目选址：江城区平岗镇平岗温泉。

项目定位：国内首个集温泉加工和度假于一体的温泉产业园。

目标群体：粤港澳大湾区大众游客、度假游客，中小学学生。

打造手法：依托平冈温泉地热资源，发挥其优质偏硅酸温矿泉和阳江流量最大的温泉的特点，发展温泉加工产业，开发温泉饮用水、药品、化妆品等，延长温泉旅游产业链，同时建设集湿地公园式温泉度假、别墅区休闲、康体养生、文化娱乐等于一体的 AAAA 级旅游度假区。可与阳江地区和粤港澳大湾区中小学校合作，利用温泉开展研学旅游。



图 12 平冈温泉产业园规划示意图

5.1.1.3 温泉小镇

温泉小镇是以温泉为特色产业，功能上实现“生产”+“生活”+“生态”，机制上是以政府为主导、以企业为主体、社会共同参与的创新模式。

（1）新洲温泉地热小镇

项目选址：阳东区新洲镇。

项目定位：全国地热温泉综合利用示范区。

目标群体：健康养生人群、轻度假人群、大众游客。

打造手法：依托新洲镇地热田发展新能源智造、地热农业、温泉养生特色产业，延长产业链，建设新洲温泉地热小镇，打造成为全国地热资源综合利用示范区。小镇可划分为地热核心区，重点建设地热发电站、地热科技馆、温泉休闲度假村等；产业中心区，以新能源研发基地为核心；产业配套区，建设金融中心、商业配套、生活区等；发展延伸区，作为特色小镇产业发展储备用地。



图 13 新洲温泉地热小镇规划示意图

（2）儒洞温泉康养小镇

项目选址：阳西县儒洞镇儒洞温泉。

项目定位：温泉康养小镇

目标群体：健康养生人群、商务游客

打造手法：以儒洞咸水矿温泉为核心，开发建设温泉康养小镇，发展温泉商务度假、康疗养生度假游。开放运营已建设好的三栋体验馆以及十余个室内外温泉泡池，同时继续引进中医理疗、SPA 等养生项目，完善商务会议、度假设施，建设温泉康养小镇。



图 14 儒洞温泉康养小镇规划示意图

5.1.1.4 温泉街区

温泉街区是聚集多样温泉旅馆和温泉民宿的一种温泉产品，在一处温泉资源点，不是由一家企业开发建设成为大型温泉度假村，而是引入数量丰富形式多样的中小型温泉旅馆，并配套休闲步行街、餐饮、娱乐等设施，整体氛围更加热闹欢快。

塘口温泉街区

项目选址：阳西县塘口镇塘口温泉。

项目定位：多样化温泉观光休闲地。

目标群体：粤港澳大湾区和粤西地区的大众观光游客和度假游客。

打造手法：依托塘口硫矿温泉资源，由政府统一开发分配温泉水资源，温泉源头处可建设观景台供游客参观，引入多样化的中小型为主的温泉旅馆和温泉民宿，同时建设温泉浴场和足浴、手浴池，丰富游客温泉体验，配套休闲步行街，建设饭店和土特产礼品店，挖掘展现阳江本地美食和特产，海鲜、风筝、漆艺、刀剪等，建设成为大众化的温泉休闲胜地。



图 15 塘口温泉街区规划示意图

5.1.1.5 温泉浴场

温泉浴场指的是主要提供泡温泉服务的场所，不提供住宿和餐饮，主要服务于当地居民的日常温泉休闲。

市区温泉浴场

项目选址：江城区市区。

项目定位：阳江居民日常休闲放松地。

目标群体：阳江本地居民休闲市场。

打造手法：温泉浴场的选址不需要限制在温泉现址，根据其提供日常温泉休闲的定位，选取市区或其他人群聚集地方。先在江城区市区建设温泉浴场，引距离市区较近的东村温泉，之后在全市范围内逐渐推广。宣传培养本地市民泡温泉的习惯，保障阳江当地居民享受温泉资源的权利，主客共享阳江温泉旅游发展成果，形成阳江温泉文化。

