

# 广东省农业农村厅

---

粤农农办〔2018〕68号

## 关于加快推进信息进村入户工程 建设工作的通知

各有关地级以上市农业局：

根据农业农村部办公厅《关于做好2018年信息进村入户工程整省推进示范工作的通知》（农办市〔2018〕19号）和《关于印发广东省全面推进信息进村入户工程的实施意见的通知》（粤农〔2018〕217号）要求，为加快推进我省信息进村入户工程建设，确保年底前完成农业农村部要求广东实现益农信息社覆盖40%以上行政村的硬性指标任务，现将有关事项通知如下：

### 一、加快推进益农信息社申报和认定工作

从前阶段工作情况看，大多数地市严格按照要求，积极组织完成申报认定任务，但至今仍有个别地市任务完成率不到40%，与目标要求差距大。现已近年底，时间紧迫，为进一步规范申报，加快工作进展，从11月19日起，启用广东益农信息公共服务平台（网址：<http://www.gd12316.com.cn>，下同）开展信息进村

---

入户信息发布、申报认定、数据对接等工作。请各地围绕完成信息进村入户既定目标任务，认真梳理分析当前工作面临的突出问题，研究对策措施，加快工作进度，确保年底前益农信息社覆盖40%行政村。工作进展快的地市，可同时启动2019年益农信息社申报认定工作。

## 二、扎实做好益农信息社基础建设

按照“有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力”的六有标准，开展室外门头标识、挂牌和室内规章制度建设，满足益农信息社基本建设要求。其中，“有网页”由益农信息社在广东益农信息公共服务平台注册生成，并开展信息发布和信息采集等服务。各地级以上市农业农村主管部门要加快推进益农信息社基础建设，按时完成各项工作任务。

## 三、完成益农信息社与广东益农信息公共服务平台对接

请益农信息社按照要求，在广东益农信息公共服务平台录入益农信息社编码、地理位置、信息社实景、信息员管理、设备配置、挂牌情况及服务开展情况等信息，经县级农业农村主管部门审核通过后，由地级以上市农业主管部门负责组织对益农信息社进行验收。验收坚持线上线下同步原则。

## 四、积极开展益农信息社运营试点示范

在县级农业主管部门认定的基础上，各地市协助省级运营商益农控股（广东）有限公司在第一批县级运营中心所在县（市、区）选取不少于5个村级益农信息社，开展“省级运营商+县级



运营中心+益农信息社”运营示范。益农信息社运营示范涉及的挂牌、设备、农产品上行、12316 三农服务热线应用、宣传、奖补、培训等费用由省级运营商统筹解决，省级运营商按要求制定建设标准，地市农业主管部门负责组织验收。

#### 五、规范信息进村入户工程建设。

按照农业农村部要求，我厅牵头起草了《广东省信息进村入户“益农信息社”编码规则》(征求意见稿)和《“益农信息社”室外门头标识、挂牌和室内规章制度》(征求意见稿)，并计划统一使用“益农信息社”APP(征求意见稿)，现一并征求你们的意见。请于11月16日前将相关修改意见和建议反馈我厅市场与信息化处。

- 附件：1. 广东省信息进村入户“益农信息社”编码规则（征求意见稿）
2. “益农信息社”室外门头标识、挂牌和室内规章制度（征求意见稿）
3. “益农信息社” APP（征求意见稿）

广东省农业农村厅办公室  
2018年11月13日

附件 1:

## 广东省信息进村入户“益农信息社”编码规则

(征求意见稿)

### 一、编码样例

广东省广州市荔湾区 XX 镇(街道)XX 村益农信息社 编码: 440103001A				
省	市	区(县)	镇(街道)村	类别
广东	广州	荔湾区	XX 镇(街道)XX 村 (自行编码 001-999)	A、B
44	01	03	001	A