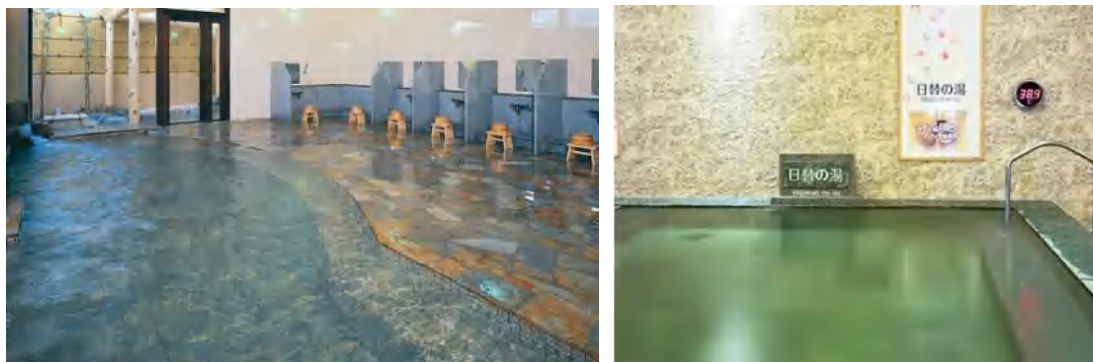


图 16 市区温泉浴场规划示意图

5.1.2 行动目标

在未来三年中，依托重点温泉旅游项目建设，逐步形成阳江“温泉旅游度假区、温泉产业园、温泉小镇、温泉街区和温泉浴场”共五大类的温泉旅游产品体系，引领阳江温泉旅游产业发展与升级。

2020 年：优先建设温泉旅游度假区和温泉浴场，重点面向粤港澳大湾区度假游客和阳江本地居民。加快推进阳西县咸水矿温泉度假村和阳春市春都温泉度假村的改造提升工作。

2021 年：重点发展温泉产业园、温泉小镇和温泉街区产品，同时进一步推动文化和旅游的融合发展，丰富各项目的旅游活动策划，提升旅游服务水平，针对各产品的重点目标市场进行集中营销。

2022 年：全面启动旅游产品体系的建设，重点发展五类温泉旅游产品，对现有项目进行旅游服务提升，对新增项目开展建设工作，实现阳江温泉旅游产业的转型升级。

5.1.3 行动计划

工作重点	名称	年份	具体任务	责任单位
温泉 度假村	阳西咸水矿温泉度假村	2020	<ul style="list-style-type: none"> - 与生命研究中心、医院等机构合作，研究开发咸水矿温泉养生产品，深挖咸水矿温泉养生理念； - 更换游客中心外观，符合园林式风格； - 更换老旧酒店别墅配套，提升住宿水准，改善空调、WIFI、暖气、更衣室等设施，满足游客需求。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
		2021	<ul style="list-style-type: none"> - 在粤港澳大湾区宣传咸水矿温泉养生产品，强调咸水矿康养理念，开拓客源市场； - 改善餐厅，丰富饮食种类，融入养生元素； - 举办温泉康养论坛等康养相关会议，提升咸水矿温泉度假村康养形象； - 举办“海上丝路”、疍家文化等阳江特色文化活动，温泉节。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> - 继续改善度假村配套设施，打造成以咸水矿为特色的中高端温泉旅游养生度假地。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
	阳春春都温泉度假村	2020	<ul style="list-style-type: none"> - 硬化到达景区道路，改善度假村交通条件，提高自驾游客的满意度； - 改善度假村配套设施； - 丰富温泉泡池种类，增加有配料的温泉。 	市文化广电旅游体育局、阳春市政府
		2021	<ul style="list-style-type: none"> - 培训酒店服务人员，提升服务水平； - 增强木屋温泉的私密性。 	市文化广电旅游体育局、阳春市政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> - 继续提升酒店服务水平； - 建设幽谷探险区，开发山间娱乐活动，丰富度假区产品。 	市文化广电旅游体育局、阳春市政府
	月亮湾温泉旅游度假山庄	2020	<ul style="list-style-type: none"> - 将儒洞温泉水引入月亮湾景区，建设滨海温泉特色酒店，温泉酒店设计要注重面向海面视野开阔，为游客提供一边泡温泉一边欣赏美丽海景的特色体验。 	市文化广电旅游体育局、市自然资源局、阳西县政府
		2021	<ul style="list-style-type: none"> - 继续推动温泉酒店建设； - 邀请网红、博主等网络达人入住体验、发文推广，将月亮湾滨海温泉特色酒店打造成阳江网红打卡点。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> - 与综艺节目、影视剧沟通合作，成为节目取景地，借助节目的推广力量进一步提升名气； - 提升滨海温泉特色酒店服务水平，助力月亮湾景区建设中高端滨海度假区。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
温泉产业园	平冈温泉产业园	2020	<ul style="list-style-type: none"> - 建设温泉产业园基础设施； - 引进温泉加工企业； - 推进平冈温泉度假区建设。 	市文化广电旅游体育局、江城区政府

		2021	<ul style="list-style-type: none"> - 开发阳江温泉衍生品，饮用水、护肤品等，严格控制产品质量； - 在阳江温泉景区和其他景区及购物点售卖平冈温泉水和护肤品等； - 与阳江本地和粤港澳大湾区中小学校合作，发展平冈温泉加工企业观光旅游、研学旅游； - 完善温泉度假区配套设施。 	市文化广电旅游体育局、市教育局、江城区政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> - 继续完善温泉产业园配套设施建设； - 根据市场反馈持续改进温泉衍生产品，丰富温泉衍生品产品体系； - 在全国范围内宣传平冈温泉衍生品，增加知名度。 	市文化广电旅游体育局、江城区政府
温泉小镇	新洲温泉地热小镇	2020	<ul style="list-style-type: none"> - 在新洲沸泉温度高、水蒸气大的地点建设沸泉观景台，让游客直观感受沸泉的神奇景观； - 建设地热主题科技馆，运用声、光、电、VR等技术增强科技馆视听体验，开发小型的体验性项目，增强地热科技馆趣味性。 	市文化广电旅游体育局、阳东区政府
		2021	<ul style="list-style-type: none"> - 建设温泉休闲度假村和温泉美容养生所，为游客提供温泉休闲服务； - 与粤港澳大湾区及阳江市中小学校合作，开展地热资源研学旅游活动。 	市文化广电旅游体育局、市教育局、阳东区政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> - 联合能源企业、健康企业等组建地热新能源研发中心，重点发展地热特色产业技术，聚焦地热利用、储能设备、绿色建材、温泉养生等，积极开展地热应用开发； - 利用新能源产业园配套，生产制造研发成果，实现新产品孵化功能。 	市科学技术局、阳东区政府
	儒洞温泉康养小镇	2020	<ul style="list-style-type: none"> - 以咸水矿温泉理疗效果为卖点，开放运营已建设好的三栋体验馆以及十余个室内外温泉泡池。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
		2021	<ul style="list-style-type: none"> - 完善商务会议、度假设施，在大湾区市场宣传，吸引商务度假游客。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
		2022	<ul style="list-style-type: none"> - 继续引进中医理疗、SPA等养生项目，完善温泉康养小镇康养设施。 	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
温泉街区	塘口温泉街区	2020	<ul style="list-style-type: none"> - 政府统一管理、统一开采、统一分配塘口温泉水资源，由阳江温泉协会协助泉水开采、分配等事宜； - 邀请设计师参与温泉开采的外形设计，形成视觉冲击，在塘口温泉源头处建设观景台供游客参观； - 招商引资，引进类型多样、档次不同的温泉旅馆和温泉民宿，建设温泉住宿设施； - 建设公共温泉区，包括温泉浴场、足浴池和手浴池等，以阳江当地特色为主题，如滨海、渔家等，满足 	市自然资源局、市文化广电旅游体育局、阳西县政府

			大众观光游客的需求； - 建设完善塘口温泉街区内外交通、供电、工水等公共设施条件。	
		2021	- 建设温泉主题休闲步行街，提供阳江海鲜美食、纪念品、衣物、娱乐活动等服务，配套餐饮和购物服务； - 结合不同节庆，开展丰富多彩的文化活动，如品茶会等。	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
		2022	- 继续引入多样温泉旅馆和民宿，指导温泉住宿设施形成各自的主体，差异化发展。 - 继续完善各类配套与资金投入。	市文化广电旅游体育局、阳西县政府
温泉浴场	市区温泉浴场	2020	- 引进小型或个体开发商，在江城区市区内选址建设温泉浴场，引东村温泉水。温泉浴场设置更衣室、淋浴区、温泉浴池，不需要提供住宿和餐饮服务，主要服务于本地居民的日常温泉休闲。	市文化广电旅游体育局、江城区政府
		2021	- 在本市范围内宣传推广，培养市民泡温泉习惯，根据使用后的反馈进行提升。	市文化广电旅游体育局、江城区政府
		2022	- 在全市范围内选取人流聚集地区逐步开发建设新的温泉浴场，按照江城（区）、阳东（区）、阳西（县）、阳春（市）和海陵（区）的区划进行分布。	市文化广电旅游体育局、江城区政府