### 二、编码说明

(一) 参照《中华人民共和国行政区划代码》(GB/T2260-2007), 结合广东信息进村入户工作实际, 制订广东信息进村入户“益农信息社”编码规则。

(二) 编码由 9 位数字和 1 位字母组成, 区(县)及以上参照《中华人民共和国行政区划代码》(GB/T2260-2007) 编制, 镇(街道)村由 3 位数字组成, 由地市农业农村主管部门组织开展自行编码工作。

(三) 按照《关于印发广东省全面推进信息进村入户工程的实施意见的通知》(粤农〔2018〕217 号) 文件要求: 一是在村

委会、农村党员干部现代远程教育站点、农技推广机构、农村综合信息服务中心等基础设施较为完善场所进行信息化改造，建设主要承载政府公益服务职能的益农信息社，类别为（A）；二是依托运营商，在条件成熟的家庭农场、专业大户、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营（服务）主体，或便民超市、农资店、兽药饲料门市、通讯代办服务点等各类农村商业网点，建设以市场信息服务为主的益农信息社，类别为（B）。

附件 2:

## “益农信息社” 室外门头标识、挂牌和室内规章制度 (征求意见稿)

“益农信息社” 室外门头标识、挂牌和室内规章制度，按照  
农业农村部统一风格进行整体设计。

### 一、设计基础效果





## 二、室外金属牌匾



规格要求:

1. 尺寸: 长 600mm, 宽 400mm, 厚度 20mm
2. 材质: 不锈钢; 工艺: 环保 UV 直喷
3. 安装位置正门左右处。最低安装点离地 170CM

## 三、室外门头招牌



规格要求:

1. 材质: 高清灯布、支撑铁架、不锈钢包边
2. 工艺: 高清喷绘
3. 结合场地实际, 按比例进行缩放, 整体效果要求保持一致
4. 安装支架要牢固, 每 50CM 处设置支撑点

#### 四、室内主背景板

农业农村部信息进村入户工程广东省整省推进示范 服务热线: (020)12316



益农控股  
YINONG HOLDINGS

技术支持: 400 606 1296 网址: [www.gd12316.com.cn](http://www.gd12316.com.cn)

规格要求:

1. 尺寸: 长 1500mm, 宽 1200mm, 厚度 5mm
2. 材质: 写真、KT板、金属边框
3. 工艺: 高清写真裱板, 金属安装边框。
4. 位置: 建议安装位置正对大门处, 最低安装点离地 1.5 米



## 五、室内宣传展板

### 益农信息社服务规范



益农信息社服务规范

农业农村部信息进村入户工程广东省整省推进示范  
服务热线：(020)12316

三农信息服务

**建设农村  
立足农业  
服务农民**

- 遵纪守法  
照章办事  
证照齐全  
标识清晰
- 服从安排  
依规工作  
学习培训  
参与考评
- 建立台账  
汇报工作  
更新资料  
确保无误
- 业务娴熟  
工作负责  
态度良好  
保持微笑
- 网络通畅  
设施完善  
公益信息  
积极宣传
- 文明礼貌  
热情待人  
着装整洁  
环境优良