5.2 强化温泉旅游品牌形象

5.2.1 行动目标

阳江市要紧抓温泉旅游资源，坚持“传统媒体与新兴媒体齐抓，形象宣传与产品营销并重”，创新旅游宣传营销方式，着力提升阳江温泉旅游知名度和美誉度，将阳江市打造成为粤港澳大湾区温泉轻度假胜地、广东省温泉特色旅游示范区、全国康养旅游目的地。

2020年：完善宣传体系。全市统筹营销阳江温泉旅游资源，区县联动发展，明确目标市场、营销手段，做好市场开拓的前期准备和投放工作。

2021年：强化旅游形象。创新宣传渠道，开拓旅游市场，以“线上+线下+体验”营销路径强化“泉养天福，自在阳江”品牌形象。

2022年：树立旅游品牌。搭建完善的营销体系，市场开拓初见成效，持续精耕细作市场，在全国树立阳江温泉旅游品牌形象。

5.2.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
统筹营销	2020	整合现有营销主体，以政府为主导，阳江市温泉旅游企业共同参与的形式，加强区县之间旅游营销合作，以“泉养天福，自在阳江”为形象口号，区域联动发展。鼓励阳江业界成立温泉协会，配合管理宣传阳江温泉旅游业。	市文化广电旅游体育局、各县（市、区）政府（管委会）
	2021	创新宣传渠道，通过新媒体、自媒体、直播等多种媒体宣传推介阳江温泉旅游，开展全方位、立体式宣传。例如与“抖音”等短视频APP进行合作，建立“阳江温泉”、“阳江温泉产业园”等话题挑战赛。	市文化广电旅游体育局
	2022	丰富宣传体系，根据不同类型旅游者接收信息的途径，衡量各个传播工具的传播成本和传播效果，找出最有效的传播组合，注重多手段的结合。	市文化广电旅游体育局
深度开拓旅游客源市场	2020	以粤港澳大湾区、粤西地区为目标市场，通过游客统计、大数据等信息收集与分析，制定营销推广策略并制定实施计划。根据阳江滨海旅游成熟温泉旅游较弱的现状，可与阳江“滨海旅游”捆绑宣传推介。	市文化广电旅游体育局
	2021	根据温泉旅游产品的特点，继续加强对特定群体的针对性宣传，比如养生爱好者、康养度假群体等。	市文化广电旅游体育局
	2022	巩固现有客源群体，并进一步开拓全国温泉客源市场。支持阳江温泉旅游相关机构和企业在国内开展旅游推介、文化推广、文化交流，推进旅游及文化合作。	市文化广电旅游体育局
节事营销	2020	可在现有阳西县咸水矿温泉度假村和阳春市春都温泉度假村内开展节事活动，如“温泉节”、“夏日水上派对”、“阳江温泉美食节”等，丰富游客度假体验，同时进行宣传推广。	市文化广电旅游体育局
	2021	鼓励各温泉度假村挖掘阳江本地文化，开展阳江特色节事活动，培育反馈好的活动，打造为精品节事活动。	市文化广电旅游体育局
	2022	联动阳江市内五类温泉旅游产品进行整体节事营销，打造“阳江温泉节”，向外界推广阳江丰富多样的温泉产品，采取门票优惠等策略。	市文化广电旅游体育局

5.3 完善温泉旅游服务配套

5.3.1 行动目标

进一步改善提升阳江市温泉旅游接待服务条件，着力提升阳江市温泉旅游全国市场竞争力和旅游公共服务水平，从“旅游交通运输业、旅游住宿业、旅游餐饮业、旅游购物业、旅游娱乐业”五大板块入手，完善服务设施建设，提升服务质量，助力阳江市发展成为粤港澳大湾区温泉轻度假胜地。

2020年：优先完善温泉旅游交通设施，推进温泉旅游住宿接待的质量提升，改善温泉旅游“行”和“住”的环节。

2021年：全面提升温泉住宿、餐饮、购物、娱乐服务，吸引各方资本参与，注重特色发展，服务配套逐渐完善。

2022年：持续优化提升服务质量，在阳江市内全面推广温泉优秀示范项目。

5.3.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
温泉旅游交通运输业	2020	加快完善阳春温泉旅游度假区到达景区道路硬化提升，解决“最后一公里”问题，满足自驾游客的交通顺畅需求。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局
	2021	建设完成塘口温泉街区、平冈温泉产业园的道路改造建设项目。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局
	2022	开通城市公交、旅游大巴到达温泉景区的线路，满足游客和市民出行需求。	市交通运输局、市文化广电旅游体育局
温泉旅游住宿业	2020	推进温泉旅游度假村新建项目基础设施建设；加快原有阳西县咸水矿温泉度假村和阳春市春都温泉度假村硬件设施改造提升。提高温泉度假村服务人员的服务技能、服务意识等综合素质，进行专业化的培训和系统教学。	市文化广电旅游体育局
	2021	引入先进管理手段和经营模式，引入品牌酒店，满足中高端市场的特色化需求。开发酒店、别墅、木屋等不同产品类型。持续培训检测温泉服务人员的服务技能和服务意识。	市文化广电旅游体育局
	2022	优化阳江温泉住宿结构，温泉度假区内设置不同档次的住宿设施，塘口温泉街区引入不同类型不同档次的温泉旅馆和民宿，进而提升阳江温泉住宿业整体的业态成熟度和接待能力。走精品化、主题化道路，为游客的提供满足其度假体验需求的住宿设施并营造度假氛围。	市文化广电旅游体育局
温泉旅游餐饮业	2020	优化就餐环境，提升现有温泉旅游餐饮业服务质量，规范与升级阳江温泉度假区内餐饮服务，加强统一管理，定期对温泉旅游区餐饮企业进行检查。	市文化广电旅游体育局、市市场监督管理局
	2021	挖掘阳江市餐饮资源和餐饮文化，塑造阳江本土的餐饮品牌和餐饮特色，创新本土菜式，打造特色食谱。在塘口温泉街区引入多样化的餐饮店铺。	市文化广电旅游体育局、市商务局
	2022	进一步延伸餐饮业，打造多样化的餐饮体验，可开发温泉里的餐厅项目，增加阳江市温泉餐饮的体验性和趣味性。	市文化广电旅游体育局
温泉旅游购物	2020	完善现有阳西县咸水矿温泉旅游度假区和阳春市春都温	市文化广电旅游

业		泉旅游度假区购物设施，配备阳江市现有旅游购物商品。推进平冈温泉产业园建设。	体育局、江城区政府
	2021	开发温泉衍生品，温泉饮用水、药品、化妆品等，严格检查产品质量，合理定价。在阳江市所有温泉旅游区售卖阳江本地温泉衍生品。	市市场监督管理局、市文化广电旅游体育局
	2022	持续改进提升温泉衍生品，丰富产品种类，打造阳江平冈温泉衍生品品牌，在全国范围内进行推广。以多元渠道为突破，形成以平冈温泉产业园为核心，温泉度假景区小型购物点为重要配套的购物体系。	市文化广电旅游体育局、市商务局
温泉旅游娱乐业	2020	完善阳西咸水矿温泉度假村和阳春春都温泉度假村现有的水上游乐等旅游娱乐设施，检查更新，为游客提供优质的体验。	市文化广电旅游体育局
	2021	依托塘口温泉街区建设，继续开发多样的温泉旅游娱乐活动，丰富游客在阳江市的温泉旅游体验。	市文化广电旅游体育局
	2022	继续完善阳江市温泉娱乐休闲活动，挖掘阳江温泉文化，在温泉旅游度假村内策划品茶会、体验漆艺等多样的娱乐活动。	市文化广电旅游体育局