益农控股 技术支持：400 606 1296 网址：www.gd12316.com.cn

## 益农信息社服务内容



三农信息服务

农业农村部信息进村入户工程广东省整省推进示范  
服务热线：(020)12316

### 益农信息社服务内容



公益服务  
便民服务  
电子商务  
培训体验  
四类服务

四 类 服 务

**益** 公益服务：政策法规宣传、农技农产品推广、民情信息反馈等服务；

**便** 便民服务：代缴、代收、代理等服务；

**商** 电子商务：开展农产品检测、追溯、认证及农产品上行，  
生产生活用品买卖等服务；

**教** 培训服务：科普教育、技术推广等服务；

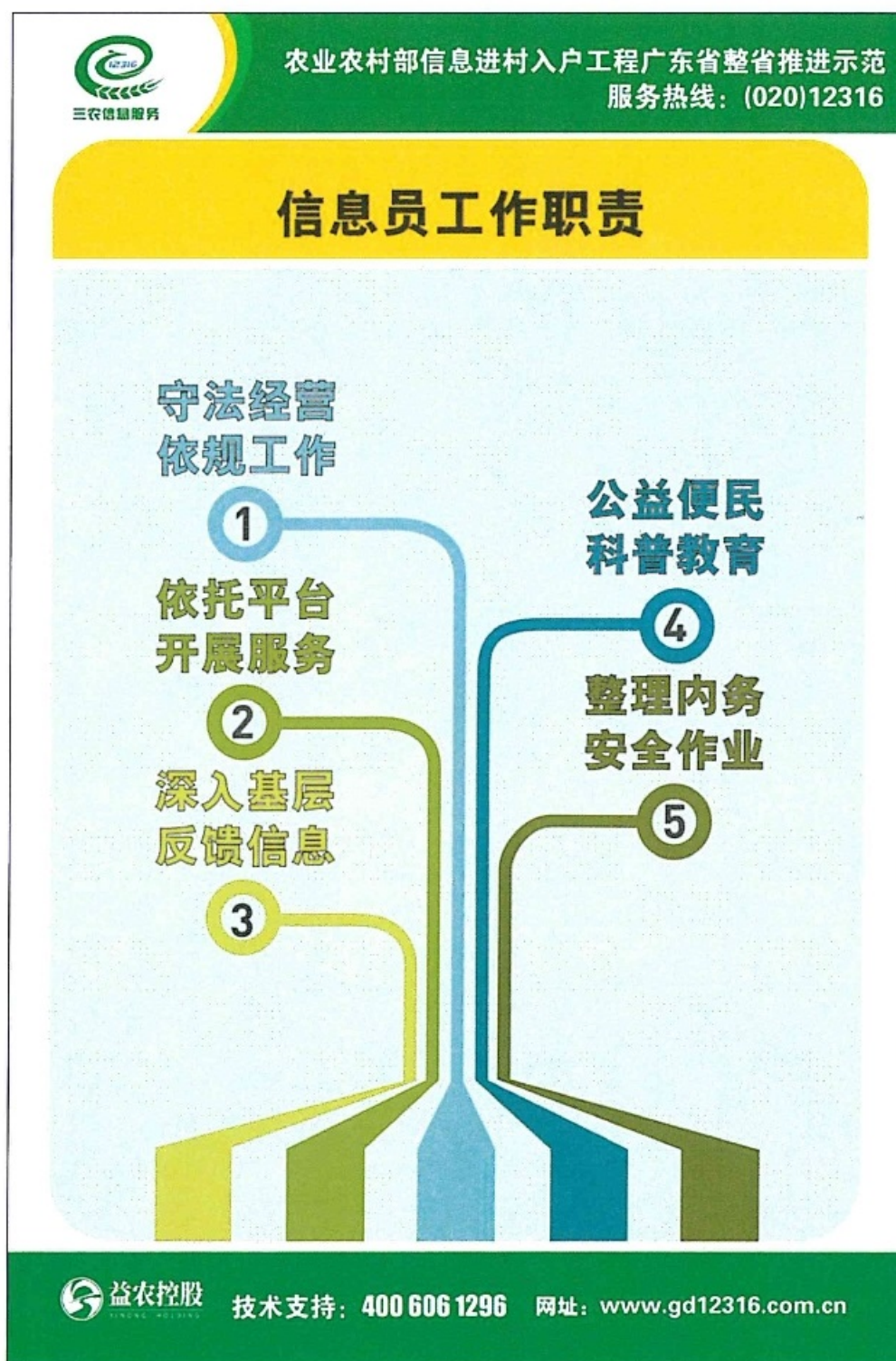


益农控股

技术支持：400 606 1296 网址：www.gd12316.com.cn



## 信息员工作职责





规格要求:

1. 尺寸: 宽 600mm, 高 900mm, 厚度 5mm
2. 材质: 写真、KT 板、金属边框
3. 工艺: 高清写真裱板, 金属安装边框
4. 位置: 安装于室内墙壁

附件 4:

“益农信息社” APP（征求意见稿）



公开方式：主动公开

---

排版：廖丽萍

校对：胡祖红

---