5.4 优化温泉旅游保障机制

5.4.1 行动目标

从“政策、资金、人才、监管”四大板块，推动阳江温泉旅游综合保障机制的改革。推进旅游行政管理职能转变，激发旅游市场主体活力，加大实施、推广和监督力度，切实保障阳江温泉旅游业的发展。

2020年：筹备保障机制改革基础。重点从政策、资金、人才等方面入手，成立专门小组、专项资金、人员培训，做好各项机制改革的准备工作，为阳江温泉旅游发展打好基础。

2021年：集中发力推动保障机制改革。充分发挥旅游管理部门领导作用，颁布一系列可为阳江温泉旅游企业带来切实好处的旅游扶持政策，大力招商引资，引导各类资金进入阳江温泉旅游市场，鼓励旅游研究与产业互动发展。

2022年：细化改善政策机制。旅游扶持政策初见成效的前提下，继续细化和完善政策机制，全面落实旅游综合保障机制改革，全方位为阳江温泉旅游业发展保驾护航。

5.4.2 行动计划

工作重点	年份	具体任务	责任单位
政策保障	2020	成立阳江温泉旅游小组，完善温泉开发政策，编制阳江温泉旅游规划和具体实施方案。研究制定空间规划、土地供给、资源利用等方面的政策措施，支持温泉旅游项目的建设。	市政府办公室、市文化广电旅游体育局

	2021	执行落实地价、水电价以及各类行政事业性收费方面的优惠政策，鼓励温泉衍生品产业发展，延长温泉旅游产业链。与粤港澳 11 个城市政府进行沟通和与合作，制订相关互惠的协议或机制，带动湾区客源对阳江温泉旅游的倾向。	市政府办公室、市财政局、市文化广电旅游体育局
	2022	细化温泉旅游扶持政策，简化行政审批手续。鼓励国内温泉旅游市场拓展，制定外联客源奖励政策。	市发展和改革委员会、市文化广电旅游体育局
资金保障	2020	设立阳江温泉旅游发展专项经费，用于旅游宣传、市场促销、编制温泉专项旅游规划等方面。鼓励和支持温泉旅游景区和经营单位开展“创 A”活动，给予市级奖励资金。	市财政局、市文化广电旅游体育局
	2021	通过政府和社会资本合作模式，试点投资、建设、运营温泉旅游区重要的旅游基础设施、公共服务和重点景区项目。	市发展和改革委员会、市文化广电旅游体育局
	2022	强化政府对旅游公共工程的建设。少数大型主力投资商投资建设温泉旅游度假区；中型旅游投资企业对温泉旅游中的中型或单体项目进行投资；发动小型投资人对温泉浴场进行投资。	市住房和城乡建设局、市交通运输局、市文化广电旅游体育局
人才保障	2020	开展阳江温泉旅游从业人员规模、结构和素质状况的普查。对温泉旅游现有的旅游服务人员进行培训，规范旅游服务标准和流程。	市人力资源和社会保障局、市文化广电旅游体育局
	2021	与粤港澳大湾区内的研究机构和高等院校进行合作，依托中山大学等高校，建立阳江温泉旅游青年精英训练营，培养项目操盘手、营销专才和服务管理人才等。	市文化广电旅游体育局
	2022	加强与世界旅游组织、世界旅游理事会等国际组织及院校名师在课题研究合作，推动区域温泉旅游联合发展。	市文化广电旅游体育局
监管保障	2020	阳江市建立综合性旅游管理机构 and 治安（旅游警察）、旅游巡回法庭、市场监督管理所等“1+3”市场监管执法模式，加强联合执法，不断提高包含温泉旅游在内的阳江游客满意率。	市公安局、市市场监督管理局、市文化广电旅游体育局
	2021	强化旅游市场综合监管，旅游、市场监督管理部门对涉旅经营主体、旅游商品销售等加强日常监管；在节假日或“温泉节”等大型节事期间，旅游、市场监督管理部门对涉旅企业、涉旅购物场所及涉旅餐饮场所等开展重点检查。	市文化广电旅游体育局、市市场监督管理局
	2022	通过“市民暗访团”等形式，加强对投诉多、问题多的温泉旅游企业和景区的暗访调查。完善旅游投诉机制，确保消费纠纷、游客投诉在第一时间得到有效解决。	市文化广电旅游体育局、市市场监督管理局